



Presentación

Nos complace presentaros el Informe 2018 del Observatorio de Barcelona, que pone de manifiesto la consolidación de Barcelona y su área metropolitana como capital económica e innovadora a escala internacional.

Nuestra ciudad ha vivido, durante el 2017, momentos de incertidumbre e inestabilidad. En este contexto complejo, la economía y el mercado laboral de Barcelona han mantenido una gran vitalidad y un notable dinamismo. Así nos lo indican las cifras macroeconómicas, como la evolución del PIB —que aumenta más de un 3% anual—, el buen ritmo de creación de empleo neto, la reducción del paro o el crecimiento de las exportaciones. Pero, también, el rico y diverso tejido productivo local y los múltiples activos económicos, sociales y culturales de los que dispone Barcelona, que la convierten en una ciudad global con un gran potencial, lo que supone una situación inmejorable para afrontar el futuro. Sin embargo, encaramos también retos de gran magnitud: seguir consolidando el liderazgo internacional de la ciudad en tecnología, innovación y ciencia, trabajar para que el empleo que se crea sea de calidad, y captar inversiones que aporten un alto valor añadido a la ciudad.

La promoción internacional de Barcelona es clave para poder afrontar estos retos. Y el informe que os presentamos es un buen termómetro de ello. Nuestra ciudad disfruta de un posicionamiento en el contexto internacional que la sitúa entre las veinticinco primeras áreas urbanas del mundo, según el «Global Power City Index 2018», y también entre las quince más seguras a escala global (The Economist Intelligence Unit). Barcelona es también un polo que aprovecha el talento de su gente y atrae talento de fuera, y en 2018 ha sido considerada la cuarta urbe del mundo más atractiva para trabajar en el extranjero, según el informe «Decoding Global Talent» (Boston Consulting Group). Cuenta con una importante masa crítica de trabajadores y trabajadoras en sectores de alto valor añadido en el mercado laboral catalán —que emplea a más de 800.000 personas en ciencia y tecnología—, y con centros y equipamientos de investigación punteros y de referencia en nuestro continente.

Este es el resultado de los esfuerzos de muchos agentes en la ciudad. Desde la Administración pública, seguimos trabajando para reforzar esta proyección de Barcelona al mundo. Así, recientemente hemos puesto en marcha el plan «Barcelona ciencia» con el fin de reforzar la capitalidad de la ciudad en materia científica. El informe revela que la nuestra es la quinta metrópolis de Europa y decimotercera del mundo en producción científica en el año 2017. Contamos, pues, con un gran ecosistema de investigación. Este ecosistema es el que nos permite aspirar a convertirnos en una de las grandes capitales de ciencia del sur de Europa. Al mismo tiempo, Barcelona es también un polo de innovación en esta región: se sitúa ya como tercera ciudad europea preferida para establecer una start-up, según el «Startup Heatmap Europe Report 2018». También es la octava urbe más innovadora del continente, según el «Innovation Cities Index 2018». A partir de esta realidad emergente, estos dos últimos años hemos impulsado iniciativas como la Digital Future Society —con la colaboración de la Funda-



ción MWCcapital—, las primeras Mobile Week y Smart City Week o la Sharing Cities Summit. Uno de los objetivos es situar Barcelona como ciudad innovadora que está reflexionando sobre los retos urbanos de nuestra época y dándoles unas respuestas genuinas, pero que pueden servir para muchas otras grandes metrópolis.

Barcelona avanza, pues, y el liderazgo público es fundamental para gobernar este proceso. Para impulsar una innovación que tiene que ser inteligente, inclusiva y sostenible. Y para garantizar que esta proyección exterior refuerce el tejido productivo local. Desde el Ayuntamiento, estamos apoyando este tejido con el despliegue de seis planes de desarrollo económico en los distritos con nivel de renta inferior a la media de la ciudad. Este año han empezado a funcionar InnoBA —el nuevo centro de referencia para la innovación socioeconómica de Barcelona Activa, que acogerá y acompañará proyectos empresariales con impacto social— y Nou Barris Activa, como paso importante para descentralizar BASA y acercarla a los barrios. También hemos alcanzado hitos importantes en materia de contratación, como la primera Feria de Contratación Pública o la compra de una plataforma electrónica de contratación. En definitiva, nos encontramos en un momento en que las políticas de desarrollo local inéditas activadas en este mandato empiezan a dar sus frutos y a materializarse con numerosas iniciativas y servicios por toda la ciudad.

Estamos convencidos de que las ciudades serán actores clave a la hora de afrontar los grandes retos que plantea el siglo XXI. Desde Barcelona, procuraremos unir fuerzas con las empresas, la ciudadanía, los centros de investigación y otros actores relevantes de la ciudad y territorios para crear dinámicas de colaboración virtuosas que nos ayuden a desarrollar una economía diversificada y plural, innovadora y socialmente inclusiva.

Al presentar este decimosexto informe anual del Observatorio de Barcelona, quiero transmitir mi felicitación a los equipos técnicos de la Cámara de Comercio y del Ayuntamiento de Barcelona que han hecho posible esta publicación, agradecer la implicación de las entidades que prestan su apoyo y renovar el compromiso de la ciudad con la comparativa internacional rigurosa de las dinámicas urbanas. Es un buen ejemplo de la colaboración entre instituciones que ha caracterizado nuestra historia, y debe recordarnos que Barcelona es un proyecto colectivo de instituciones, de empresas y de la ciudadanía.

Gerardo Pisarello

Primer teniente de alcaldía

Me complace presentar la decimosexta edición del Observatorio Barcelona, que es el resultado de la colaboración entre la Cámara de Comercio de Barcelona y el Ayuntamiento de Barcelona, con la voluntad de las dos instituciones de ofrecer indicadores sobre el posicionamiento de Barcelona en los ránquines mundiales de ciudades. Las ciudades globales compiten cada vez más entre sí por atraer proyectos de inversión, y eso depende de tener o captar el mejor talento, garantizar un entorno de estabilidad y seguridad jurídica, agilizar la tramitación con las administraciones y ofrecer una buena calidad de vida y un entorno de cohesión social.

Por todo ello, es primordial hacer un seguimiento de la información existente y detectar los puntos fuertes y los puntos de mejora de nuestra ciudad. Nos tenemos que felicitar por que la ciudad de Barcelona haya consolidado el buen posicionamiento que tiene en el mundo y en Europa en la mayor parte de los indicadores recogidos en este Informe 2018 del Observatorio de Barcelona. La ciudad se mantiene entre las 25 principales metrópolis en cuanto a la competitividad global según la Mori Memorial Foundation, y entre las diez principales áreas urbanas del mundo en captación de proyectos de inversión en el periodo del 2017, según KPMG. Por otra parte, Barcelona continúa muy bien posicionada como ciudad líder de atracción del turismo en el 2017, ya que es el sexto destino turístico internacional más importante de Europa y el 23.º del mundo por segundo año consecutivo; el puerto de Barcelona mantiene su liderazgo en cruceristas por decimoséptimo año consecutivo y el aeropuerto del Prat ocupa la séptima posición en la clasificación de aeropuertos europeos en volumen de personas pasajeras, y es el segundo que más crece en el 2017 de entre los diez principales aeropuertos europeos. A ello se añade que Barcelona ha escalado en el 2017 hasta la primera posición en el ránquin de organización de congresos y número de delegados y delegadas, lo que ocurre por primera vez desde el comienzo de esta clasificación en el 2004, que elabora la ICCA. Sin embargo, no todos los indicadores nos son favorables. La ciudad tiene grandes retos que afrontar, como otras ciudades globales, como la llegada de inmigración, el encarecimiento de los precios de la vivienda tanto de compra como de alquiler, la presión turística que nos obliga a apostar más por la calidad que por la cantidad o la cohesión social.

La evolución económica favorable de la ciudad en los últimos años ha contribuido a consolidar el buen posicionamiento mundial de Barcelona. Después de los momentos de incertidumbre y de inestabilidad que se vivieron a finales del 2017, Barcelona ha recuperado el pulso de la actividad económica en el 2018. De hecho, el PIB de la ciudad ha seguido creciendo por quinto año consecutivo, y el tercer trimestre del 2018 se ha conseguido una cifra récord de 1.114.634 afiliados en la ciudad, dato que representa un aumento del 2,6 % con respecto al año anterior. La marcha de los negocios de las empresas también muestra unos valores bastante positivos por término medio en los primeros tres trimestres del



2018, aunque son más moderados que los del año anterior, mientras que el empleo muestra el mejor resultado de los últimos años, según el monográfico «Clima empresarial en el AMB», que se incluye en esta publicación por octavo año consecutivo.

La gran transformación de la ciudad de Barcelona en los últimos años es haberse convertido en el principal *hub* del emprendimiento tecnológico del sur de Europa y aspirar a convertirse en líder europeo junto con ciudades como Berlín o Londres. De hecho, Barcelona concentra el 34 % de todas las start-ups españolas, lo que implica unas 1.100 empresas emergentes tecnológicas y un 58 % de las inversiones que se han realizado en España en el 2017. Barcelona es, también, la tercera ciudad más deseada de 93 urbes europeas para empezar un proyecto empresarial, según el Startup Heatmap Europe Report 2018. Además, Barcelona se está especializando en la celebración de congresos de tecnología (Mobile World Congress, 4TFN, Smart City Expo, IoT, Ind3Dustry, etcétera). A esto se suman las firmas internacionales que han desembarcado en Barcelona este 2018 para instalar sus centros de innovación tecnológica, como Microsoft, Facebook, Siemens o Allianz. Todo ello está generando una demanda creciente de profesionales relacionados con las tecnologías de la información (TIC) que no se puede cubrir con talento interno y requiere atraerlo de fuera, lo que está presionando los salarios al alza. Barcelona debe aprovechar esta oportunidad en el emprendimiento tecnológico fomentando las vocaciones tecnológicas entre los jóvenes y, especialmente, entre las chicas, mejorando las condiciones laborales y garantizando la calidad y el coste de la vida en la ciudad, especialmente el acceso a la vivienda.

Miquel Valls i Maseda

Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona

Créditos

AJUNTAMENT DE BARCELONA

Gerardo Pisarello Prados

Primer teniente de alcaldía del Área de Trabajo, Economía y Planificación Estratégica

Sara Berbel Sánchez

Gerente de Política Económica y Desarrollo Local

Àngels Santigosa i Copete

Directora de Estudios
Gerencia de Política Económica y Desarrollo Local

CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA

Miquel Valls i Maseda

Presidente

Xavier Carbonell i Roura

Director Gerente

Joan Ramon Rovira i Homs

Jefe del Gabinete de Estudios Económicos e Infraestructuras

EQUIPO TÉCNICO

Departamento de Estudios de la Gerencia de Política Económica y Desarrollo Local del Ajuntament de Barcelona

Teresa Udina Abelló

Economista

Gabinete de Estudios Económicos e Infraestructuras de la Cambra de Comerç de Barcelona

Carme Poveda i Martínez

Economista

Sandra Gutiérrez i Cubero

Estadística y licenciada en investigación y técnicas de mercados

Diseño gráfico, coordinación

Toni Fresno

Cambra de Comerç de Barcelona

Maquetación

Cambra de Comerç de Barcelona

7 INTRODUCCIÓN

11 FICHA ESTADÍSTICA BARCELONA 2017

15 RESULTADOS

17 Polo de actividad económica

- 19 Introducción
- 20 Competitividad global de las ciudades del mundo en el 2018
- 21 Ciudades del mundo con mejor reputación en el 2018
- 22 Principales áreas urbanas del mundo receptoras de proyectos de inversión internacional en el 2017
- 23 Actividad emprendedora en países del mundo en 2017
- 25 Perspectivas empresariales en Europa para el año 2019
- 27 Principales ciudades del mundo por número de congresos internacionales y de delegados y delegadas en el 2017

29 Calidad de vida, sostenibilidad y cohesión social

- 31 Introducción
- 32 Seguridad en ciudades del mundo en el 2017
- 33 El deporte en ciudades del mundo en el 2017
- 34 Población en riesgo de pobreza o exclusión social en las regiones europeas en el 2017
- 35 Ciudades preparadas para el futuro en el 2017
- 36 Movilidad urbana sostenible en las ciudades en el 2017
- 37 Ciudades creativas y culturales de Europa en el 2017

39 Mercado laboral y formación

- 41 Introducción
- 42 Atractivo laboral de ciudades del mundo en el 2018
- 44 Tasa de empleo en las regiones europeas en el 2017
- 46 Empleo a tiempo parcial en las regiones europeas en el 2017
- 48 Tasa de desempleo en las regiones europeas en el 2017
- 49 Población trabajadora con estudios universitarios en las regiones europeas en el 2017
- 50 Mejores escuelas de negocios europeas en el 2018

53 Societat del conocimiento

- 55 Introducción
- 56 Población ocupada en manufacturas y servicios tecnológicos en las regiones europeas en el 2017

- 58 Población ocupada en ciencia y tecnología en el 2017 y gastos en investigación y desarrollo en las regiones europeas en el 2016
- 60 Principales ciudades del mundo en cuanto a producción académica científica en el 2017
- 62 Innovación en ciudades del mundo en el 2018
- 64 Ciudades europeas preferidas para ubicar una nueva *start-up* en el 2018

67 Turismo

- 69 Introducción
- 70 Principales aeropuertos europeos por volumen de personas pasajeras en el 2017
- 72 Turistas internacionales en ciudades del mundo en el 2017
- 73 Cruceros en los principales puertos europeos en el 2017

75 Precios y costes

- 77 Introducción
- 78 Coste de la vida en ciudades del mundo en el 2018
- 80 Impuesto de Sociedades, IVA y cotizaciones a la Seguridad Social en países del mundo en el 2018
- 82 Precio del alquiler de oficinas en ciudades europeas en el 2017
- 84 Precio del alquiler de locales comerciales en ciudades del mundo en el 2018
- 86 Precio del alquiler del suelo logístico premium en las principales áreas urbanas del mundo en el 2018
- 88 Precio del alquiler de la vivienda en las principales ciudades europeas en el 2018
- 90 Niveles salariales en ciudades del mundo en el 2018

93 SÍNTESIS DE RESULTADOS

- 94 Síntesis de resultados
- 96 Posicionamiento de Barcelona en ránquines internacionales de ciudades

101 MONOGRÁFICO

103 Clima empresarial en el Área Metropolitana de Barcelona Evolución del 2018

- 105 Resumen ejecutivo
- 106 Situación y evolución del clima empresarial en el 2018
- 115 Factores que han limitado la buena marcha de los negocios en el 2017
- 116 Situación y perspectivas empresariales para el cuarto trimestre 2018
- 117 Anexo metodológico

A stylized white mosaic pattern on a dark red background, depicting a city skyline with various building shapes. The pattern is composed of small, irregular white shapes that form the outlines of the buildings. The skyline is reflected in the lower half of the image, creating a symmetrical effect.

INTRODUCCIÓN

Introducción

Les presentamos el *Informe 2018* del Observatorio de Barcelona.

El Observatorio de Barcelona es una iniciativa promovida por el Ayuntamiento de Barcelona y la Cámara de Comercio de Barcelona que tiene la colaboración de otras entidades de la ciudad que, año tras año, participan facilitando información y haciendo aportaciones clave sobre sus sectores de actividad.

Con esta decimosexta edición del informe anual del Observatorio de Barcelona se pretende ofrecer varias referencias para la toma de decisiones de los agentes económicos interesados en hacer negocios o establecerse en Barcelona, para atraer talento y apoyar la presentación de candidaturas a acontecimientos o la apertura de sedes en la ciudad de Barcelona. Con esta finalidad, como cada año, el informe presenta el posicionamiento de Barcelona respecto de las principales ciudades del mundo en un conjunto de indicadores económicos y sociales.

El *Informe 2018* presenta los siguientes contenidos:

- Una selección de 33 indicadores significativos que ofrecen a los lectores y a las lectoras una presentación sintética y eficiente del posicionamiento de la ciudad, de lo que la caracteriza y de los retos pendientes de conseguir, que se presentan en seis ámbitos temáticos: polo de actividad económica, calidad de vida, sostenibilidad y cohesión social, mercado laboral y formación, sociedad del conocimiento, turismo y precios y costes.

Como novedad, el informe de este año incorpora cuatro nuevos indicadores: ciudades preparadas para el futuro tecnológico y ciudades creativas y culturales, que forman parte del capítulo "Calidad de vida, sostenibilidad y cohesión social"; atraktividad para el talento global, en el capítulo "Mercado laboral y formación"; y ciudades preferidas para ubicar una nueva *start-up*, en el capítulo "Sociedad del conocimiento". Por otra parte, se incorpora la perspectiva de género en aquellos indicadores en los que ha sido posible.

- Una tabla de síntesis que presenta el conjunto de los indicadores para visualizar los resultados y un gráfico del posicionamiento internacional de Barcelona según diferentes ránquines.
- Un artículo monográfico elaborado por la Cámara de Comercio, en el que se presenta un análisis del clima empresarial en el área metropolitana de Barcelona de los tres primeros trimestres del 2018 y las perspectivas a corto plazo, que incluye un tratamiento específico de los principales sectores económicos. De este modo, a partir de las opiniones del empresariado se contextualiza el entorno en que se han encontrado Cataluña y la ciudad de Barcelona, así como el escenario de futuro.

Con respecto a la información recogida, tiene las características siguientes:

- Se construye sobre la base de una batería de indicadores, definidos preferentemente a escala de ciudad, pero susceptibles de ampliación a otros ámbitos territoriales.
- Las fuentes de información son entidades e instituciones internacionales de prestigio reconocido.
- La mayor parte de las fuentes son de ránquines internacionales, excepto para siete indicadores, en los que los datos se obtienen a partir de una muestra que recoge las principales áreas urbanas.
- Los indicadores incorporan, donde es posible, una representación gráfica de la evolución que permite evaluar la progresión en cada ámbito concreto.
- Los datos y la información que se recogen son de máxima actualidad, según la disponibilidad existente.



FICHA ESTADÍSTICA
BARCELONA 2017

Ficha estadística Barcelona 2017





ENTORNO GEOGRÁFICO

Superficie (km ²)	102,2
Población	1.628.936
Población extranjera (% sobre total)	18,5%
Densidad (habitantes/km ²)	15.936,2
Climatología (observatorio Can Bruixa)	
Temperatura media mensual	18,4 °C
Precipitación anual (mm)	438,5
Horas de sol	2.924,8



ENTORNO ECONÓMICO

DATOS MACROECONÓMICOS

PIB (variación interanual %) - Cataluña	3,4
PIB (variación interanual %) - Barcelona	3,3
Personas afiliadas a la Seguridad Social	1.087.344
Tasa de paro 16-64 años (%)	10,0
Tasa de ocupación 16-64 años (%)	72,1
Tasa de actividad 16-64 años (%)	80,2
IPC (variación media, %) - provincia de Barcelona	2,1
Exportaciones (millones de €) - provincia de Barcelona	54.771,6
Importaciones (millones de €) - provincia de Barcelona	68.232,9
Inversiones en el exterior (millones de €) - Cataluña	6.543,4
Inversiones del exterior (millones de €) - Cataluña	3.093,0
Empresas - provincia de Barcelona	468.777
Empresas extranjeras en Cataluña	8.642

COMERCIO Y TURISMO

Establecimientos de comercio minorista - provincia de Barcelona	67.937
Ejes comerciales	22
Mercados municipales (número y superficie comercial [m ²])	43/260.941
Hoteles	
Número	650
Plazas	79.288
Turistas	7.656.747

INFRAESTRUCTURAS

Aeropuerto	
Pistas (número y longitud [m])	3/3.352; 2.660; 2.528
Personas pasajeras	47.284.500
Personas pasajeras internacionales (%)	73,1
Puerto	
Superficie terrestre (ha)	1.082,2
Muelles y atracaderos (km)	22,2
Tráfico total (miles de toneladas)	60.070,1
Actividad ferial y congresual	
Salones feriales	77
Visitas a Fira de Barcelona	2.500.000
Superficie ocupada por los salones (m ²)	1.039.000
Reuniones internacionales	1.000



FORMACIÓN Y CIUDAD DEL CONOCIMIENTO

Universidades catalanas	12
Alumnos universitarios en Cataluña (curso 2016/2017)	248.173
Escuelas extranjeras (provincia de Barcelona)	40
Empresas innovadoras en Cataluña*	3.602



CALIDAD DE VIDA

Playas (número y metros)	10; 4.703
Carril bici (km y abonados bicing)	126; 102.353
Bibliotecas públicas (número y usuarios)	40; 6.376.796
Museos, colecciones y centros de exposición (número y usuarios)	54; 27.573.977
Equipamientos deportivos públicos (número y usuarios)	1.890; 190.100
Espectadores teatro, música y cine	9.693.288

Nota: Datos de 2017, excepto *2016.

Fuente: ENA, Ajuntament de Barcelona, Fira de Barcelona, Generalitat de Catalunya, Idescat, INE, Puertos del Estado, Secretaría de Estado de Comercio, Turisme de Barcelona e Institut de Cultura de Barcelona.



RESULTADOS

1. **Identify the problem.** The first step in the problem-solving process is to identify the problem. This involves recognizing the issue, understanding its scope, and determining the goal of the solution.



Polo de actividad económica



Introducción

La economía de Barcelona muestra un buen dinamismo de la actividad y del mercado de trabajo durante el 2017, y el PIB de la ciudad experimenta un crecimiento real del 3,3 % en el conjunto del año, impulsado por la reactivación de la demanda interna —especialmente del consumo de las familias—, el aumento de inversión empresarial y el buen comportamiento de las exportaciones. Para el 2018, las previsiones son de continuidad en el crecimiento de la economía, con el aumento del consumo privado y de la inversión y el dinamismo de las exportaciones, aunque se detecta una cierta desaceleración de la actividad en un contexto de incertidumbre política y riesgos a escala global que pueden afectar a estas perspectivas. Y, para el 2019, la encuesta sobre perspectivas empresariales de Eurochambres muestra unos resultados positivos para Cataluña, especialmente con respecto a las ventas al exterior.

En este contexto económico, Barcelona se mantiene por tercer año consecutivo entre las 25 ciudades con más competitividad global según el informe *Global Power City Index*, de la Mori Memorial Foundation —en el que se sitúa la 24.ª del mundo y la 11.ª de Europa— y entre las quince primeras ciudades del mundo con mejor reputación por quinto año consecutivo en el informe *City RepTrak*, en el que, a pesar de bajar posiciones en la edición del 2018, se sitúa por delante de ciudades como Londres, Madrid o Ámsterdam. Por otra parte, la clasificación *World's Best Cities 2019*, de Resonance Consultancy, que valora la calidad y la reputación de la ciudad desde varias perspectivas, sitúa Barcelona como la quinta del mundo, solo por detrás de Londres, París, Nueva York y Tokio, de modo que gana 3 posiciones respecto al año anterior.

Otros indicadores reafirman el atractivo de Barcelona para hacer negocios y la buena imagen de la ciudad en el exterior. Por una parte, Barcelona genera confianza en el ámbito de la inversión internacional, como lo muestra el hecho de que ocupa la novena posición entre las principales áreas urbanas del mundo en

captación de proyectos de inversión extranjera en el 2017, según KPMG. Asimismo, Barcelona es la ciudad de Europa que presenta la mejor estrategia de promoción y captación de inversión extranjera para el periodo 2018-2019, según el informe *FDi Cities and Regional of the Future 2018/19* (grupo Financial Times) y la segunda del sur de Europa con mejores perspectivas de futuro.

En cuanto a la actividad de ferias y congresos internacionales, Barcelona se sitúa por primera vez como líder mundial en número de reuniones organizadas y en número de participantes en la clasificación que elabora la International Congress and Convention Association (ICCA).

En cuanto al emprendimiento, en el 2017, la tasa de actividad emprendedora (TEA) en la provincia de Barcelona sube hasta el 8,5 % y supera las de países como Suecia (7,3 %), Alemania (5,3 %) o Italia (4,3 %), mientras que la tasa de emprendimiento femenino de la demarcación (7,4 %) supera claramente la media de la Unión Europea (6 %). Tanto la Cámara de Comercio de Barcelona como el Ayuntamiento de Barcelona trabajan en este ámbito para impulsar el emprendimiento y contribuir a la creación de puestos de trabajo de calidad en la ciudad.

En el 2017
Barcelona se sitúa
por primera vez
como líder mundial
en número de congresos
internacionales
y participantes

Competitividad global de las ciudades en el 2018

Barcelona, entre las 25 primeras ciudades en competitividad global por tercer año consecutivo



En el 2018, el informe *Global Power City Index*, que compara 44 grandes ciudades del mundo, otorga a Barcelona el 24.º puesto mundial y el 11.º europeo por su competitividad global. En una clasificación encabezada por las grandes metrópolis de Londres, Nueva York, Tokio, París y Singapur, Barcelona obtiene una puntuación global similar a las de Pekín y Boston, y superior a las de Ginebra, Shanghái o Milán. De este modo, Barcelona mantiene su posicionamiento en la clasificación mundial y europea, se sitúa entre las 25 ciudades globales líderes por tercer año consecutivo y mejora su puntuación total respecto al año pasado, pese a los difíciles acontecimientos vividos en la ciudad durante el 2017.

Desde el 2008, y con la participación de universidades y de think tanks de reconocido prestigio, la japonesa Mori Memorial Foundation elabora el informe *Global Power City Index* a partir de los resultados de un total de setenta indicadores ordenados en seis categorías por ámbitos de competitividad urbana. En la edición del 2018, Barcelona se sitúa en la 4.ª posición mundial en la categoría de habitabilidad, la 14.ª en interacción cultural, la 15.ª en accesibilidad y la 26.ª en medio ambiente, mientras que se sitúa en los puestos 30.º y 33.º, respectivamente, en I+D y economía, donde gana posiciones con respecto al año anterior. En las clasificacio-

nes por agentes consultados, visitantes y artistas, en ambos casos, otorgan a Barcelona la novena posición. En cambio, para los residentes, el personal investigador y el directivo se sitúa en 22.º, 30.º y 27.º puesto, respectivamente.

Competitividad global de las ciudades. 2018

Posición	Ciudad	Ranquin europeo
1	Londres	1
2	Nueva York	
3	Tokio	
4	París	2
5	Singapur	
6	Ámsterdam	3
7	Seúl	
8	Berlín	4
9	Hong Kong	
10	Sídney	
11	Estocolmo	5
12	Los Ángeles	
13	San Francisco	
14	Toronto	
15	Fráncfort	6
16	Zúrich	7
17	Viena	8
18	Copenhague	9
19	Chicago	
20	Boston	
21	Vancouver	
22	Madrid	10
23	Pekín	
24	Barcelona	11
25	Bruselas	12
26	Shanghái	
27	Washington D.C.	
28	Osaka	
29	Dubái	
30	Ginebra	13
31	Milán	14
32	Kuala Lumpur	
33	Moscú	15
34	Estanbul	16
35	Taipei	

Fuente: *Global Power City Index 2018*. Institute for Urban Strategies. The Mori Memorial Foundation.

Categorías de competitividad urbana

(posicionamiento de Barcelona)



Fuente: *Global Power City Index 2018*. Institute for Urban Strategies. The Mori Memorial Foundation.

Ciudades del mundo con mejor reputación en el 2018

Barcelona, entre las quince ciudades del mundo con mejor reputación por quinto año consecutivo



Los resultados del informe *City RepTrak*, del Reputation Institute, sitúan Barcelona como la decimoquinta ciudad del mundo con mejor reputación en el 2018, en una lista de las 56 ciudades con más PIB, población y reconocimiento, a partir de una encuesta en línea hecha a 12.044 personas entrevistadas de los países más influyentes del mundo (G-8). En un periodo complejo para la imagen de la ciudad a causa del atentado terrorista del 17 de agosto en las Ramblas y las dificultades derivadas de la situación política, Barcelona se mantiene entre las quince ciudades globales con mejor reputación por quinto año consecutivo.

Tokio, Sídney y Copenhague lideran la clasificación del 2018, y Barcelona se encuentra en un grupo de una veintena de ciudades, entre las cuales están Múnic, Montreal y Helsinki, que obtienen puntuaciones similares (en un abanico de -2/+2 puntos), lo que ocasiona cierta volatilidad en las posiciones de un año a otro.

En un contexto de caída generalizada de la reputación de las ciudades, el informe apunta a que seis de las diez primeras ciudades del 2017 se han situado por detrás del top ten en el 2018. En el caso de Barcelona, pierde siete posiciones en relación con el 2017, pero se mantiene por delante de ciudades como Londres, Madrid o Ámsterdam, y alcanza un resultado muy similar al del 2016 (14.^a).

Por otra parte, la clasificación *World's Best Cities 2019*, de Resonance Consultancy, que valora la calidad y la reputación de la ciudad desde varias perspectivas, como el lugar, el producto, la programación, las personas, la prosperidad y la promoción, e incorpora datos de canales digitales, sitúa Barcelona como la quin-

ta ciudad del mundo (solo por detrás de Londres, París, Nueva York y Tokio), de modo que mejora su posicionamiento respecto a la clasificación del 2017, cuando quedó en el 8.º puesto.

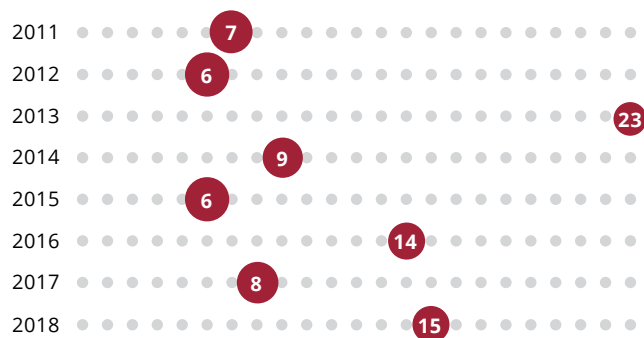
Ciudades del mundo con mejor reputación. 2018

Posición	Ciudad	Índice
1	Tokio	81,8
2	Sídney	81,5
3	Copenhague	81,0
4	Viena	80,9
5	Estocolmo	80,8
6	Venecia	80,3
7	Roma	79,2
8	Zúrich	78,5
9	Múnic	78,2
10	Montreal	78,2
11	Helsinki	77,7
12	Melbourne	77,7
13	Toronto	77,6
14	Milán	77,1
15	Barcelona	76,5
16	Vancouver	76,4
17	Londres	76,4
18	Dublín	76,1
19	Madrid	76,1
20	San Francisco	75,9
21	Edimburgo	75,7
22	Ámsterdam	75,5
23	Fráncfort	75,5
24	Nueva York	75,0
25	Praga	74,4
26	París	73,3
27	Singapur	73,1
28	Gold Coast	73,0
29	Seattle	72,9
30	Bruselas	72,1

Nota: El índice toma un valor entre 0 y 100.

Fuente: *City RepTrak 2018*. Reputation Institute.

Posicionamiento de Barcelona al *City RepTrak* (2011-2018)



Fuente: *City RepTrak*. Reputation Institute.

Principales áreas urbanas del mundo receptoras de proyectos de inversión internacional en el 2017

Barcelona, novena área urbana global en proyectos de inversión extranjera



El informe *Global Investment Monitor 2018*, de KPMG, sitúa Barcelona en la novena posición entre las principales áreas urbanas del mundo en captación de proyectos de inversión extranjera *greenfield* en el 2017, con 135 proyectos que le permiten mantener el mismo resultado que en la clasificación del año anterior. Con respecto a los proyectos de inversión en funciones estratégicas, Barcelona entra también en el *top ten* y ocupa la novena posición con un total de 72 proyectos en el periodo 2013-2017. En este periodo, el área de Barcelona representa el 44 % de los proyectos dirigidos a las principales regiones de destino de inversiones extranjeras en España, con 591 proyectos atraídos que han creado 44.061 puestos de trabajo directos, y se coloca en cuarta posición europea en puestos de trabajos creados.

Además, Barcelona es la ciudad de Europa que presenta la mejor estrategia de promoción y captación de inversión extranjera para el periodo 2018-2019, según el informe *FDi Cities and Regions of the Future 2018/19* (grupo Financial Times). De acuerdo con esta prestigiosa fuente, Cataluña es la región del sur de Europa con mejores perspectivas de futuro —por delante de la Comunidad de Madrid— y Barcelona se sitúa como la segunda ciudad del sur de Europa en la misma categoría.

Finalmente, en el 2017, en Cataluña, la inversión extranjera productiva ha sido de 3.093 millones de euros y se localizan 8.642 empresas extranjeras, con Alemania, Francia y los Estados Unidos como principales países de procedencia.

Principales áreas urbanas del mundo receptoras de proyectos de inversión internacional. 2017

Posición	Área urbana	Proyectos 2017
1	Londres	390
2	Singapur	354
3	París	338
4	Dubái	248
5	Shanghái	173
6	Hong Kong	161
7	Nueva York	156
8	Bangalore	137
9	Barcelona	135
10	Dublín	132
11	Ámsterdam	124
12	Sídney	121
13	Toronto	114
14	Tokio	112
15	São Paulo	101
16	Madrid	95
17	Fráncfort	94
18	Múnich	91
19	Pekín	79
20	Ho Chi Minh	79

Nota: Proyectos *greenfield*.

Fuente: *Global Cities Investment Monitor 2018*. KPMG.

Actividad emprendedora en países del mundo en el 2017

La tasa de Barcelona alcanza el valor más alto desde 2007



De acuerdo con los datos del *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), en el 2017 la tasa de actividad emprendedora (TEA) de la población residente en el área de Barcelona se sitúa en un 8,5 % y, en el conjunto de Cataluña, en un 8 %, de modo que ambas aumentan en 1,5 y 1 puntos porcentuales, respectivamente, en relación con el año anterior, y alcanzan el valor más alto desde 2007.

Con esta evolución, en el 2017, las TEA de Barcelona y Cataluña superan las de países como Suecia (7,3 %), Alemania (5,3 %) o Italia (4,3 %). Además, el Principado se sitúa como la comunidad autónoma con la una tasa de actividad emprendedora más elevada, superando a las Islas Baleares, Madrid o Andalucía, y por encima de las medias española (6,2 %) y de la Unión Europea —donde la tasa de actividad emprendedora experimenta un leve descenso hasta situarse en el 7,9 %—.

En cuanto a la TEA femenina, el valor de Barcelona (7,4 %) supera los de Cataluña y la UE (7,1 % y 6 %, respectivamente) y, en mayor medida, el del conjunto del Estado (5,6%). Barcelona se sitúa, así, por encima de la tasa de países como el Reino Unido (5,3 %), Suiza (5,8 %) o Alemania (3,9 %).

Con respecto a la calidad de la actividad emprendedora, los datos del 2017 confirman la recuperación del emprendimiento por oportunidad —que es la motivación principal de más de la mitad de personas que emprenden en la demarcación de Barcelona (56,5 %), por un 26,6 % que responde al motivo de necesidad— y muestran que cerca de la mitad de los nuevos emprendedores (el 47 %) han completado estudios de grado o posgrado.

Actividad emprendedora en los países del mundo. 2017

(% sobre población 18-64 años)

TEA femenina	País	TEA total
20,7	Brasil	20,3
14,4	Estonia	19,4
15,0	Canadá	18,8
11,0	Letonia	14,1
10,7	Estados Unidos	13,6
9,8	Eslovaquia	11,8
9,0	Sudáfrica	11,0
9,4	Países Bajos	9,9
9,2	China	9,9
6,2	Irlanda	8,9
7,7	Polonia	8,9
4,7	Marruecos	8,8
6,2	Taiwán	8,6
5,8	Suiza	8,5
7,4	Barcelona	8,5
5,3	Reino Unido	8,4
7,1	Cataluña	8,0
6,0	Media UE*	7,9
5,7	Suecia	7,3
5,6	España	6,2
5,4	Argentina	6,0
3,9	Alemania	5,3
3,9	Grecia	4,8
2,4	Italia	4,3
2,4	Francia	3,9

Nota: La actividad emprendedora incluye empresas nacientes (menos de 3 meses de actividad) y empresas nuevas (de 3 a 42 meses de actividad). La base de datos original contiene 63 países, si bien la tabla recoge solo una muestra seleccionada de países de referencia.

* Media referida a las economías de la UE basadas en la innovación.

Fuente: *Global Report e Informe ejecutivo Cataluña 2017-2018*. Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

Actividad emprendedora en Europa. 2017

(% sobre población 18-64 años)



Fuente: Global Report i Informe Executiu Catalunya 2017-2018. Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

Perspectivas empresariales para el año 2019

Las perspectivas de crecimiento son favorables, sobre todo con respecto a las exportaciones

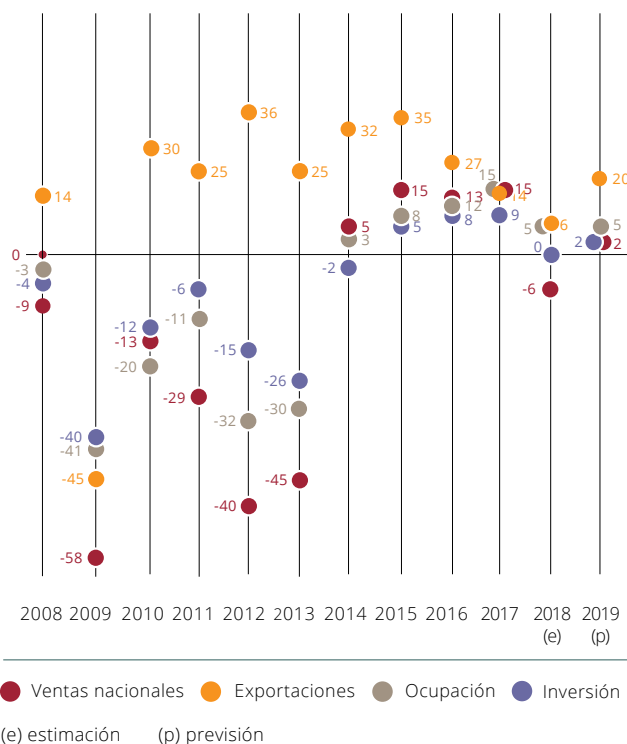


Las perspectivas empresariales para el 2019 en Cataluña son positivas para las cuatro variables analizadas (ventas interiores, exportación, empleo e inversión), según la encuesta de Eurochambres que ha sido elaborada en septiembre del 2018 a partir de la opinión de más de 45.000 empresas europeas, de las cuales 1.200 están ubicadas en Cataluña. Las ventas en el exterior es la variable que registra el resultado más positivo de cara al 2019: un 26,4 % del porcentaje del empresariado de Cataluña prevé que las ventas en el exterior aumentarán, frente a un 6,7 % que prevé lo contrario, dato que da como resultado un saldo del 19,7 %. En el resto de las variables, los saldos son positivos, pero más moderados, sobre todo a causa de que la gran mayoría del empresariado prevé que la situación se mantendrá estable. Este hecho da como resultado saldos del 2,0 % para las ventas interiores, del 1,4 % para el empleo y del 1,9 % para la inversión.

La comparativa de resultados entre las empresas catalanas y europeas muestra que las perspectivas económicas son menos favorables en Cataluña, excepto para las exportaciones, que están más en línea con la media europea. Estos resultados confirman el cambio en las expectativas económicas que se está produciendo actualmente y que se notará, sobre todo, en las cifras de crecimiento del PIB del 2019. De hecho, la mayoría de los organismos internacionales han revisado a la baja las previsiones de crecimiento de la eurozona para el 2018 y el 2019, del mismo modo que lo ha hecho la Cámara de Comercio de Barcelona para Cataluña. Concretamente, la Cámara sitúa el crecimiento previsto del PIB para el 2018 en torno al 3 % y, para el 2019, en el 2,5 %, si bien son previsiones que todavía podrían revisarse más a la baja en los próximos meses.

Perspectivas empresariales en Cataluña

(saldos, en porcentaje)



Fuente: Idescat y Cambra de Comerç de Barcelona, a partir de Eurochambres.

¹Los datos correspondientes a Europa hacen referencia a la media ponderada de los saldos de 26 países europeos participantes en la encuesta.

Perspectivas empresariales en Europa. 2019

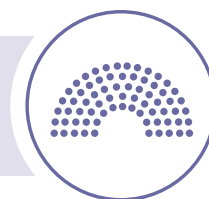
Países	Ventas nacionales (saldos p.p.)	Países	Exportaciones (saldos p.p.)	Países	Ocupación (saldos p.p.)	Países	Inversión (saldos p.p.)
Portugal	60,8	Portugal	60,0	Finlandia	70,0	Finlandia	61,0
Finlandia	58,0	Irlanda	58,0	Malta	44,3	Rumanía	58,0
Rumanía	52,0	Polonia	53,8	Polonia	43,8	Portugal	50,4
Chipre	50,7	Austria	47,9	Suecia	41,2	Malta	49,6
Irlanda	49,5	Turquía	47,0	Rumanía	41,0	Chipre	49,3
Suecia	49,3	Finlandia	43,0	Turquía	39,0	Irlanda	40,1
Croacia	47,4	Malta	42,6	Portugal	36,8	Polonia	39,4
Polonia	45,6	Estonia	39,3	Estonia	35,5	Suecia	36,1
Luxemburgo	42,7	Luxemburgo	38,9	Irlanda	32,0	Eslovaquia	30,4
Malta	42,1	Hungría	36,5	Chipre	31,8	Bulgaria	26,7
Turquía	41,0	Croacia	36,0	Luxemburgo	30,9	Estonia	25,1
Hungría	36,5	Bulgaria	35,5	Croacia	27,6	Hungría	25,0
Países Bajos	31,1	Suecia	35,5	Bulgaria	23,9	Croacia	23,8
Estonia	31,0	Rumanía	33,0	Hungría	19,5	Turquía	23,0
Austria	29,9	Chipre	25,8	Austria	18,7	Luxemburgo	22,0
Bulgaria	28,7	Europa	23,5	Europa	15,3	Alemania	19,0
Europa	22,1	Cataluña (BCN)	19,7	Países Bajos	15,1	Austria	16,1
República Checa	11,3	Italia	18,5	Alemania	11,0	Europa	16,0
Italia	6,6	Alemania	17,0	Cataluña (BCN)	4,8	Italia	8,6
Eslovaquia	4,4	Países Bajos	15,7	Francia	4,0	Países Bajos	6,9
Francia	4,0	Eslovaquia	4,3	República Checa	3,7	República Checa	6,5
Cataluña (BCN)	2,0	República Checa	3,2	Italia	2,2	Cataluña (BCN)	1,9
Alemania	---	Francia	2,0	Eslovaquia	0,0	Francia	0,0

Notas: No se publican datos de España hasta que la Cámara de España no las haga públicas en su página web. Los datos correspondientes a Europa hacen referencia a la media de los 26 países europeos que han participado en la encuesta. Los datos de Serbia, Eslovenia, Lituania y Grecia no se presentan, porque tienen una muestra de respuestas inferior a 80 y los resultados son poco representativos. Los saldos se calculan como la diferencia entre el % de respuestas que indica «aumento» y el % de respuestas que indica «disminución».

Fuente: Idescat, Cambra de Comerç de Barcelona y Cámara de España para Catalunya, y *Eurochambres Economic Survey* para los países de Europa.

Principales ciudades del mundo por número de congresos internacionales y delegados y delegadas en el año 2017

Barcelona es la primera ciudad del mundo en la organización de congresos internacionales



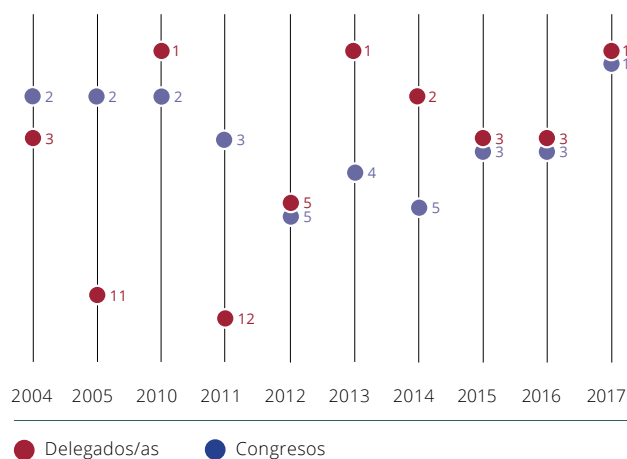
En el 2017, Barcelona se sitúa en la primera posición en las clasificaciones de ciudades del mundo tanto en número de congresos internacionales organizados como en número de delegados y delegadas, lo que sucede, por primera vez, desde el inicio de esta clasificación, en el 2004, según la International Congress and Convention Association (ICCA). Barcelona ha organizado un total de 195 congresos internacionales en el 2017, 14 más que en el año anterior, y supera a Viena y París, con 190 congresos cada una. En el top ten de la clasificación, destaca la incorporación de Praga, que escala tres puestos y obtiene la octava posición, y la salida de Ámsterdam, que pasa al decimosexto puesto.

El número de personas participantes en congresos internacionales en la ciudad de Barcelona ha sido de 148.624 en el 2017 según el ICCA, lo que le ha permitido superar Viena y Seúl y posicionarse en primer lugar. Cabe destacar que esta cifra es casi un 50 % superior a la del año anterior (99.468 personas participantes). En el top ten se incorporan Madrid, Praga, Berlín y Lisboa, en detrimento de las cuatro ciudades que salen: Roma, Pekín, Copenhague y Seúl.

Cabe mencionar que la ICCA elabora la clasificación a partir del registro de participantes en congresos que tienen un mínimo de cincuenta delegados y delegadas y que rotan al menos entre tres países diferentes y, por tanto, no incluyen congresos tan importantes en la ciudad como el Mobile

World Congress, que tiene sede fija en Barcelona y moviliza a más de cien mil participantes. Según la clasificación de la UIA (Union of International Associations), Barcelona se sitúa en la décima posición de la clasificación por detrás de Berlín en el 2017. Eso implica bajar una posición con respecto al 2016, aunque ha aumentado el número de reuniones celebradas, de las 182 a las 193.

Posicionamiento de Barcelona



Fuente: International Congress and Convention Association (ICCA).

Principales ciudades del mundo por número de congresos internacionales y de delegados y delegadas. 2017

Ciudades	Variación 2017/2016 (%)	Congresos 2017
Barcelona	7,7	195
París	2,2	190
Viena	8,0	190
Berlín	-5,6	185
Londres	15,7	177
Singapur	6,0	160
Madrid	6,3	153
Praga	19,8	151
Lisboa	8,0	149
Seúl	3,6	142

Ciudades	Variación 2017/2016 (%)	Delegados/as 2017
Barcelona	49,4	148.624
Viena	-5,2	113.624
París	47,6	111.725
Madrid	n.d	110.438
Berlín	n.d	97.549
Singapur	36,7	83.762
Londres	-14,1	78.811
Lisboa	n.d	76.549
Ámsterdam	-2,7	75.578
Praga	n.d	66.790

Fuente: International Congress and Convention Association (ICCA).
n.d.: no disponible



Calidad de vida, sostenibilidad y cohesión social



Introducción

Barcelona aspira a ser una referencia en la transición hacia un nuevo modelo económico, social y ambiental que promueve medidas de lucha contra la pobreza y las desigualdades, así como de mitigación y adaptación al cambio climático. La ciudad, internacionalmente reconocida por su calidad de vida y por su capacidad creativa, cultural y de innovación tecnológica, afronta el reto de velar por que el bienestar y las oportunidades que se generan en ella puedan contribuir al desarrollo socioeconómico de toda la ciudadanía.

En relación con las dimensiones asociadas a una buena calidad de vida, Barcelona es considerada la decimotercera ciudad más segura del mundo según *The Safe Cities Index 2017*. La ciudad también destaca como referente internacional en el campo del deporte —con la séptima posición en el *Ranking of Sports Cities 2017*—, una actividad que, aparte de contribuir directamente a la calidad de vida de los barceloneses y las barcelonesas, genera un importante impacto económico y social.

La crisis económica iniciada en el 2008 ha conllevado, en muchos países y regiones de Europa, un notable incremento de los niveles de desigualdad, pobreza y exclusión social. En Barcelona, se ha reducido el peso de las rentas medias y se han ampliado las desigualdades territoriales, aunque a partir del 2015 se interrumpió el crecimiento de estas diferencias. En concreto, en el 2016 el cociente entre la renta familiar disponible por habitante más alta y la más baja de los barrios de la ciudad se situaba en el 7,1, y el porcentaje de población con un nivel de renta alto, medio y bajo era del 16,6 %, el 47,9 % y el 35,5 % del total, respectivamente. En el conjunto de Cataluña, la tasa de riesgo de pobreza o exclusión social es inferior a la de la Unión Europea (UE), pero en el 2017 la tasa catalana ha aumentado, mientras que la media europea se ha mantenido.

La lucha contra las desigualdades y contra la pobreza es una prioridad del Ayuntamiento de Barcelona. En el marco del Acuerdo Ciudadano para una Barcelona Inclusiva, se elabora el nuevo plan de inclusión social de la ciudad, la Estrategia de inclusión y reducción de las desigualdades sociales de Barcelona, que pretende aglutinar las actuaciones de inclusión social de todos los actores de la ciudad y de todas las áreas municipales, con un horizonte temporal de diez años. Entre las

medidas más recientes cabe destacar las orientadas a combatir la pobreza energética, incrementar la oferta de vivienda social, desarrollar una contratación pública con criterios sociales, luchar contra la precariedad laboral o impulsar una economía de proximidad más arraigada al territorio y más justa y cooperativa.

Barcelona es internacionalmente reconocida por su avance tecnológico asociado a la mejora de la calidad de vida, como se desprende del informe *Index of Cities' Readiness 2017* dde PwC sobre las ciudades mejor preparadas para el futuro tecnológico, donde obtiene la cuarta posición mundial, y es también un referente por su vitalidad cultural y creativa, según los resultados del informe *The Cultural and Creative Cities Monitor*, elaborado por la Comisión Europea, donde obtiene la novena posición en el índice de intensidad cultural.

En el ámbito de la sostenibilidad, Barcelona es una ciudad reconocida por su modelo de movilidad sostenible y se sitúa como la decimoquinta de Europa y la 21.^a del mundo en el *Sustainable Mobility Index 2017*. En el 2018, la ciudad ha celebrado por primera vez la reunión de la red de ciudades C40 contra el cambio climático, que es un encuentro de primer nivel entre autoridades locales y expertos mundiales cuyo objetivo es marcar la agenda climática de los próximos años. El Plan Clima de Barcelona ha sido reconocido recientemente como una de las mejores iniciativas europeas en este ámbito: se trata de un plan alineado con los objetivos de París, que permitirá reducir un 45 % las emisiones en el año 2030 y hacer de la ciudad un espacio neutro de emisiones antes del 2050.

Barcelona,
entre las
5 ciudades del mundo
más preparadas
para el futuro
tecnológico

Seguridad en ciudades del mundo en el año 2017



Barcelona, entre las quince ciudades más seguras del mundo

Según *The Safe Cities Index 2017*, un informe elaborado por la revista británica *The Economist*, Barcelona mejora dos posiciones respecto a los resultados del 2015 y se sitúa en decimotercer lugar entre 60 ciudades de todos los continentes, en una clasificación encabezada por Tokio, Singapur y Osaka. Asimismo, obtiene la sexta posición entre las ciudades europeas, por detrás de Ámsterdam, Estocolmo, Zúrich, Fráncfort y Madrid, y por delante de Bruselas, Londres o París.

Los resultados del informe se basan en 49 indicadores que cubren las dimensiones de la seguridad en los ámbitos digital, de la salud, de las infraestructuras y ciudadano. Cabe destacar la tercera posición de Barcelona en seguridad en cuanto a las infraestructuras, un ámbito en el que la ciudad escala once posiciones respecto a la clasificación del 2015 y que tiene en cuenta aspectos como la inversión y la gestión de las infraestructuras de la ciudad o su vulnerabilidad a desastres naturales. En relación con el resto de las dimensiones analizadas, la ciudad se sitúa en decimoséptima posición en cuanto a la seguridad personal y en decimoséxta posición en el ámbito de la salud, mientras que es la 21.^a en seguridad digital.

Posicionamiento de Barcelona en las categorías de seguridad urbana. 2017

Seguridad urbana global



Seguridad digital



Seguridad salud



Seguridad de infraestructuras



Seguridad personal



Fuente: *The Safe Cities Index 2017*. The Economist Intelligence Unit.

Seguridad en las ciudades del mundo. 2017

Posición	Ciudad	Índice s/100
1	Tokio	89,8
2	Singapur	89,6
3	Osaka	88,9
4	Toronto	87,4
5	Melbourne	87,3
6	Ámsterdam	87,3
7	Sídney	86,7
8	Estocolmo	86,7
9	Hong Kong	86,2
10	Zúrich	85,2
11	Fráncfort	84,9
12	Madrid	83,9
13	Barcelona	83,7
14	Seúl	83,6
15	San Francisco	83,6
16	Wellington	83,2
17	Bruselas	83,0
18	Los Ángeles	82,3
19	Chicago	82,2
20	Londres	82,1
21	Nueva York	81,0
22	Taipei	80,7
23	Washington DC	80,4
24	París	79,7
25	Milán	79,3

Fuente: *The Safe Cities Index 2017*. The Economist Intelligence Unit.

El deporte en las ciudades del mundo en el año 2017

Barcelona, séptima ciudad más asociada al deporte

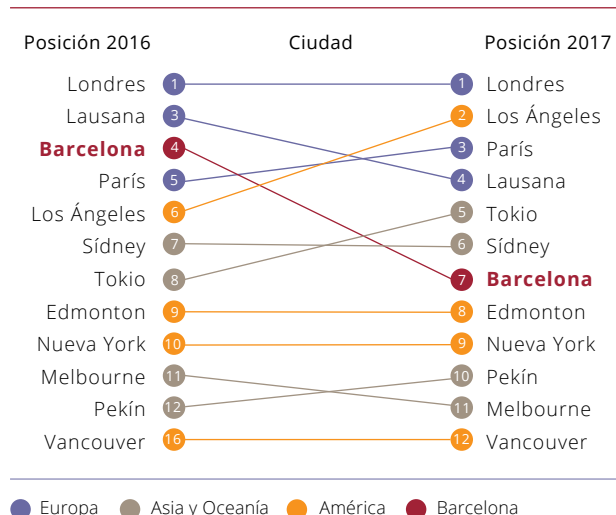


Barcelona se sitúa en séptima posición entre las 50 ciudades evaluadas en el *Ranking of Sports Cities 2017*, elaborado por Around the Rings y TSE Consulting a partir de una votación en la que personas líderes de opinión especializadas y público general determinan cuáles son las ciudades más asociadas al deporte.

La ciudad se ha mantenido entre las diez primeras desde la primera edición (2012), un posicionamiento que solo comparten otras ciudades olímpicas como Londres, Sídney y Tokio. La relevancia deportiva de Barcelona en el ámbito internacional deriva de la celebración de grandes acontecimientos deportivos periódicos en la ciudad, la organización de competiciones deportivas de primer nivel internacional, el legado de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos del año 1992 y la atracción generada por los grandes clubes de la ciudad, hechos que sitúan Barcelona como un destino turístico-deportivo.

El deporte contribuye a la mejora directa de la calidad de vida de la ciudadanía y tiene un gran impacto económico y social en la ciudad. El *Estudio del impacto del deporte en la ciudad de Barcelona: indicadores económicos, laborales y sociales*, impulsado por el Ayuntamiento de Barcelona, cifró el sector en cerca de 2.000 empresas, más de 2.500 entidades, más de 2.100 millones de euros de facturación, 27.600 personas asalariadas y 35.000 personas voluntarias en el 2013.

El deporte en ciudades del mundo. 2017



Fuente: *Ranking of Sports Cities 2017*. Around the Rings y TSE Consulting.

Población en riesgo de pobreza o exclusión social en las regiones europeas en el año 2017

La tasa de riesgo de pobreza o exclusión social de Cataluña, inferior a la de la UE



Según datos de Eurostat, la tasa de riesgo de pobreza o exclusión social (AROPE, por sus siglas en inglés) de Cataluña se sitúa en el 19,4 % en el año 2017 y es inferior a la tasa española (26,6 %) y a la de la UE-28 (22,5 %). Por encima de Cataluña se sitúan regiones como las de Budapest, Dublín o Berlín, mientras que por debajo, y con valores similares, se encuentran las de Copenhague o Ámsterdam, entre otras. Regiones como las de Praga o Helsinki presentan las tasas más bajas de la muestra, con valores entre el 9 % y el 12 %. Conviene remarcar que la tasa de Cataluña ha aumentado 1,5 puntos porcentuales con respecto al año anterior —debido al incremento de población que vive en hogares con una intensidad laboral muy baja, ya que disminuye ligeramente la población con una privación material severa—, mientras que la media europea se reduce en 0,9 puntos porcentuales respecto al 2016.

Si se calcula la población en riesgo de pobreza a partir del umbral específico para Cataluña (el 60 % de la media de los ingresos disponibles anuales equivalentes, después de transferencias sociales de la población catalana, en vez de la media estatal), la tasa AROPE se sitúa en el 23,8 %, dato similar a la media de la UE. A partir de este mismo umbral, en el ámbito metropolitano de Barcelona la tasa AROPE se sitúa en el 22,6 % en el año 2017.

La crisis económica iniciada en el 2008 ha conllevado un notable incremento de los niveles de pobreza y exclusión social en muchos países europeos. La reducción del número de personas en riesgo de pobreza o exclusión social en la UE es uno de los objetivos clave de la estrategia Europa 2020, que se propone impulsar un modelo de crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo.

Población en riesgo de pobreza o exclusión social. 2017

País	Región (ciudad principal)	Tasa AROPE (%)
República Checa	Praga (Praga)	8,6
Finlandia	Helsinki-Uusimaa (Helsinki)	9,4
Eslovaquia	Bratislavský kraj (Bratislava)*	11,8
Suecia	Estocolmo (Estocolmo)	14,4
Polonia	Región Centralny (Varsovia)	15,5
Noruega	Oslo og Akershus (Oslo)	16,1
Alemania	Baviera (Múnich)*	16,2
Países Bajos	Países Bajos-oeste (Ámsterdam)	18,0
Dinamarca	Hovedstaden (Copenhague)	18,4
España	Cataluña (Barcelona)	19,4
Italia	Lombardía (Milán)	19,7
Suiza	Espace Mittelland (Berna)*	20,6
España	Comunidad de Madrid (Madrid)	20,6
Hungría	Hungría central (Budapest)	22,3
Media UE28		22,5
Irlanda	Irlanda - sur y este (Dublín)*	22,7
Alemania	Berlín (Berlín)*	24,8
Rumanía	Bucarest-Ilfov (Bucarest)	25,0
Austria	Viena (Viena)*	26,0
España		26,6
Italia	Lacio (Roma)	28,9
Bulgaria	Bulgaria - suroeste (Sofía)	29,3
Grecia	Ática (Atenas)	31,1

*Dato de 2016

Nota: La tasa *At Risk of Poverty or Social Exclusion* (AROPE) indica el porcentaje de la población que, como mínimo, se encuentra en uno de los siguientes casos: en situación de riesgo de pobreza, en situación de privación material grave o viviendo en hogares con intensidad laboral muy baja.

Fuente: Eurostat

Ciudades preparadas para el futuro en el año 2017

Barcelona, cuarta ciudad del mundo mejor preparada para el futuro con respecto a las nuevas tecnologías



Según el informe *Index of Cities' Readiness 2017* de PwC, Barcelona se sitúa en cuarto lugar entre las ciudades mejor preparadas para el futuro con respecto a las nuevas tecnologías. El informe —que ofrece una clasificación global y otras clasificaciones por ámbitos de actividad— analiza la existencia de estrategias, regulaciones y creación de prototipos o casos de aplicación de soluciones innovadoras; la preparación social de la ciudadanía para usar soluciones y productos innovadores, y la disponibilidad de fuentes y redes de transmisión y herramientas de gestión de datos.

En la clasificación global, Barcelona se sitúa únicamente por detrás de Singapur, Londres y Shanghái, mientras que supera a urbes globales como Moscú, Nueva York, Toronto, Tokio, Hong Kong y Sídney.

Por ámbitos de actividad, Barcelona es la primera en viviendas inteligentes, en digitalización de la cultura y el turismo, y en asistencia sanitaria inteligente. También destaca por el hecho de ocupar el tercer lugar en preparación de infraestructuras y preparación social, así como el cuarto en ciudad virtual y el quinto en servicios virtuales. Con respecto a la economía digital y la seguridad proactiva, se sitúa en octavo lugar, y obtiene la novena plaza en transporte autónomo y aprendizaje adaptativo abierto. Entre otros proyectos llevados a cabo en Barcelona, el informe destaca la creación de redes inteligentes de ciudad para la gestión del consumo de electricidad y agua, la disponibilidad de aplicaciones avanzadas para los turistas, el desarrollo de servicios de telemedicina o la creación de una plataforma unificada de análisis y gestión de datos municipales.

Ciudades preparadas para el futuro 2017

Posición	Ciudad	% preparación
1	Singapur	64
2	Londres	59
3	Shanghái	55
4	Barcelona	54
5	Moscú	53
6	Nueva York	53
7	Toronto	52
8	Tokio	50
9	Hong Kong	50
10	Sídney	47

Fuente: *Index of Cities' Readiness 2017*, PwC.

Posicionamiento de Barcelona por categorías. 2017



Fuente: *Index of Cities' Readiness 2017*, PwC.

Movilidad urbana sostenible en las ciudades en el 2017

Barcelona, entre las 25 ciudades del mundo con una movilidad urbana más sostenible



Según el informe *Sustainable Mobility Cities Index 2017*, Barcelona es la 21.^a ciudad del mundo y la decimoquinta de Europa en la clasificación global de movilidad urbana sostenible, y supera a ciudades como Berlín, Nueva York o Madrid en una clasificación encabezada por Hong Kong, Zúrich y París.

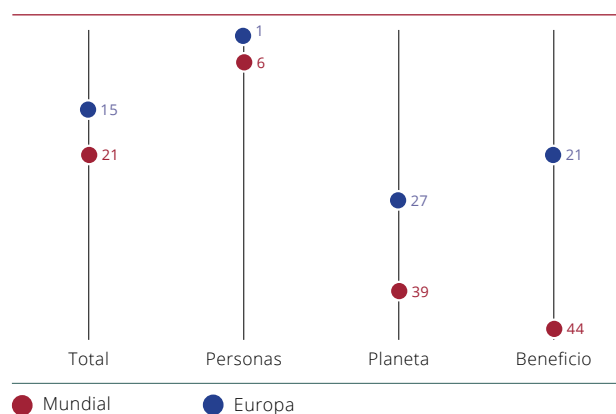
La clasificación se elabora a partir del análisis de indicadores clasificados en tres ejes: personas, planeta y beneficio. El primer eje refleja las implicaciones sociales y humanas de los sistemas de movilidad a partir de indicadores como la cobertura del transporte. El segundo eje considera el impacto ambiental y mide los niveles actuales de emisiones de gases de efecto invernadero y de contaminación atmosférica, así como los esfuerzos por reducir estas emisiones, la infraestructura para el vehículo eléctrico y la bicicleta, los niveles de congestión del tráfico o el incremento del verde urbano. Por último, el tercer eje analiza la eficiencia y la fiabilidad del sistema de movilidad para el crecimiento y el apoyo a las empresas.

La ciudad de Barcelona se sitúa en sexta posición del mundo y primera de Europa en el eje de personas, es la 39.^a mundial y la 27.^a europea en el eje de planeta —donde las diez primeras posiciones son para ciudades europeas—, y la 44.^a del mundo y 21.^a europea con respecto al eje de beneficio. Estos resultados de Barcelona pueden mejorar en el futuro, porque se benefician de un modelo de ciudad compacta que favorece la ecomovilidad y por la apuesta decidida por el transporte público sostenible que se desprende del Plan de movilidad 2013-2018 del Ayuntamiento de Barcelona.

Por otra parte, el informe *The Deloitte City Mobility Index 2017*, que analiza la movilidad en ciudades globales, considera que Barcelona es proactiva y ofrece pocas barreras. Como aspectos positivos, se resalta su accesibilidad, la progresiva ampliación de los sistemas de tarificación integrados del conjunto del transporte público, la cobertura geográfica del transporte público y las políticas de creación de más espacio para peatones; además, se destaca los 15 millones de personas usuarias del transporte

público y se comenta que se trata de un “dato revelador de la alta satisfacción” con el sistema. Entre los retos por superar, ha propuesto la identificación de planes para probar vehículos autónomos compactos adecuados para el denso tejido urbano y el refuerzo de la inversión en tecnologías de gestión del tráfico para reducir la congestión, mejorar la ciberseguridad, colaborar con el sector privado y convertir estructuras urbanas en espacios verdes.

Posicionamiento de Barcelona. 2017



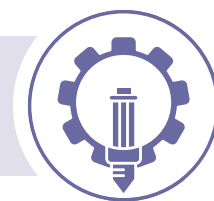
Fuente: *Sustainable Cities Mobility Index 2017*, Arcadis

Movilidad urbana sostenible en las ciudades. 2017

Clasificación europea	Ciudad	Clasificación mundial
	Hong Kong	1
1	Zúrich	2
2	París	3
	Seúl	4
3	Praga	5
4	Viena	6
5	Londres	7
	Singapur	8
6	Estocolmo	9
7	Fráncfort	10
8	Ámsterdam	11
9	Copenhague	12
	Tokio	13
10	Múnich	14
11	Lyon	15
	Pekín	16
12	Edimburgo	17
13	Milán	18
	Shénzhen	19
14	Hamburgo	20
15	Barcelona	21
16	Berlín	22
	Nueva York	23
17	Madrid	24
18	Róterdam	25

Fuente: Sustainable Cities Mobility Index 2017, Arcadis

Barcelona, entre las diez primeras ciudades creativas y culturales de Europa



Barcelona ocupa el noveno lugar en el Índice de intensidad creativa en Europa según el *Cultural and Creative Cities Monitor 2017*, un instrumento creado por la Comisión Europea y que recoge un amplio conjunto de indicadores de 168 ciudades de 30 países europeos que están comprometidas activamente en la promoción de la cultura y la creatividad. Con esta herramienta, la Comisión quiere reivindicar la importancia de la cultura y la creatividad para la vida de las ciudades, para su resiliencia y también para su desarrollo, ya que se detecta una correlación clara entre actividad cultural, en un sentido amplio, y crecimiento económico.

El informe presenta los resultados por grupos de ciudades según el volumen de población, analiza las dimensiones de intensidad cultural, economía creativa y entorno facilitador, y las agrupa en un índice global de intensidad creativa que está liderado por París, Múnich y Praga, entre las ciudades con más de un millón de habitantes.

Barcelona destaca en el apartado de intensidad cultural, con el tercer puesto en equipamientos culturales, solo por detrás de Praga y París: en este apartado, obtiene el primer puesto en asientos de cine, el tercero en conciertos y espectáculos, es cuarta en museos y quinta en visitantes de museos, y se sitúa en quinta posición en monumentos y sitios de interés y en sexta en teatros.

En la dimensión de economía creativa, Barcelona obtiene un índice positivo en puestos de trabajo creativos —que la sitúa por delante de Londres y Berlín, y por detrás de Ámsterdam o Múnich— y resultados más débiles en innovación y propiedad intelectual. En el apartado de entorno facilitador, Barcelona destaca con el segundo lugar en capital humano y educación, solo por detrás de París, entre las ciudades con más de un millón de habitantes.

En el informe sobre Barcelona se destaca los museos de la ciudad, que reciben millones de visitantes cada año —Museo Picasso, la Fundación Joan Miró o el Museo Nacional de Arte de Cataluña y el Museo de Arte Contemporáneo—, y también se menciona los más de 170 festivales culturales anuales, muchos de ellos de resonancia internacional, como los festivales Sónar y Primavera Sound. Además, señala que

la ciudad diseña estrategias y medidas para construir una ciudad creativa —programa de Fábricas de Creación—, para impulsar el emprendimiento creativo —se menciona el Canóndromo, Parque de Investigación Creativa— y para utilizar el espacio público como espacio cultural —como en el caso de los festivales Mercè Arts de Carrer o Llum BCN—.

Ciudades creativas y culturales. 2017

Posición	Ciudad	Índice de intensidad creativa
1	París	63
2	Múnich	42
3	Praga	38
4	Milán	38
5	Bruselas	35
6	Viena	36
7	Londres	35
8	Berlín	35
9	Barcelona	33
10	Budapest	30

Fuente: *Cultural and Creative Cities Monitor 2017*. Joint Research Center de la Comissió Europea.

Posicionamiento de Barcelona por categorías. 2017

Monumentos y puntos de interés	5
Estancia turística	3
Museos	4
Visitantes de museos	5
Asientos de cine	1
Conciertos y espectáculos	3
Teatros	6

Nota: Ciudades con más de un millón de habitantes.

Fuente: *Cultural and Creative Cities Monitor 2017*. Joint Research Center de la Comissió Europea.



Mercado laboral y formación



Introducción

Siguiendo la tendencia de recuperación de toda la economía de la Unión Europea (UE), Cataluña muestra una evolución positiva en el mercado laboral en el 2017: ha cerrado el año con un incremento interanual del empleo de más de 110.000 personas y un descenso interanual de la población en paro de cerca de 80.000 personas, según la *Enquesta de població activa* (EPA) que publica el Instituto Nacional de Estadística (INE). De todos modos, tal como muestran los datos del 2017 presentados en el informe, la tasa de empleo del Principado se sitúa por debajo de la media europea, y la tasa de desempleo supera claramente la media de la UE, a pesar de haber descendido desde el 2013.

En este contexto, Barcelona ha creado empleo neto durante el 2017 por cuarto año consecutivo, después del ajuste derivado de la crisis en el mercado laboral. Efectivamente, la ciudad cierra el cuarto trimestre del año con 26.200 personas afiliadas más con respecto al año anterior, una tasa de actividad (de 16 a 64 años) del 80,2 % y una tasa de empleo del 72,1 % —que superan en 6,7 y 4 puntos porcentuales, respectivamente, las medias europeas—, mientras que la tasa de desempleo disminuye hasta el 10 %, de manera que alcanza su valor más bajo desde el 2008 y reduce su diferencia con la tasa de la UE-28.

Asimismo, Cataluña registra una tasa de empleo a tiempo parcial del 14,3 % en el 2017, lo que la sitúa 6 puntos por debajo de la media de la UE (20,3 %) y ligeramente por debajo de la española (15 %). La tasa de empleo femenino es más elevada en todos los casos, con un indicador también menor para Cataluña y una diferencia más acusada con el resto de los ámbitos territoriales. El incremento de la tasa de empleo a tiempo parcial a partir del inicio de la crisis ha sido una tendencia generalizada en Europa, en un contexto internacional en el que adquieren especial relevancia los impactos que la crisis ha generado en la calidad del trabajo.

El Ayuntamiento de Barcelona, mediante la Estrategia para el empleo de Barcelona 2016-2020, fomenta el empleo de calidad para todo el mundo y en consen-

so con todos los agentes de la ciudad involucrados. A partir de las cuatro líneas de intervención prioritarias, se despliega el Plan de acción para el empleo, que promueve un aumento de la articulación y la concertación de las políticas de fomento de la ocupación y un incremento de las actuaciones para atender toda la diversidad social de la ciudad. Al mismo tiempo, se incide en poner el empleo en el centro de la política municipal y se convierte en transversal la prioridad de la ocupación en todas las áreas del Consistorio, y también se insiste en acercar los servicios al territorio para adecuarse a las necesidades específicas de la ciudadanía.

Uno de los activos relevantes que tiene el área de Barcelona es una masa crítica importante de capital humano cualificado. En este ámbito, cabe señalar que, en el 2017, el porcentaje de población trabajadora con estudios universitarios en Cataluña crece hasta situarse en el 45,8 % y, en el caso de las mujeres trabajadoras, supera por tercera vez el 50 %, valores claramente más elevados que en la media de la UE. Barcelona es la cuarta ciudad del mundo más atractiva para trabajar en el extranjero, según el informe *Decoding Global Talent 2018*, de The Boston Consulting Group, solo por detrás de Londres, Nueva York y Berlín, y sube tres posiciones con respecto al 2014.

Finalmente, Barcelona sigue siendo un referente como ciudad de excelencia formativa en el ámbito empresarial, ya que es la única urbe europea con dos instituciones docentes (IESE y ESADE) entre las cinco mejores escuelas de negocios del continente, según el *Financial Times*.

Barcelona,
cuarta ciudad
del mundo
más atractiva
para trabajar
en el extranjero

Atractivo laboral de ciudades del mundo en el año 2018

Barcelona, entre las cinco primeras ciudades en atractivo laboral

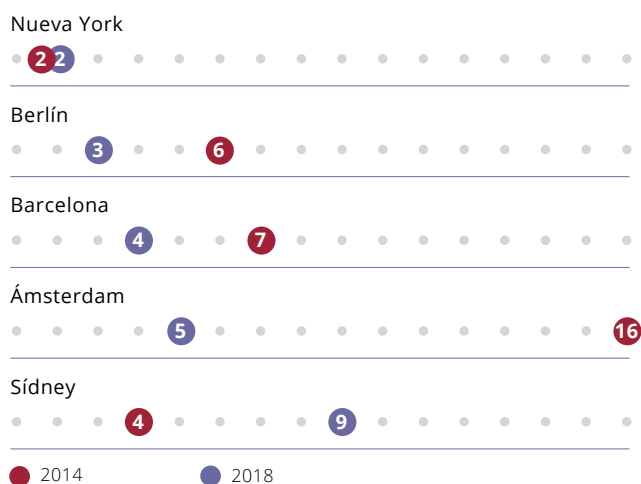


Según el informe *Decoding Global Talent 2018*, de The Boston Consulting Group, Barcelona es la cuarta ciudad del mundo más atractiva para trabajar en el extranjero, y se sitúa justo por delante de Ámsterdam, Dubái y Los Ángeles en una clasificación encabezada por Londres y Nueva York, dos centros globales de los negocios y la cultura que, a su vez, son las ciudades más cosmopolitas y abiertas del planeta.

Barcelona avanza tres posiciones respecto a la encuesta del 2014, y se sitúa así entre las cinco ciudades preferidas para el talento global, cuatro de las cuales son europeas. También mejoran su posicionamiento ciudades de otros continentes, como Los Ángeles, Dubái o Tokio, que se colocan entre las diez ubicaciones preferidas.

Esta investigación sobre la fuerza de trabajo y sus preferencias en un contexto de globalización se basa en una amplia encuesta en línea (la *Global Talent Survey*), a la que responden más de 366.000 personas de 197 países. El informe refleja que el 57 % de las personas encuestadas estarían dispuestas a trabajar en otros países —un porcentaje elevado, pero 7 puntos inferior al de cuatro años atrás— y que la búsqueda de oportunidades de carrera profesional y la mejora del nivel de vida ganan peso entre las motivaciones principales para el cambio. Ahora bien, entre jóvenes y profesionales de países con estabilidad política, el deseo de ampliar la experiencia vital sigue siendo la motivación más importante.

Comparativa de posicionamiento de ciudades. 2014-2018



Fuente: *Decoding Global Talent*, Boston Consulting Group.

Atractividad laboral para el talento global

Ciudad	Posición 2014	Posición 2018
Londres	1	1
Nueva York	2	2
Berlín	6	3
Barcelona	7	4
Ámsterdam	16	5
Dubái	11	6
Los Ángeles	12	7
París	3	8
Sídney	4	9
Tokio	13	10
Madrid	5	11
Toronto	8	12
Viena	17	13
Abu Dabi	n.d.	14
Singapur	9	15
Melbourne	27	16
Bruselas	25	17
Zúrich	20	18
Roma	10	19
Washington D. C.	n.d.	20
Miami	15	21
Génova	30	22
Múnich	14	23
Vancouver	23	24
Chicago	n.d.	25
Hong Kong	n.d.	26
Boston	n.d.	27
Estocolmo	19	28
San Francisco	18	29
Montreal	21	30

Fuente: *Decoding Global Talent*. Boston Consulting Group

n.d. no disponible

Tasa de empleo en las regiones europeas en el año 2017

La tasa de empleo aumenta en Cataluña

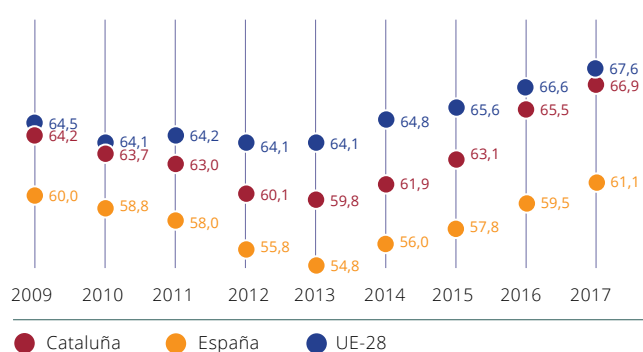


En el 2017, la tasa de empleo en la UE crece en un punto porcentual con respecto a la del 2016, como resultado de los incrementos moderados en la mayor parte de las regiones analizadas.

En esta línea, la tasa de empleo en los ámbitos catalán y español aumenta por tercer año consecutivo —en 1,4 y 1,6 puntos porcentuales, respectivamente—, de manera que superan el crecimiento de la media de la UE, aunque continúan entre las más bajas del continente debido a la fuerte reducción experimentada del 2008 al 2013. Así, la tasa de empleo en Cataluña ha sido del 66,9 % en el 2017, de modo que se sitúa por debajo de la media europea por noveno año consecutivo, aunque se mantiene claramente por encima de la tasa española —en 5,8 puntos porcentuales— y supera también la de regiones como Viena, Roma o Bruselas. Por otra parte, la tasa de empleo femenino aumenta 1,4 puntos hasta situarse en el 62,8 % en Cataluña en el 2017, de manera que supera ligeramente la media europea (62,4 %) y, más claramente, la media española (55,7 %) y la de regiones como Lombardía, aunque continúa lejos de los territorios del continente que ocupan las primeras posiciones (donde se sitúa por encima del 70 %), y también es inferior a la tasa global.

Durante el cuarto trimestre del 2017, la tasa de empleo se sitúa en el 72,1 % en Barcelona, lo que supone un aumento de 0,7 puntos porcentuales de este indicador con respecto al mismo periodo del 2016. La tasa de empleo femenino de la ciudad (69,2 %) supera en más de 6 puntos la media europea, después de experimentar un aumento de 1,1 puntos en términos interanuales. Durante el primer semestre del 2018 se percibe cierta estabilización de la tasa de empleo en Barcelona, mientras que continúa el aumento de este indicador en Cataluña (69,6 %).

Tasa de empleo (%)



Fuente: Eurostat e Idescat

Tasa de empleo en las regiones europeas. 2017

Tasa de empleo femenina (%)	Región (CIUDAD)	Tasa de empleo (%)
75,8	Alta Baviera (MÚNICH)	80,2
77,9	Estocolmo (ESTOCOLMO)	79,2
73,5	Stuttgart (STUTT GART)	78,3
70,5	Praga (PRAGA)	78,2
73,7	Holanda norte (ÁMSTERDAM)	77,5
74,2	Dinamarca (COPENHAGUE)	76,2
74,4	Oslo (OSLO)	75,8
70,7	Darmstadt (FRÁNCFORT)	74,9
71,1	Escocia del este (EDIMBURGO)	74,0
68,5	Holanda sur (RÓTERDAM)	73,8
70,9	Finlandia sur (HELSINKI)	73,3
67,0	Londres (LONDRES)	73,3
70,2	Gran Mánchester (MÁNCHESTER)	73,0
69,7	Berlín (BERLÍN)	72,8
64,8	Hungría central (BUDAPEST)	71,9
70,2	Lituania (VILNA)	70,4
64,5	Mazovia (VARSOVIA)	70,1
67,7	Lisboa (LISBOA)	69,3
64,6	Ródano-Alpes (LYON)	68,6
62,8	Irlanda - sur y este (DUBLÍN)	68,2
62,4	UNIÓN EUROPEA	67,6
59,3	Lombardía (MILÁN)	67,3
63,7	Isla de Francia (PARÍS)	67,2
63,0	Comunidad de Madrid (MADRID)	66,9
62,8	Cataluña (BARCELONA)	66,9
60,9	País Vasco (BILBAO)	65,4
62,4	Viena (VIENA)	65,3
55,7	España	61,1
52,9	Lacio (ROMA)	60,9
55,7	Languedoc-Rosellón (MONTPELLIER)	60,0
50,5	Bruselas (BRUSELAS)	56,2

Nota: Población activa de entre 15 y 64 años.

La base de datos original contiene cerca de 450 regiones, pero la tabla solo recoge una muestra seleccionada de regiones de referencia.

Fuente: Eurostat

Trabajo a tiempo parcial en las regiones europeas en el año 2017

Cataluña presenta unas tasas de empleo a tiempo parcial inferiores a la media europea

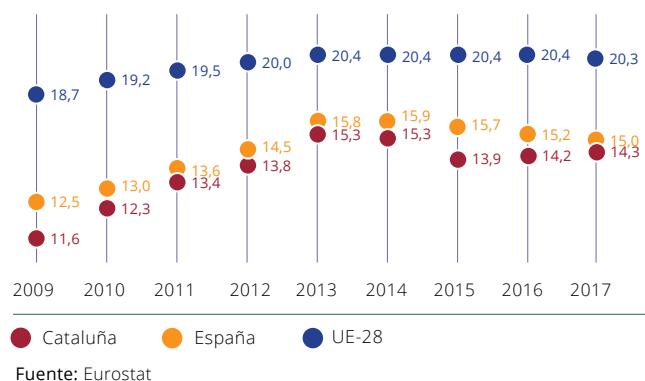


En Cataluña, la tasa de empleo a tiempo parcial, que mide el peso de las personas que trabajan a tiempo parcial sobre el conjunto de personas trabajadoras, alcanza un valor del 14,3 % en el 2017, lo que la sitúa 6 puntos por debajo de la media de la UE (20,3 %), ligeramente por debajo de la española (15 %) y muy lejos de las regiones que presentan tasas más elevadas (las de Holanda, Austria, Alemania o Dinamarca), a pesar de superar a regiones como París, la Comunidad de Madrid o Lisboa. Con respecto a la tasa de empleo femenino a tiempo parcial (que en todas las regiones analizadas es más elevada que la masculina y la total), en Cataluña es del 22,2 % y se sitúa 10,1 puntos por debajo de la media de la UE (32,3 %), 2 puntos por debajo de la estatal (24,2 %) y, de nuevo, lejos de las regiones de los países que encabezan la clasificación (las de Holanda, Austria, Alemania o Dinamarca), donde el trabajo a tiempo parcial voluntario femenino es muy elevado.

En cuanto a la evolución temporal, a partir del inicio de la crisis, la tasa de empleo a tiempo parcial ha aumentado tanto en la UE y en España como en Cataluña, con incrementos acumulados desde el 2007 que se sitúan en torno a los 3 puntos porcentuales en los tres ámbitos territoriales. Esta tendencia es una de las formas que ha adoptado la flexibilización del mercado de trabajo y, en la mayoría de los países europeos, ha provocado también un aumento del porcentaje de trabajo involuntario a tiempo parcial.

En cuanto a la ciudad de Barcelona, en el 2017 presenta una tasa de empleo a tiempo parcial total del 13,3 %, muy similar a la de Cataluña (14,3 %) y, por lo tanto, inferior a las medias española y de la UE. Con respecto a la tasa femenina de la ciudad (19,2 %), es 3 puntos inferior a la catalana, de modo que se sitúa también por debajo de la estatal y, sobre todo, de la del conjunto de la UE.

Tasa de empleo a tiempo parcial en las regiones europeas. 2009-2017 (%)



Tasa de empleo a tiempo parcial en las regiones europeas. 2017

Tasa de empleo femenino a tiempo parcial (%)	Región (CIUDAD)	Tasa de empleo a tiempo parcial (%)
70,2	Holanda norte (ÁMSTERDAM)	50,1
73,2	Holanda sur (RÓTERDAM)	48,8
42,4	Viena (VIENA)	29,9
46,5	Darmstadt (FRÁNCFORT)	28,1
49,4	Stuttgart (STUTTGART)	28,0
37,0	Berlín (BERLÍN)	27,5
42,8	Escocia del este (EDIMBURGO)	27,0
33,8	Dinamarca (COPENHAGUE)	26,7
40,0	Hamburgo (HAMBURGO)	25,9
44,0	Alta Baviera (MÚNICH)	25,8
38,4	Gran Mánchester (MÁNCHESTER)	25,3
30,2	Oslo (OSLO)	22,7
35,6	Languedoc-Rosellón (MONTPELLIER)	22,7
29,2	Estocolmo (ESTOCOLMO)	22,0
32,8	Londres (LONDRES)	21,9
34,1	Ródano-Alpes (LYON)	20,9
31,6	Irlanda - sur y este (DUBLÍN)	20,7
30,8	Bruselas (BRUSELAS)	20,7
32,3	UNIÓN EUROPEA	20,3
31,9	Lacio (ROMA)	19,2
32,3	Lombardía (MILÁN)	18,5
27,7	País Vasco (BILBAO)	17,2
20,4	Finlandia sur (HELSINKI)	15,8
24,2	España	15,0
22,2	Cataluña (BARCELONA)	14,3
21,2	Isla de Francia (PARÍS)	14,2
17,1	Bucarest-Ilfov (BUCAREST)	13,9
19,0	Comunidad de Madrid (MADRID)	12,9
14,6	Ática (ATENAS)	10,9
16,9	Praga (PRAGA)	10,6
13,3	Lisboa (LISBOA)	10,3
10,6	Lituania (VILNA)	8,6
9,3	Mazovia (VARSOVIA)	6,7
6,7	Hungría central (BUDAPEST)	4,5

Fuente: Eurostat

La tasa de desempleo en las regiones europeas en el año 2017

La tasa de desempleo en Cataluña se reduce, pero sigue lejos de la media europea

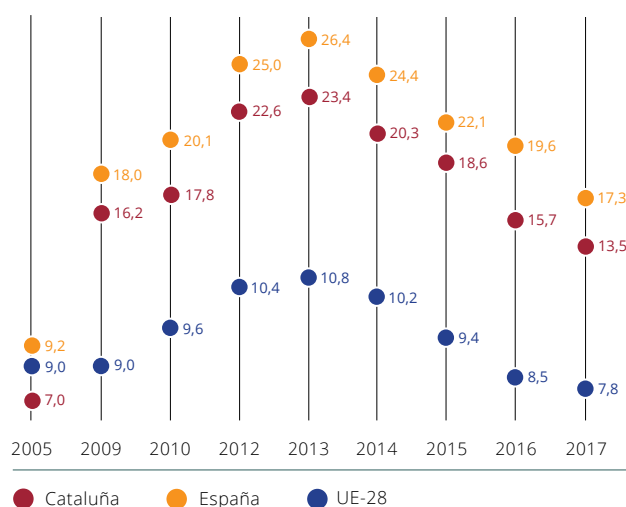


En el 2017, la recuperación de la economía de la UE ha propiciado que se cerrara el año con una tasa de desempleo del 7,8 %, es decir, 0,9 puntos porcentuales inferior a la del 2016. La situación de paro todavía afecta con especial intensidad a los territorios del sur de Europa, como España y Cataluña, aunque su diferencial con respecto a la media europea decrece frente al del 2016, después de que este indicador haya experimentado un descenso anual de 2,4 y 2,3 puntos porcentuales, respectivamente.

Así, la tasa de desempleo en Cataluña alcanza un 13,5 % por término medio anual en el año 2017, de manera que se sitúa 5,7 puntos porcentuales por encima de la media europea y sigue lejos de las principales regiones de referencia, si bien sigue por debajo de la media española (17,3 %). Paralelamente, la tasa de desempleo femenino registra un 14,4 %, 2,5 puntos menos que la del 2016, aunque supera la tasa de desempleo global.

En el cuarto trimestre del 2017, la tasa de desempleo en Barcelona alcanzó un valor del 10 % —el más bajo desde el 2008—, después de disminuir en términos interanuales por quinto año consecutivo (-1,6 puntos). Con esta evolución descendente —que ha continuado durante los primeros trimestres del 2018—, la tasa de desempleo de la ciudad está más próxima a la de la UE que a la española.

Tasa de desempleo (%)



Tasa de desempleo en las regiones europeas. 2017

Tasa desemp. femenina (%)	Región (CIUDAD)	Tasa desempleo (%)
2,1	Praga (PRAGA)	1,7
2,0	Alta Baviera (MÚNICH)	2,2
3,0	Hungría central (BUDAPEST)	2,8
2,9	Stuttgart (STUTTGART)	3,0
2,8	Darmstadt (FRÁNCFORT)	3,5
3,4	Escocia del este (EDIMBURGO)	3,9
3,7	Gran Mánchester (MÁNCHESTER)	4,0
3,9	Hamburgo (HAMBURGO)	4,3
4,7	Holanda norte (ÁMSTERDAM)	4,6
4,1	Oslo (OSLO)	4,8
5,8	Londres (LONDRES)	5,4
6,1	Holanda sur (RÓTERDAM)	5,6
5,5	Estonia (TALLIN)	5,9
6,5	Dinamarca (COPENHAGUE)	6,2
6,6	Estocolmo (ESTOCOLMO)	6,5
6,2	Irlanda - sur y este (DUBLÍN)	6,6
4,2	Escocia del suroeste (GLASGOW)	6,7
6,5	Berlín (BERLÍN)	7,1
5,9	Lituania (VILNA)	7,3
7,5	Ródano-Alpes (LYON)	7,3
8,0	UNIÓN EUROPEA	7,8
7,9	Finlandia sur (HELSINKI)	7,8
8,8	Isla de Francia (PARÍS)	8,8
9,9	Lisboa (LISBOA)	9,6
9,0	Viena (VIENA)	10,5
11,8	Lacio (ROMA)	10,8
12,2	País Vasco (BILBAO)	11,4
12,5	Languedoc-Rosellón (MONTPELLIER)	12,3
14,0	Comunidad de Madrid (MADRID)	13,4
14,4	Cataluña (BARCELONA)	13,5
14,9	Bruselas (BRUSELAS)	15,0
19,1	España	17,3
24,8	Ática (ATENAS)	21,6

Nota: Población mayor de 15 años. La base de datos original contiene cerca de 450 regiones, pero la tabla solo recoge una muestra seleccionada.

Fuente Eurostat

Población trabajadora con estudios universitarios en las regiones europeas en el año 2017

Más de la mitad de las mujeres trabajadoras en Cataluña tienen estudios universitarios

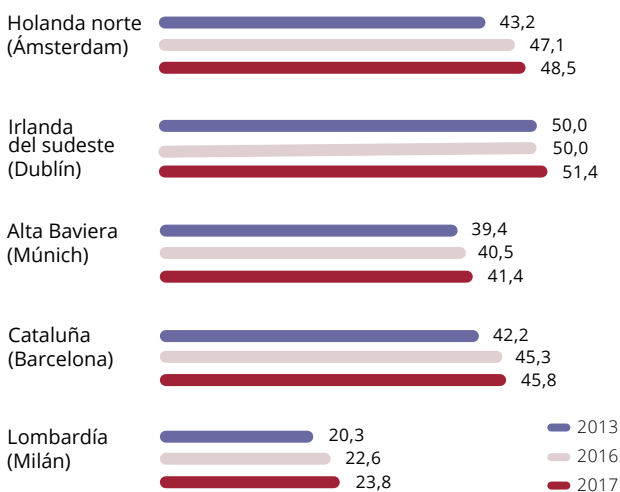


Según datos de Eurostat, en el 2017 el 45,8 % de la población trabajadora de Cataluña tenía estudios universitarios, lo que supone un incremento de 0,5 puntos porcentuales con respecto al año anterior. Este valor se sitúa claramente por encima de la media de la UE (36,1 %), y supera también el de regiones de referencia como Mánchester, Múnich, Lyon o Berlín, además de situarse por encima de la media española (43,2 %)

El porcentaje de trabajadoras catalanas con formación universitaria supera por tercer año consecutivo el 50 % y se sitúa en el 51,1 %, de modo que se mantiene estable desde el 2015. Asimismo, este indicador —de nuevo superior al total— se mantiene muy por encima del valor de la UE (40,1 %), y supera también el de las regiones europeas de referencia mencionadas anteriormente y la media española (48,9 %).

Estos resultados hacen patentes el aumento progresivo del nivel educativo en estudios superiores en Cataluña en los últimos años, a partir del que se debe seguir trabajando para acercar el nivel de estudios de la fuerza laboral al de las regiones del norte de Europa.

Población trabajadora con estudios universitarios (% sobre el empleo total)



Fuente: Eurostat

Población trabajadora con estudios universitarios en las regiones europeas. 2017

Mujeres trabajadoras con estudios universitarios (%)	Región (CIUDAD)	Población trabajadora con estudios universitarios (%)
63,8	Londres (LONDRES)	61,6
64,8	Oslo og Akershus (OSLO)	59,1
61,9	Región de Bruselas-capital (BRUSELAS)	57,5
60,4	País Vasco (BILBAO)	56,9
63,3	Finlandia sur (HELSINKI)	55,8
59,4	Escocia del este (EDIMBURGO)	54,7
58,1	Estocolmo (ESTOCOLMO)	53,3
55,6	Isla de Francia (PARÍS)	53,3
56,0	Comunidad de Madrid (MADRID)	52,8
58,1	Dinamarca capital (COPENHAGUE)	51,4
57,4	Irlanda - sur y este (DUBLÍN)	51,4
52,7	Viena (AT) (VIENA)	49,4
51,9	Holanda norte (ÁMSTERDAM)	48,5
51,7	Escocia del suroeste (GLASGOW)	47,0
56,1	Mazovia (VARSOVIA)	46,6
46,1	Praga (PRAGA)	46,5
54,4	Lituania (VILNA)	46,3
51,9	Ática (ATENAS)	46,2
51,1	Cataluña (BARCELONA)	45,8
47,3	Berlín (BERLÍN)	45,2
48,1	Ródano-Alpes (LYON)	43,5
48,9	Espanya	43,2
48,1	Bucarest-Ilfov (BUCAREST)	43,2
50,8	Bulgaria suroeste (BG) (SOFÍA)	42,7
44,8	Gran Mánchester (MÁNCHESTER)	42,3
47,0	Provenza-Alpes-Costa Azul (MARSELLA)	42,3
43,7	Holanda sur (LA HAYA)	42,0
37,1	Alta Baviera (MÚNICH)	41,4
44,3	Comunidad Valenciana (VALENCIA)	38,7
41,7	Hungría central (BUDAPEST)	38,6
41,5	Midlands oeste (BIRMINGHAM)	36,7
40,1	UNIÓN EUROPEA	36,1

Nota: Porcentaje (%) sobre la población de entre 25 y 64 años con titulación universitaria. La base de datos original contiene cerca de 450 regiones, pero la tabla recoge una muestra seleccionada de regiones de referencia.

Fuente: Eurostat

Mejores escuelas de negocios europeas en el año 2018

Barcelona es la única ciudad con dos instituciones docentes en el *top five* de los MBA de escuelas de negocios del continente europeo

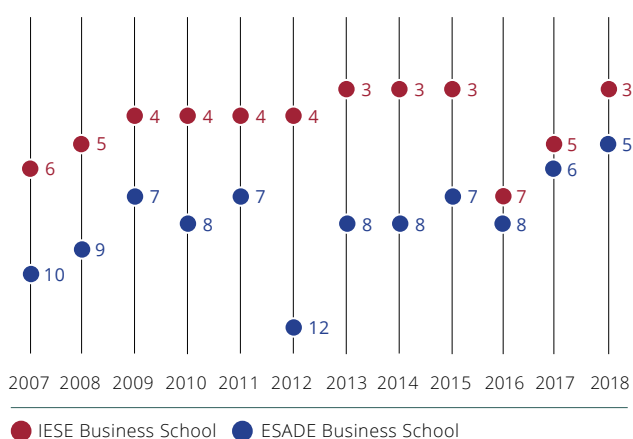


Según la clasificación del diario *Financial Times* sobre los mejores 100 programas de MBA a jornada completa, que lleva a cabo desde hace dieciocho años, las escuelas barcelonesas de negocios IESE y ESADE se posicionan en tercer y quinto lugar en la clasificación europea, por encima de escuelas tan reconocidas como la HEC de París o la Saïd Business School de la Universidad de Oxford. Esto hace que, por primera vez, Barcelona sea la única ciudad con dos instituciones docentes en el top five de las mejores escuelas de negocios en MBA del continente europeo en el 2018, y que por sexto año consecutivo se mantenga en el top ten. Asimismo, estas dos instituciones se sitúan entre las veinte principales escuelas a escala mundial, con el IESE en undécimo lugar y ESADE en vigésimo lugar. Respecto a los resultados del año anterior, el IESE y ESADE escalan dos posiciones y una posición, respectivamente, en la clasificación europea, mientras que experimentan un ligero retroceso de una y tres posiciones, respectivamente, en la mundial.

Del mismo modo, según la clasificación de MBA a tiempo completo de *Which MBA?* del año 2018, que publica anualmente The Economist Intelligence Unit desde hace quince años, el IESE alcanza la primera posición en la clasificación europea y la sexta en la mundial, mientras que ESADE ocupa el undécimo puesto europeo y el 46.º a escala mundial.

Estos indicadores, año tras año, consolidan Barcelona como ciudad de excelencia y polo de atracción en formación empresarial en el panorama internacional.

Posicionamiento en la clasificación europea



Fuente: *Global MBA Ranking*, Financial Times.

Mejores escuelas de negocios europeas. 2018

Clasificación europea	Escuela de negocios	Ciudad	Clasificación mundial
1	INSEAD	Fontainebleau	2
2	London Business School	Londres	4
3	IESE Business School	Barcelona	11
4	University of Cambridge: Judge	Cambridge	13
5	Esade Business School	Barcelona	20
6	HEC París	París	21
7	IMD	Lausana	24
8	University of Oxford: Saïd	Oxford	27
9	SDA Bocconi	Milán	29
10	Alliance Manchester Business School	Mánchester	36
11	Rotterdam School of Management, Erasmus University	Róterdam	37
12	Warwick Business School	Coventry	41
13	City University: Cass	Londres	46
14	Imperial College Business School	Londres	51
15	Universität St. Gallen	St. Gallen	60
16	Mannheim Business School	Mannheim	61
17	Cranfield School of Management	Cranfield	61
18	Durham University Business School	Durham	64
19	Lancaster University Management School	Lancaster	70
20	Edhec Business School	Roubaix	75
21	The Lisbon MBA	Lisboa	80
22	ESMT - European School of Management and Technology	Berlín	88
23	Leeds University Business School	Leeds	92
24	WHU Beisheim	Düsseldorf	94
25	University College Dublin: Smurfit	Dublín	94
26	Essec Business School	París	96
27	University of Strathclyde Business School	Glasgow	98

Fuente: Global MBA Ranking 2018. Financial Times.

The background of the page is a large, abstract graphic composed of numerous overlapping circles. Each circle contains a network diagram with nodes (colored dots) and edges (colored lines). The nodes and lines are in various colors including red, blue, yellow, and purple. The circles are arranged in a way that they overlap significantly, creating a dense, interconnected pattern. The text 'Sociedad del conocimiento' is centered over this graphic.

Sociedad del conocimiento



Introducción

Barcelona ha demostrado ser líder e impulsora en el movimiento de ciudades inteligentes de ámbito europeo y mundial, como muestran varios rankings que la colocan a menudo en posiciones punteras. Juniper Research mide «lo inteligente que es una ciudad» según la movilidad, la seguridad pública, la salud y la productividad. En 2017, Barcelona quedaba novena y entraba en la selección de las veinte ciudades más inteligentes del mundo (la tercera si se limita la clasificación a Europa). Según el ámbito de estudio, Barcelona se encuentra entre las diez primeras en movilidad (quinta), productividad (séptima) y salud (novena). Resultados en línea con los del ranking de ciudades inteligentes *Cities in Motion 2017*, elaborado por IESE, que sitúa a la ciudad en la 26.^a posición de un total de 165 y donde queda muy bien posicionada en movilidad y transporte (12.^a), gobernanza (15.^a) o planificación urbana (16.^a), por ejemplo.

La Ciudad Condal está preparada para desempeñar un papel relevante en la oleada *Smart City 3.0* en la que el concepto va más allá del liderazgo tecnológico o ciudadano y apuesta por la cocreación ciudadana para vincular creación empresarial y capital social, democracia e inclusión. Así, en el marco del plan “Barcelona ciudad digital 2017-2020, transición hacia la soberanía tecnológica”, la ciudad avanza y trabaja para ser más eficiente y eficaz en la educación digital, la democratización de los datos, la mejora de la movilidad urbana, la modernización de la administración y la cooperación público-privada para su desarrollo “inteligente”.

Igualmente, la ciudad se ha consolidado como polo del emprendimiento tecnológico y se ha situado al frente del comercio electrónico. Barcelona concentra el 34 % de todas las *start-ups* españolas, lo que implica unas 1.100 *start-ups* tecnológicas y un 58 % de las inversiones que se han realizado en España en 2017. De hecho, según el *Startup Heatmap Europe Report 2018*, Barcelona es la tercera ciudad preferida entre 93 ciudades europeas para establecer una *start-up*. En el *Digital Startup Ecosystem Overview 2017* apunta a que el comercio electrónico atrae al 24,7 % de la inversión, solo por detrás del sector móvil, que concentra al 54,6 % del total. La fortaleza de Barcelona como *hub* tecnológico también está marcada por la organización de congresos de tecnología y por la puesta en marcha de proyectos para mantener activas estas sinergias. En el primer caso, destaca el 4YFN, con un crecimiento imparable y, gracias a su protagonismo, en 2018 se ha constituido una nueva firma (GSMA 4YFN Event Management) con el objetivo de gestionar su administración y apoyarle, además de organizar conferencias y acontecimientos en otros ámbitos. En el segundo caso, por ejemplo, se ha puesto

en marcha “The Collider”, un programa impulsado por el Mobile World Capital Barcelona (MWCBC) con el objetivo de crear futuras empresas tecnológicas y conectar emprendedores y talento para transformar el conocimiento científico en soluciones tecnológicas.

En materia de talento, el mercado laboral catalán se caracteriza por tener un tejido relevante en sectores de alto valor añadido. En 2017, más de 810.000 personas con estudios superiores trabajan en el ámbito de la ciencia y la tecnología en Cataluña, que se ha mantenido como la cuarta región de Europa con más población ocupada en manufacturas de intensidad tecnológica alta y media-alta y la sexta en cuanto al empleo en servicios intensivos en conocimiento y tecnología punta. El empleo femenino en estas actividades representa el 29 % del total. Estos resultados positivos se producen en un contexto en el que, según el informe *Tech Cities* de 2018 de las consultoras Manpower y Experis IT, la ciudad tiene los salarios más elevados en el sector de las tecnológicas de toda España: de los 35.000 € anuales de un administrador de sistemas hasta los 47.000 € anuales de un especialista en ciberseguridad. En este aspecto, la ciudad tiene que encontrar el equilibrio entre generar talento propio —con proyectos como la IT Academy de Barcelona Activa, que ofrece formación tecnológica específica a personas de menos de 40 años que quieren encontrar trabajo en el mundo TIC—, retener este talento y diseñar las condiciones para competir internacionalmente.

Una competición entre ciudades que se ha demostrado en los resultados en el ámbito de la innovación. A escala mundial, Barcelona pasa de la 13.^a posición en 2017 a la 30.^a en 2018 en el *Innovation Cities Index* por la mejora de las ciudades norteamericanas. Sin embargo, en el ámbito europeo, la ciudad se sitúa octava y se mantiene entre las diez primeras con el segundo mejor resultado de la serie histórica en el ámbito europeo y con potencial para convertirse en un referente en sectores como la genómica, la realidad virtual y aumentada y el Blockchain.

Barcelona,
la tercera ciudad
europea preferida
para establecer
una *start-up*

Población ocupada en manufacturas y servicios tecnológicos en las regiones europeas en el año 2017

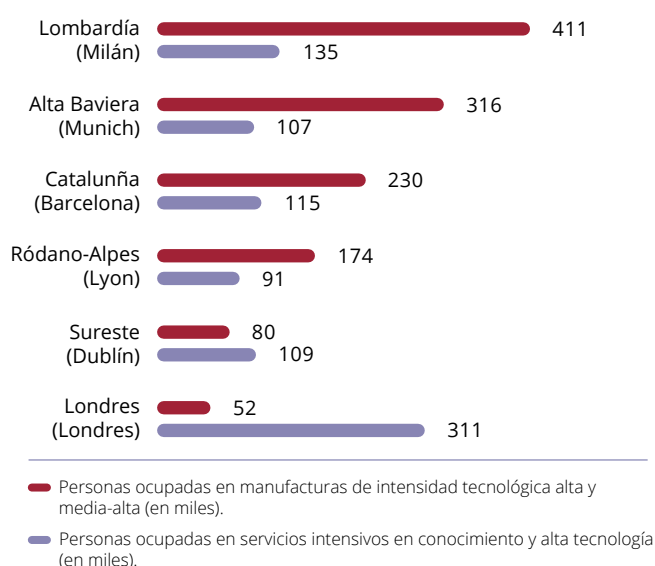
Cataluña, cuarta región europea en población ocupada en manufacturas y sexta en servicios tecnológicos



En 2017, Cataluña sigue ocupando el cuarto lugar entre las regiones europeas con mayor número de población ocupada en manufacturas de intensidad tecnológica alta y media-alta, con un total de 230.000 personas que trabajan en estos sectores, según el Eurostat. Así, el número de puestos de trabajo de estas actividades aumenta en 10.000 (un 4,5 % más que en el año anterior), de modo que se mantiene en la cuarta posición por segundo año consecutivo y queda solo por detrás de las regiones de Stuttgart, la Lombardía y la Alta Baviera. Casi un tercio de esta población ocupada son mujeres (74.100), un 13,1 % más que en el año anterior. Como resultado, Cataluña tiene un peso relativo del empleo en sectores de manufacturas de intensidad tecnológica alta y media-alta del 7 %, un porcentaje que la sitúa en la franja media-alta entre las 319 regiones europeas. Estos datos y el peso de la industria en el valor añadido bruto (21,4 % en 2017), superior a la media de la Unión Europea (19,6 %), configuran Cataluña como uno de los territorios del continente con un potencial importante para el desarrollo de la industria 4.0.

Asimismo, el territorio catalán ocupa el sexto lugar entre las regiones europeas en empleo en servicios intensivos en conocimiento y alta tecnología, con un total de 114.700 personas trabajadoras en 2017. Con respecto al año anterior, el empleo en estas actividades aumenta en 16.500 personas ocupadas (un 17 %), de modo que Cataluña gana tres posiciones entre las regiones europeas. Asimismo, el peso de estas actividades sobre el total de la población ocupada aumenta en 0,4 puntos porcentuales, hasta el 3,5 %, un porcentaje que se sitúa en la franja media-alta de las regiones europeas. La población ocupada femenina en estas actividades aumenta un 7,2 % con respecto a 2016 y se sitúa en 32.900 mujeres (el 29 % del total). Con datos de la Seguridad Social, el peso de estos sectores sobre el total de puestos de trabajo en la ciudad de Barcelona llega al 6,6 % en diciembre de 2017.

Personas ocupadas en servicios intensivos en conocimiento y alta tecnología y personas ocupadas en manufacturas de intensidad tecnológica alta y media-alta. 2017



Fuente: Eurostat

Población ocupada en manufacturas y servicios tecnológicos en las regiones europeas. 2017

Servicios intensivos en conocimiento y alta tecnología				Manufacturas de intensidad tecnológica alta y media-alta			
% Personas ocupadas s/población ocupada total	Mujeres ocupadas (miles)	Total personas ocupadas (miles)	Región (CIUDAD)	% Personas ocupadas s/población ocupada total	Mujeres ocupadas (miles)	Total personas ocupadas (miles)	
2,2	15	49	Stuttgart (STUTTGART)	19,8	96	435	
3,1	40	135	Lombardía (MILÁN)	9,4	109	411	
4,2	38	107	Alta Baviera (MUNICH)	12,4	76	316	
3,5	33	115	Cataluña (BARCELONA)	7,0	74	230	
3,3	16	48	Karlsruhe (KARLSRUHE)	14,4	46	207	
1,9	23	107	Estambul (ESTAMBUL)	3,7	43	207	
2,4	16	44	Piamonte (TURÍN)	10,5	46	190	
2,3	15	45	Emilia Romagna (BOLOGNA)	9,3	41	183	
2,0	10	38	Alta Silesia (KATOWICE)	9,6	64	181	
2,2	18	56	Düsseldorf (DÜSSELDORF)	7,2	42	180	
3,2	29	91	Ródano-Alpes (LYON)	6,1	53	174	
3,7	23	76	Darmstadt (Fráncfort)	8,1	41	164	
6,3	109	336	Isla de Francia (PARÍS)	3,0	45	160	
3,7	26	80	Colonia (COLONIA)	7,1	35	156	
5,0	20	71	Hungría central (BUDAPEST)	6,6	34	94	
2,7	14	43	País del Loira (NANTES)	5,8	25	91	
4,5	44	112	Mazovia (VARSOVIA)	3,4	30	84	
4,3	15	54	Midi-Pyrénées (TOLOSA)	6,5	19	83	
7,8	77	226	Comunidad de Madrid (MADRID)	3,1	28	90	
5,7	36	109	Irlanda del sureste (DUBLÍN)	4,2	27	80	
5,5	38	99	Berlín (BERLÍN)	4,0	21	72	
9,0	33	113	Berkshire, Condado de Buckingham y Condado de Oxford (OXFORD)	4,9	20	61	
3,0	20	58	Provenza-Alpes-Costa Azul (MARSELLA)	2,8	11	55	
6,8	106	311	Londres (LONDRES)	1,1	16	52	
5,1	35	122	Lacio (ROMA)	2,8	15	66	
4,1	13	39	Hamburgo (HAMBURGO)	5,9	14	56	
4,5	14	57	Condado de Gloucester, Wiltshire y Somerset norte	4,5	10	57	
5,7	16	54	Región capital (COPENHAGUE)	4,7	17	44	
4,5	15	55	Anglia del Este (ANGLIA DEL ESTE)	4,2	17	50	
5,3	21	78	Surrey, East Sussex y West Sussex (BRIGHTON)	3,7	14	53	
2,1	9	29	Schleswig-Holstein (KIEL)	4,7	13	67	

Nota: La base de datos original contiene un total de 281 regiones europeas, si bien la tabla recoge las 10 primeras en la materia y las 20 restantes es una muestra seleccionada de regiones de interés.

Fuente: Eurostat

Población ocupada en ciencia y tecnología en el año 2017 y gastos en investigación y desarrollo en las regiones europeas en el año 2016

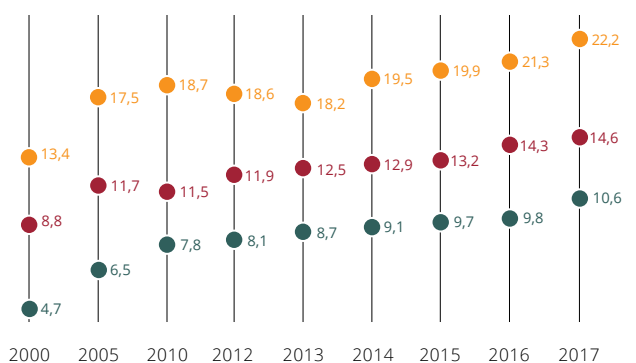
Cataluña, quinta región europea en empleo en ciencia y tecnología



Cataluña registra 814.700 personas trabajadoras con estudios superiores dedicadas a la ciencia y la tecnología en 2017. Esta cifra la sitúa en la quinta posición del ranking de regiones europeas por segundo año consecutivo, tan solo por detrás de París, Londres, Madrid y Estambul y por delante de Lyon, Milán, Varsovia, Múnich o Berlín, entre otras, según el Eurostat. Con respecto al año anterior, el Principado aumenta en 26.400 personas ocupadas en este sector (un 3,3 %). El peso de la población trabajadora dedicada a la ciencia y la tecnología en relación con la población total en Cataluña se sitúa en el 14,6 % (14,3 % en 2016), un porcentaje que la coloca en la franja media-alta entre las 319 regiones europeas.

En el año 2016, la intensidad en investigación y desarrollo (I+D) en el Principado se situó en el 1,45 % del PIB, un valor superior al de regiones como Londres o la Lombardía, y de la media de España (1,19 %). En cambio, Cataluña todavía está alejada de áreas punteras como Copenhague, Stuttgart o Estocolmo, y se sitúa por debajo de la media europea (2,04 %) y del objetivo por conseguir según la estrategia europea para el 2020 (fijado en el 3 %).

Población ocupada en ciencia y tecnología (en porcentaje sobre la población total*)



● Cataluña (Barcelona) ● Holanda Norte (Ámsterdam) ● Lombardía (Milán)

Nota: Personas trabajadoras que disponen de una formación científica de nivel superior y están ocupadas como profesionales o técnicas.
*Población de entre 15 y 74 años.

Fuente: Eurostat

Población ocupada en ciencia y tecnología el año 2017, y gastos en investigación y desarrollo en las regiones europeas el año 2016

Gastos internos totales en I+D (% PIB) 2016	Gastos internos en el sector empresarial en I+D (% PIB) 2016	Región (CIUDAD)	Personas trabajadoras en ciencia y tecnología (% población) 2017	Personas trabajadoras en ciencia y tecnología (en miles) 2017
2,90	1,99	Isla de Francia (PARÍS)***	20,7	1.826
1,07	0,50	Londres (LONDRES)	25,4	1.695
1,66	0,94	Comunidad de Madrid (MADRID)	20,5	1.001
		Estambul (ESTAMBUL)	8,3	919
1,45	0,83	Cataluña (BARCELONA)	14,6	815
2,77	1,83	Ródano-Alpes (LYON)***	16,7	792
1,30	0,96	Lombardía (MILÁN)	10,6	788
1,74	0,75	Mazovia (VARSOVIA)*	19,7	780
4,35	3,33	Alta Baviera (MUNICH)*	20,2	713
0,91	0,34	Andalucía (SEVILLA)	9,5	606
3,54	1,46	Berlín (BERLÍN)*	21,4	588
1,10	0,80	Irlanda del Sureste (DUBLÍN)*	17,3	531
2,49	1,52	Provenza-Alpes-Costa Azul (MARSELLA)***	14,1	520
2,79	1,13	Colonia (COLONIA)*	15,4	519
1,68	0,67	Lacio (ROMA)	11,5	510
6,17	5,71	Stuttgart (STUTTGART)*	16,4	508
3,13	2,48	Darmstadt (FRÁNCFORT)*	16,9	507
2,03	1,08	Holanda Sur (ROTTERDAM)**	18,2	498
1,75	1,31	Düsseldorf (DÜSSELDORF)*	12,6	494
1,76	0,80	Holanda Norte (ÁMSTERDAM)**	22,2	471
3,78	2,82	Estocolmo (ESTOCOLMO)*	27,1	462
0,53	0,35	Alta Silesia (KATOWICE)	12,7	427
1,49	1,19	Surrey, East Sussex y West Sussex (BRIGHTON)	20,2	423
		Ankara (ANKARA)	10,5	420
1,15	1,15	Ática (ATENAS)*	14,3	414
0,99	0,41	Comunidad Valenciana (VALENCIA)	11,1	413
1,77	1,35	Hungría Central (BUDAPEST)	18,0	409
3,67	2,30	Berkshire, condado de Buckingham y condado de Oxford (OXFORD)	23,0	392
1,23	0,79	País del Loira (NANTES)***	14,2	379
0,91	0,44	Norte-Paso de Calais (LILLE)***	12,8	377

Nota: personas trabajadoras que disponen de una formación científica de nivel superior y están ocupadas como profesionales o técnicas. El gasto interno incluye gastos en capital, corrientes y laborales (tanto de investigadores como de personal administrativo) vinculadas a actividades de investigación en proporción del PIB.

* Datos del 2015 para los gastos internos en I+D (total y empresarial).

** Datos del 2016 para los gastos internos en I+D i 2014 para las empresariales.

*** Datos del 2013 para los gastos internos en I+D (total y empresarial).

Fuente: Eurostat

Principales ciudades del mundo con respecto a la producción académica científica en el año 2017

Barcelona es 18.^a entre las ciudades del mundo y 5.^a en Europa



Barcelona, con 18.167 publicaciones científicas, se sitúa como quinta ciudad de Europa y decimoctava del mundo en producción científica, según el *Knowledge Cities Ranking 2017*, elaborado por el Centro de Política de Suelo y Valoraciones de la UPC. La Ciudad Condal incrementa el número de publicaciones en un 3,9 % respecto al año anterior, lo que le permite mantener la 18.^a posición en el ranking mundial y la 5.^a en el europeo. Barcelona presenta una cantidad de publicaciones superior a la de ciudades tan relevantes como Hong Kong, Berlín, Cambridge (Reino Unido) u Oxford, aunque sigue siendo ampliamente superada por las ciudades que van a la cabeza del ranking (Pequín, Londres o Shanghái).

Paralelamente, de las 269 becas Advanced Grant concedidas a investigadores en el año 2017 por parte del Consejo Europeo de Investigación, 8 han sido para instituciones catalanas, cifra que representa casi la mitad (44,4 %) de las becas concedidas en el Estado español (18).

Posicionamiento de Barcelona en producción científica

(Posicionamiento de Barcelona en las clasificaciones mundial y europea)



Fuente: Elaboración del CPVS de la UPC a partir de los datos del SCI (Science Citation Index).

Principales ciudades del mundo con respecto a la producción académica científica. 2017

Ranking mundial 2016	Ciudad	Ranking mundial 2017	Ranking europeo 2017	Publicaciones 2017*
1	Pekín	1		84.538
2	Londres	2	1	45.602
3	Shanghái	3		41.901
4	Nueva York	4		36.984
5	Boston	5		35.885
6	Seúl	6		34.699
8	Tokio	7		33.623
7	París	8	2	33.373
9	Madrid	9	3	20.652
11	Moscú	10	4	19.765
12	Chicago	11		19.457
13	Baltimore	12		19.451
14	Filadelfia	13		18.873
10	Cambridge (EEUU)	14		18.838
15	Houston	15		18.790
16	Toronto	16		18.465
17	Los Ángeles	17		18.325
18	Barcelona	18	5	18.167
19	Sao Paulo	19		17.706
20	Melbourne	20		17.312
21	Roma	21	6	16.927
22	Milán	22	7	16.020
24	Singapur	23		15.646
23	Berlín	24	8	15.365
26	Hong Kong	25		15.231
25	Cambridge (RU)	26	9	14.408
28	Montreal	27		14.001
29	Oxford	28	10	13.873
27	Múnich	29	11	13.665
30	San Francisco	30		13.596
31	Ámsterdam	31	12	12.906

*Datos provisionales de septiembre del 2018

Fuente: Universidad Politécnica de Cataluña, Centro de Política de Suelo y Valoraciones. <http://www-cpsv.upc.es/KnowledgeCitiesRanking/>

Innovación en ciudades del mundo en el año 2018

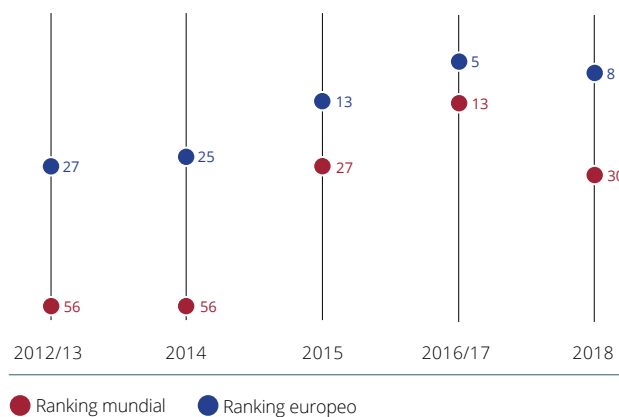
Barcelona se sitúa como la 8.^a ciudad más innovadora de Europa y la 30.^a del mundo



Según la décima edición del *Innovation Cities Index 2018*, Barcelona se posiciona en innovación como la 8.^a ciudad de Europa y la 30.^a ciudad del mundo entre 500 ciudades analizadas por la consultora 2thinknow. En un ranking a escala mundial encabezado por Tokio y seguido por Londres, San Francisco y Nueva York, Barcelona cae 17 posiciones respecto al año pasado por la notable mejora de varias ciudades estadounidenses (destacan Chicago, San Diego o Seattle). En el ámbito europeo, Barcelona se mantiene entre las diez ciudades más innovadoras por detrás de París, Berlín o Estocolmo. La ciudad ha destacado por escalar posiciones punteras en pocos años y, aunque ha pasado de la quinta posición a la octava en un año, este es el segundo mejor resultado de la serie en el continente europeo. El índice clasifica a las ciudades en cuatro categorías para la innovación según la puntuación en 162 indicadores que miden las condiciones propicias para la creación de innovación en la urbe. Barcelona está en la categoría superior «Nexus», junto con otras 52 ciudades; a continuación, siguen las categorías «Hub», «Node» y «Upstart». Estos 162 indicadores se agrupan en 31 segmentos que cubren todas las funciones económicas, industriales y sociales de una economía, que se resumen en tres factores: cultural, infraestructura humana y mercados interconectados.

Paralelamente, según el *State of European Tech 2017* —el informe sobre tendencias tecnológicas elaborado por la firma británica de inversión Atómico—, Barcelona se sitúa en la décima posición de entre las treinta principales ciudades europeas para el desarrollo del Blockchain. En una clasificación encabezada por Londres, con 914 proyectos vinculados al *Blockchain*, París (298) y Moscú (más de 200), Barcelona entra en el ranking con 88 proyectos, por detrás de Múnich (89) y por delante de Varsovia (78). Igualmente, la Ciudad Condal destaca por disponer de un ecosistema activo en materia de criptomonedas, junto con Berlín, París o Lisboa. La ciudad aparece como urbe acogedora de una comunidad tecnológica bastante activa, con un 29,4 % del total de España, que además tiene un alto compromiso con las reuniones y actividades vinculadas a la tecnología. En dos años, ha pasado de 20.981 asistentes a cerca de 50.000 asistentes en 2017, cifra que la sitúa dentro de las diez ciudades principales con más participantes en meetings tecnológicos.

Posicionamiento de Barcelona



Fuente: *Innovation Cities™ Index*. 2thinknow.

Índice de ciudades innovadoras

Ciudad	Ranking mundial 2018	Ciudad	Ranking europeo 2018
Tokio	1	Londres	1
Londres	2	París	2
San Francisco – San José	3	Berlín	3
Nueva York	4	Ámsterdam	4
Los Ángeles	5	Viena	5
Singapur	6	Múnich	6
Boston	7	Estocolmo	7
Toronto	8	Barcelona	8
París	9	Manchester	9
Sídney	10	Oslo	10
Chicago	11	Madrid	11
Seúl	12	Copenhague	12
Dallas-Fort Worth	13	Milán	13
Berlín	14	Hamburgo	14
Seattle	15	Helsinki	15
Melbourne	16	Roma	16
Houston	17	Moscú	17
Ámsterdam	18	Dublín	18
Viena	19	Estambul	19
Atlanta	20	Fráncfort	20
Múnich	21	Stuttgart	21
Montreal	22	Atenas	22
San Diego	23	Praga	23
Washington DC	24	Düsseldorf	24
Vancouver	25	Lyon	25
Miami	26	Leipzig	26
Hong Kong	27	Colonia	27
Estocolmo	28	Budapest	28
Austin	29	Bruselas	29
Barcelona	30	Zúrich	30

Fuente: *Innovation Cities™ Index 2018*, 2thinknow. www.innovation-cities.com

Ciudades europeas preferidas para ubicar una nueva *start-up* en el año 2018

Barcelona se sitúa como la tercera ciudad preferida de Europa para iniciar una *start-up*



Según la tercera edición del *Startup Heatmap Europe Report*, un 20 % de los fundadores de *start-ups* escogería Barcelona si tuviera que poner en marcha de nuevo un proyecto empresarial, lo que hace que se mantenga por segundo año consecutivo en la 3.ª posición de entre 93 ciudades europeas. En primer lugar, se encuentra Londres, ciudad donde un 41 % de los encuestados iniciaría una actividad empresarial mañana y de la cual se valora especialmente el acceso al capital. En segundo lugar, se sitúa Berlín, ciudad mencionada por un 40 % de los encuestados y donde se destaca la calidad del entorno empresarial. Con respecto a la primera edición, Barcelona no ha variado en posiciones, pero sí en votos. Mientras que en 2016 un 7 % de los fundadores escogerían la ciudad, en dos años ha aumentado hasta el 20 %. A bastante distancia del resto, la ciudad es puntera en *start-ups* de comercio electrónico y plataformas de consumidores.

Estos resultados se basan en una encuesta anual a fundadores de *start-ups* y miembros de la comunidad tecnológica. A los encuestados se les pregunta «dónde empezaría una empresa mañana» y tienen la opción de votar a tres ciudades europeas de su elección consideradas *start-up hubs* según varios factores, como el acceso al capital, el talento o los costes, entre otros. En esta edición han participado más de 1.500 personas. Otros resultados destacables del estudio de la consultora Atomico son el 4.º lugar de Barcelona en la obtención de financiación para *start-ups*, con 722 millones de dólares en 2017, así como la 14.ª posición en número de desarrolladores profesionales.

La popularidad de la ciudad también queda demostrada en el *Digital City Index* elaborado por Bloom Consulting. En 2017, Barcelona sube una posición y se sitúa como la segunda ciudad de Europa más buscada en internet, solo por detrás de Londres y por delante de ciudades referentes, como París o Berlín. El índice recoge la cantidad total de búsquedas realizadas por ciudadanos y ciudadanas de todo el mundo sobre una ciudad determinada y analiza una muestra total de 136 ciudades. Las búsquedas en in-

ternet se clasifican según tres ámbitos: inversión, turismo y talento. Según estos tres ámbitos, Barcelona se sitúa como la 4.ª ciudad más buscada en materia de inversión por detrás de Londres y cerca de un 50 % de las búsquedas están vinculadas al entorno empresarial de la ciudad. En cuanto al turismo, ocupa la 2.ª posición por detrás de Londres y el 41 % de las búsquedas se centran en el alojamiento. Finalmente, con respecto al talento, la ciudad se clasifica 2.ª después de Londres y el 43 % del total de búsquedas se realizan en relación con los estudios.

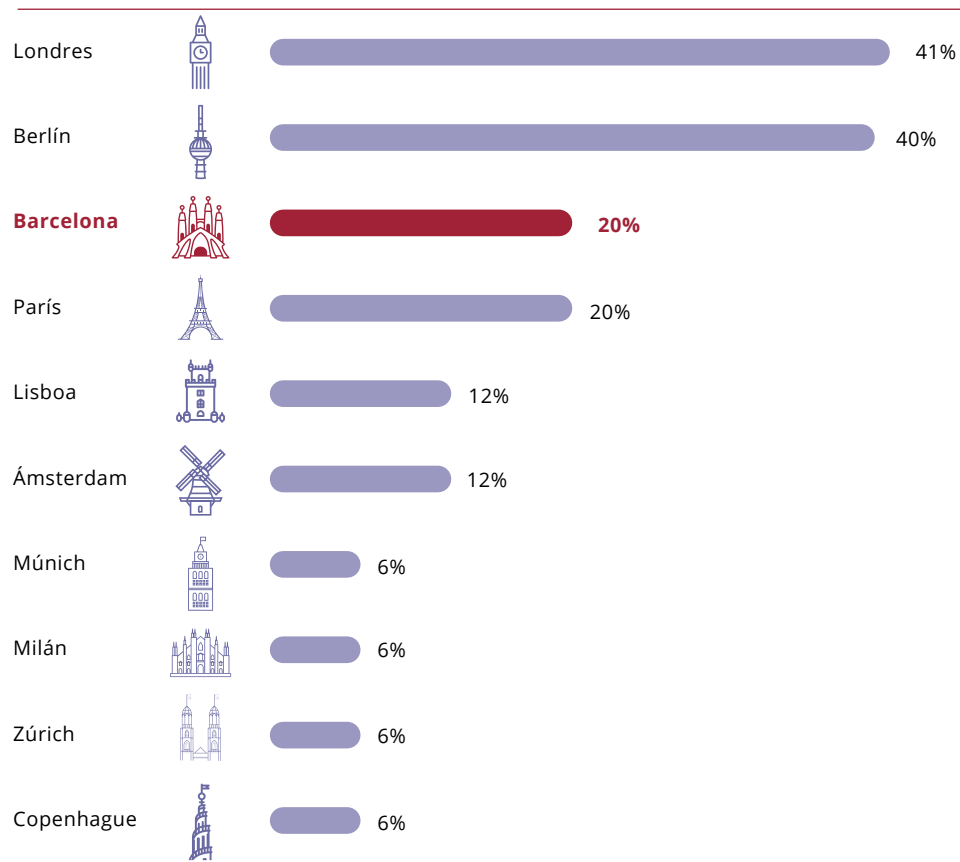
Los 10 primeros *start-ups Hubs* de Europa

Ranking 2017	Ciudad	Ranking 2018
1	Londres	1
2	Berlín	2
3	Barcelona	3
4	París	4
8	Lisboa	5
5	Ámsterdam	6
9	Múnich	7
10	Milán	8
20	Zúrich	9
11	Copenhague	10

Fuente: Startup Heatmap Europe - Atomico.

Porcentaje de personas emprendedoras que citan la ciudad para ubicar una nueva *start-up*

(con un máximo de 3 votos por emprendedor)



Fuente: Startup Heatmap Europe - Atómico.

The first part of the paper discusses the importance of the research and the objectives of the study. It then presents a literature review of the existing research on the topic. The second part of the paper describes the methodology used in the study, including the data collection and analysis techniques. The third part of the paper presents the results of the study, and the fourth part discusses the conclusions and implications of the findings.

The study was conducted using a quantitative research design. Data was collected from a sample of 100 participants using a survey questionnaire. The data was then analyzed using statistical software to identify patterns and trends. The results of the study indicate that there is a significant relationship between the variables being studied.

The findings of the study have several implications for practice and policy. First, the results suggest that the current approach to the issue is not effective. Second, the study highlights the need for further research in this area. Finally, the findings provide valuable insights for the development of new interventions and policies.

In conclusion, the study has provided a comprehensive analysis of the research topic. The results of the study are consistent with the hypotheses and provide a clear understanding of the relationships between the variables. The study also highlights the need for further research and the importance of addressing the issue.





Introducción

El sector turístico ha seguido siendo, en el 2017, uno de los principales motores de la actividad de la ciudad de Barcelona, y el balance de la actividad turística ha sido positivo en el conjunto del año. Así, el número de turistas que pernoctan en hoteles en Barcelona ha llegado casi a 7,7 millones (7.656.747 turistas), una cifra que representa un incremento del 2,3 % con respecto al 2016; y las pernoctaciones hoteleras han aumentado un 0,5 %, hasta los 19.688.076. En un año complicado por el atentado terrorista del mes de agosto y el conflicto político que se vivió en el mes de octubre, y después de una etapa fuertemente expansiva, la actividad turística entra en una fase de evolución más moderada.

La buena posición de la ciudad de Barcelona como destino del turismo internacional queda reflejada en las principales clasificaciones de referencia del sector. Así, en el 2017, y por segundo año consecutivo, Barcelona mantiene la posición 23.^a entre las urbes del mundo preferidas por los visitantes internacionales y la sexta de Europa, según el informe *Top Cities Destination Ranking 2017*, de Euromonitor International. Cuando se tiene en cuenta el total de turistas (internacionales y nacionales), Barcelona pierde una posición en la clasificación de ciudades europeas con más pernoctaciones en el año 2017, al ser superada por Madrid, y ocupa la sexta posición por detrás de Londres, París, Berlín, Roma y Madrid, según el *European Cities Marketing Benchmarking Report 2018*. En el ámbito del turismo de reuniones, Barcelona es una ciudad consolidada, con unas cifras de delegados y de reuniones celebradas que aumentan en el 2017 con respecto al año anterior (el 8,1 % en reuniones y el 14,2 % en el número de delegados). Como ha pasado en los últimos años, el Mobile World Congress, celebrado entre finales de febrero y principios de marzo, ha sido la principal actividad del turismo de reuniones, con 108.000 delegados, una cifra superior a la del 2016 (101.000). Bastante por detrás, destaca el ESC Congress 2017, organizado por la Asociación Europea de Cardiología, con 31.680 delegados.

Las principales vías de entrada de turistas internacionales en la ciudad también han sufrido cierta desaceleración en el ritmo de crecimiento de la actividad, pero siguen registrando cifras récord. Por una parte, el aeropuerto de Barcelona-El Prat registra nuevamente un récord de tráfico y supera el umbral de los 47 millones de personas pasajeras, pero modera el crecimiento de pasajeros y pasajeras durante el 2017 con respecto al año anterior (7,1 % frente al 11,2 %), según los datos del *Airport Traffic Report*. A pesar de esta pérdida de impulso en el ritmo de crecimiento del número de personas pasajeras, el aeropuerto de El Prat es el segundo aeropuerto europeo que más crece entre los diez principales. Por otro lado, en lo que respecta al tráfico de origen y destino de cruceros, el puerto de Barcelona se mantiene como principal puerto de Europa y del Mediterráneo por decimoséptimo año consecutivo, pero baja una posición en la clasificación mundial, al ser superado por el de Shanghái, y se sitúa como quinto del mundo, según las estadísticas de MedCruise. A lo largo del 2017 han pasado 2,71 millones de cruceristas por el puerto de Barcelona, una cifra que establece de nuevo un récord y que es un 1,1 % más alta que la del año anterior.

El sector turístico en Barcelona sigue contribuyendo de forma positiva a la actividad de la ciudad

Principales aeropuertos europeos por volumen de personas pasajeras en el año 2017

El aeropuerto de Barcelona se mantiene en el séptimo lugar entre los principales aeropuertos europeos



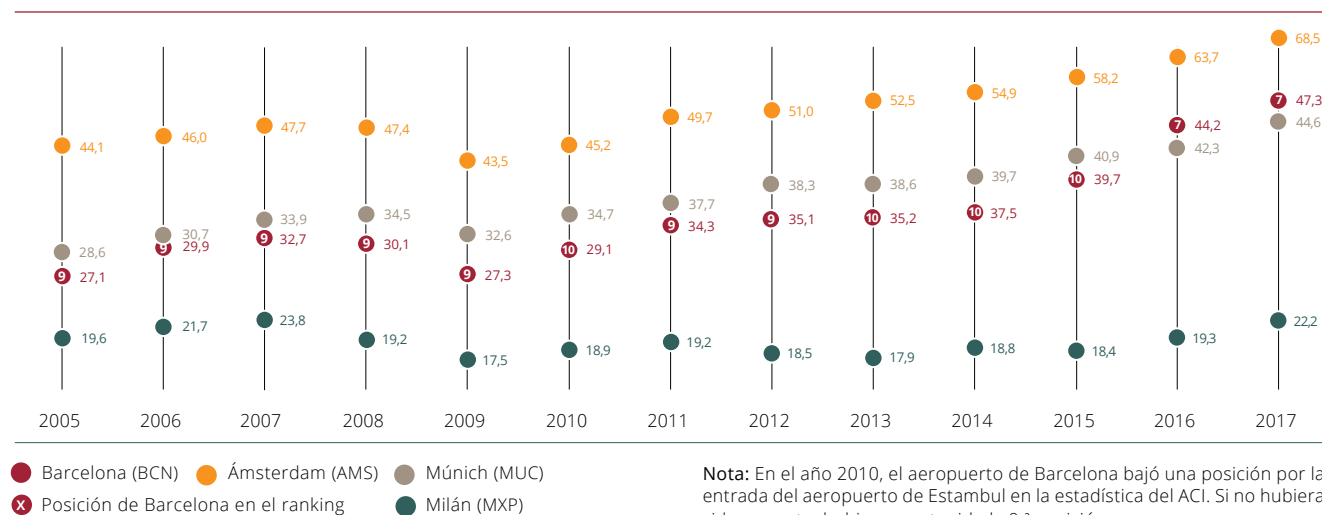
Durante el año 2017, el aeropuerto de Barcelona - El Prat ha alcanzado nuevamente un récord de tráfico con 47.284.500 personas pasajeras. El Prat es el segundo aeropuerto que más ha crecido del *top ten* europeo en el 2017, solo por detrás de Ámsterdam, y ha pasado de 44,2 millones de personas en el 2016 a 47,3 millones en el 2017, un 7,1 % más, según los datos del *Airport Traffic Report*. Como consecuencia de esta evolución, el aeropuerto de Barcelona se mantiene en el séptimo lugar de la clasificación europea por volumen de personas pasajeras, solamente por detrás de Londres-Heathrow, París-Roissy, Ámsterdam, Fráncfort, Estambul y Madrid.

La evolución anual del tráfico de personas pasajeras ha sido positiva en los 25 aeropuertos principales de Europa, con la excepción del aeropuerto de Roma-Fiumicino (-1,1 %). El incremento, sin embargo, ha sido heterogé-

neo: desde el 0,5 % del aeropuerto de Copenhague hasta el 38,4 % del de Antalya. El Prat, con un crecimiento anual del 7,1 % (3,1 millones de personas más) es el noveno aeropuerto que más ha crecido en el 2017 de los 25 aeropuertos principales de Europa y el segundo del *top ten*. El tráfico internacional ha sido el principal motor de crecimiento de El Prat en el 2017, con 34,6 millones de personas pasajeras (casi tres cuartas partes del total) y un aumento del 6,9 % respecto al 2016. En este segmento destaca la evolución del tráfico intercontinental (de fuera de Europa), que, con un incremento del 18,5 %, alcanza la cifra de 4,7 millones de personas pasajeras en el 2017. No obstante, el tráfico aéreo interior ha crecido más que el internacional en términos relativos: el 7,7 % (905.000 personas más), con hasta 12,7 millones de personas pasajeras (el 27 % del total del aeropuerto de El Prat).

Personas pasajeras

(millones)



Nota: En el año 2010, el aeropuerto de Barcelona bajó una posición por la entrada del aeropuerto de Estambul en la estadística del ACI. Si no hubiera sido por esto, hubiera mantenido la 9.ª posición.

Fuente: *Airport Traffic Report*. Airports Council International, ACI Europe y Comité de Desarrollo de Rutas Aéreas de Barcelona (CDRA).

Principales aeropuertos por volumen de personas pasajeras. 2017

	Ciudad (aeropuerto)	Variación 2017/2016 (%)	Personas pasajeras 2017
1	Londres Heathrow (LHR)	3,0	78.010.074
2	París Roissy (CDG)	5,4	69.472.922
3	Ámsterdam (AMS)	7,7	68.515.425
4	Fráncfort (FRA)	6,1	64.500.386
5	Estambul (IST)	6,0	63.727.448
6	Madrid (MAD)	5,9	53.402.506
7	Barcelona (BCN)	7,1	47.284.500
8	Londres-Gatwick (LGW)	5,7	45.554.606
9	Múnich (MUC)	5,5	44.573.176
10	Roma-Fiumicino (FCO)	-1,1	41.281.749
11	Moscú-Xeremétievo (SVO)	17,1	39.837.650
12	París-Orly (ORY)	2,6	32.040.890
13	Estambul-Sabiha Gökçen (SAW)	6,1	31.385.841
14	Moscú-Domodédovo (DME)	7,6	30.657.854
15	Dublín (DUB)	6,0	29.582.321
16	Zúrich (ZHR)	6,2	29.383.196
17	Copenhague (CPH)	0,5	29.177.833
18	Palma de Mallorca (PMI)	6,5	27.970.655
19	Manchester (MAN)	8,5	27.810.674
20	Oslo (OSL)	6,5	27.475.749
21	Lisboa (LIS)	18,8	26.663.385
22	Estocolmo-Arlanda (ARN)	7,9	26.622.916
23	Antalya (AYT)	38,4	25.931.659
24	Londres-Stansted (STN)	6,5	25.902.830
25	Bruselas (BRU)	13,6	24.775.370

Fuente: Airport Traffic Report 2017. Airports Council International y Comité de Desarrollo de Rutas Aéreas de Barcelona (CDRA).

Turistas internacionales en ciudades del mundo en el año 2017

Barcelona es el sexto destino turístico internacional en Europa y el 23.º en el mundo por segundo año consecutivo

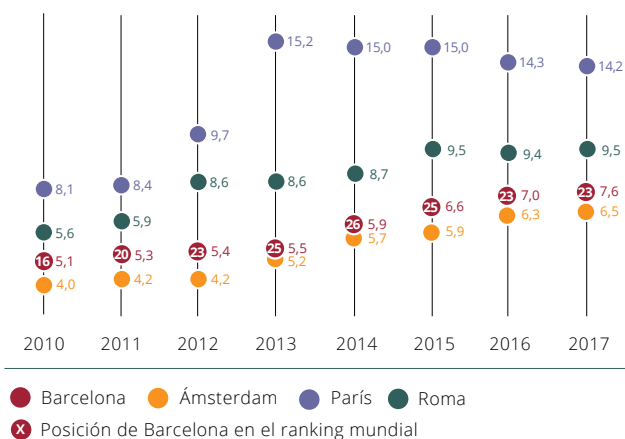


Por segundo año consecutivo, Barcelona se sitúa como la sexta ciudad de Europa y la 23.ª del mundo en llegadas de turistas internacionales sobre un total de 100 ciudades, según el informe *Top Cities Destination Ranking 2017*, WTM London Edition de Euromonitor International. El número de turistas internacionales que han elegido Barcelona como destino turístico se ha situado en 7,6 millones en el 2017, un 8,3 % más que en el año anterior. Esta cifra de turistas coloca a Barcelona por delante de Moscú, Pekín o Los Ángeles a escala mundial, y de Ámsterdam, Viena o Budapest a escala europea. La Ciudad Condal mantiene su posición en la clasificación mundial respecto al año anterior, y también en la clasificación europea, solo por detrás de Londres, París, Roma, Estambul y Praga.

Paralelamente, según el *European Cities Marketing Benchmarking Report 2018*, Barcelona es la sexta ciudad europea con más pernoctaciones de turistas en el año 2017, por detrás de Londres, París, Berlín, Roma y Madrid, y pierde una posición con respecto al año pasado al ser superada por Madrid. Sin embargo, si la medida son las pernoctaciones de turistas internacionales, la Ciudad Condal se sitúa en quinta posición, por detrás de Londres, París, Roma y Praga. Finalmente, según la última edición de la clasificación *Global Destination Cities Index*, de Mastercard, Barcelona es la vigésima ciudad del mundo en cuanto al gasto de los visitantes internacionales.

Turistas internacionales

(millones)



Fuente: *Top Cities Destination Ranking*. Euromonitor International.

Turistas internacionales en ciudades del mundo. 2017

	Ciudad	Variación 2017/2016 (%)	Turistas internacionales 2017 (miles)
1	Hong Kong	-3,2	25.695,8
2	Bangkok	9,5	23.270,6
3	Londres	3,4	19.842,8
4	Singapur	6,1	17.618,8
5	Macao	5,9	16.299,1
6	Dubai	7,7	16.010,0
7	París	-0,9	14.263,0
8	Nueva York	3,6	13.100,0
9	Shenzhen	3,1	12.962,0
10	Kuala Lumpur	4,5	12.843,5
11	Phuket	14,0	12.079,5
12	Delhi	37,7	10.257,0
13	Tokio	4,8	9.713,5
14	Roma	1,8	9.565,5
15	Taipei	1,0	9.318,9
16	Guangzhou	5,3	9.075,5
17	Mumbai	23,5	8.884,9
18	Mecca	9,8	8.745,0
19	Estambul	-5,8	8.642,3
20	Praga	4,5	8.550,7
21	Miami	3,1	8.075,8
22	Seúl	-14,9	7.659,1
23	Barcelona	8,3	7.624,1
24	Pattaya	4,2	7.313,5
25	Shanghai	4,3	7.201,2
26	Milán	2,8	6.882,5
27	Las Vegas	-0,8	6.687,8
28	Ámsterdam	3,6	6.570,4
29	Antalya	4,6	6.457,4
30	Viena	3,0	6.043,7

Nota: Nota: Las llegadas internacionales incluyen tanto las personas visitantes extranjeras que llegan a la ciudad como primer punto de entrada como las personas que llegan a la ciudad a través de otro punto de entrada.

Por visitante se entiende la persona que permanece en la ciudad al menos 24 horas y menos de 12 meses, y que se aloja en un establecimiento privado o colectivo.

Se excluyen las personas que viajan un día (excursionistas) y los turistas domésticos.

Fuente: *Top 100 City Destinations Ranking*. WTM London 2017 Edition. Euromonitor International.

Cruceros en los principales puertos europeos en el año 2017

El puerto de Barcelona alcanza de nuevo récord de cruceristas y mantiene su liderazgo en Europa



El puerto de Barcelona mantiene su liderazgo por 17.º año consecutivo como principal puerto base del Mediterráneo y de Europa en tráfico de cruceristas. Además, en el 2017 alcanza nuevamente un récord de cruceristas, con 2,7 millones de personas, según las estadísticas de MedCruise. No obstante, a escala mundial el puerto de Barcelona se sitúa como quinto puerto base y pierde una posición al ser superado por el puerto de Shanghái —que aumenta en un espectacular 61,3 % el número de cruceristas con respecto al año anterior—. Las tres primeras posiciones siguen ocupadas por los tres grandes enclaves portuarios de Florida (Miami, Puerto Cañaveral y Puerto Everglades), según la revista *Cruise Insight* (otoño del 2018).

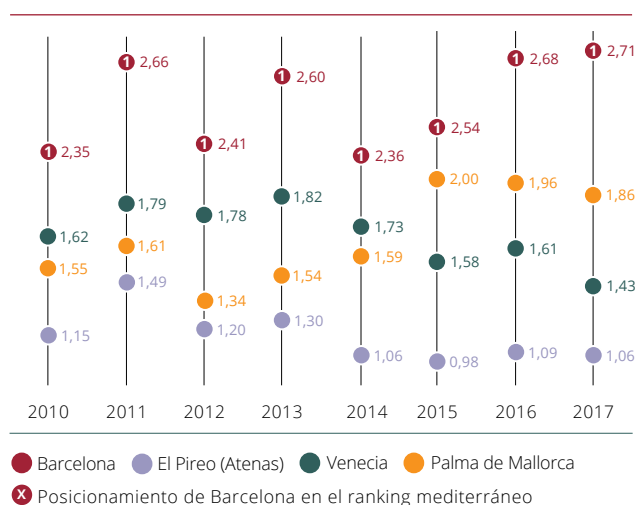
El número de cruceristas que ha pasado por el puerto de Barcelona a lo largo del 2017 ha aumentado un 1,1 % con respecto al año anterior. Al contrario de lo que ha sucedido en los dos años precedentes, este ligero incremento se ha producido gracias al aumento de personas pasajeras en tránsito (del 12,2 % hasta casi 1,3 millones de personas), mientras que el número de personas pasajeras que han embarcado o desembarcado en Barcelona se ha reducido (en torno al -7 %). La estacionalidad de la demanda en el mercado de cruceros es todavía muy marcada, con mínimos de personas pasajeras durante los meses de invierno (sobre todo en enero y en febrero) y máximos en los meses de verano (de julio a octubre). Sin embargo, el aumento relativo de cruceristas ha sido más elevado en el conjunto de los meses considerados de temporada baja —enero, febrero, marzo, noviembre y diciembre—, con un crecimiento anual del 13 % frente al resto del año, que ha acumulado un descenso del 2 %.

Cruceristas en los principales puertos del Mediterráneo. 2017

	Ciudad	Variación 2017/2016 (%)	Personas pasajeras 2017 (miles)
1	Barcelona	1,1	2.712
2	Civitavecchia	-5,8	2.204
3	Palma	8,0	1.858
4	Marsella	-6,9	1.487
5	Venecia	-11,1	1.428
6	El Pireo	3,5	1.056
7	Nápoles	-29,0	927
8	Génova	-9,1	925
9	Savona	-6,1	854
10	Valletta	13,9	778
11	Dubrovnik	-10,0	749
12	Livorno	-13,5	699
13	Mykonos	-3,3	699
14	Corfu	-9,2	680
15	Santorini	-20,8	621
16	Katakolon	12,3	567
17	Kotor (Montenegro)	0,7	541

Fuente: Cruise Insight, otoño 2018

Cruceristas (millones de personas pasajeras)



Fuente: Cruise Insight. MedCruise y Puertos del Estado



Precios y costes



Introducción

En el último año se confirma la evolución ascendente de los precios de los alquileres en la ciudad de Barcelona, tanto de oficinas como del suelo logístico y la vivienda, que ya se inició en el 2015 con la recuperación económica. En el 2017, además, se suma que la inflación ha sido del 2,1 % en la provincia de Barcelona, después de tres años de crecimientos próximos a cero. A pesar de esta tendencia alcista, el conjunto de clasificaciones que incorpora este capítulo muestran que Barcelona es una ciudad que sigue siendo competitiva en términos de costes a escala mundial, puesto que tiene un nivel de precios y salarios que se sitúan en la franja media-baja del conjunto de las grandes ciudades europeas, lo que favorece su atractivo como ciudad para hacer negocios.

El 2018 es el primer año en que se observa una clara evolución al alza del coste de la vida en Barcelona en la clasificación mundial desde el inicio de la crisis económica, según Mercer Human Resource Consulting. Sin embargo, si la comparación se hace con otras ciudades europeas que comparten el euro (28 ciudades), Barcelona se mantiene en la decimocuarta posición en la clasificación de ciudades con un coste de la vida más alto, igual que en el año 2017. Este hecho se explica porque, a pesar de que el nuevo escenario de expansión económica está haciendo aumentar los precios de consumo, los precios de la vivienda y los precios del alquiler en Barcelona, estos incrementos se han producido también en otras ciudades europeas comparables, lo que le ha permitido mantener la misma posición en la clasificación.

Según la estadística para el 2018 llevada a cabo por UBS, el nivel salarial en Barcelona continúa situado en la franja media-baja cuando se compara con otras ciudades europeas, ya que solo es superior al de ciudades como Lisboa, Atenas, Praga o Budapest, pero está bastante por debajo del que tienen otras ciudades similares como Dublín, Múnich, Ámsterdam o Milán. En comparación con tres años atrás, la situación no ha variado, porque el aumento salarial que se ha producido en Barcelona está en línea con el que ha

tenido lugar en otras ciudades del mundo. Desde la perspectiva de género, hay que mencionar que en el 2016 el salario de las mujeres fue de 25.669 euros al año y el de los hombres de 32.819 euros al año, de modo que la brecha salarial de género en Barcelona fue del 21,8 %, ligeramente inferior a la de años anteriores (22,8 % en el 2015). Esta brecha salarial es inferior a la de Cataluña y España (25,3 % y 24,4 %, respectivamente).

Con respecto a la fiscalidad, desde el 2016, cuando entró en vigor la segunda bajada del tipo impositivo del impuesto de sociedades, del 28 % al 25 %, no ha habido cambios significativos en la presión fiscal a las empresas, que se sitúa todavía por encima de la media europea. Con respecto al tipo de las cotizaciones sociales, España se caracteriza por tener un tipo bajo en las cotizaciones que paga la persona trabajadora en comparación con el resto de países europeos y, por el contrario, un tipo superior en las cotizaciones que paga la empresa, si bien ambas cotizaciones sumadas hacen que el tipo medio se sitúe bastante en línea con la media europea.

Barcelona
experimenta
una evolución alcista
de los precios,
en línea con el
entorno europeo

Coste de la vida en ciudades del mundo en el año 2018

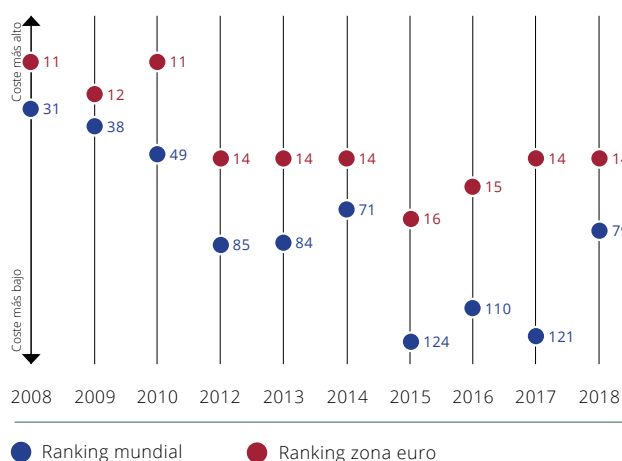
Barcelona sube posiciones en la clasificación de ciudades con el coste de la vida más alto



Según el estudio *Worldwide Cost of Living Survey* de Mercer, elaborado a partir del análisis de más de 200 productos y servicios básicos de 209 ciudades del mundo, Barcelona sube 42 posiciones en la clasificación de ciudades con un coste de la vida más alto en el 2018 (pasa de la posición 121.^a a la 79.^a) y se sitúa en una posición similar a la que tenía en los años 2012, 2013 y 2014. El 2018 es el primer año en que se observa una clara evolución al alza del coste de la vida en Barcelona en la clasificación mundial desde el inicio de la crisis económica, un hecho que tiene que ver con el aumento de la inflación y los precios de la vivienda y también con la apreciación del euro que se ha producido en el 2017 y la primera parte del 2018 —ya que la comparativa se hace en relación con Nueva York y, por tanto, en dólares americanos—.

Sin embargo, si la comparación se hace con otras ciudades europeas que comparten el euro (28 ciudades), Barcelona se mantiene en la decimocuarta posición en la clasificación de ciudades con un coste de la vida más alto, igual que en el año 2017. Así, la ciudad de Barcelona mantiene la posición que ya ocupó en los años 2012, 2013 y 2014. Este hecho se explica porque, a pesar de que el nuevo escenario de expansión económica está haciendo aumentar los precios de consumo, los precios de la vivienda y los precios del alquiler en Barcelona, estos incrementos se han producido también en otras ciudades europeas comparables, lo que le ha permitido mantener la misma posición en la clasificación.

Posicionamiento de Barcelona



Nota: Los datos del 2011 no aparecen en el gráfico porque no están disponibles para hacer el ranking europeo.

Fuente: *Worldwide Cost of Living Survey, City Ranking*. Mercer Human Resource Consulting.

Coste de la vida en ciudades del mundo

Ranking 2017	Ciudad	Ranking 2018	Ranking 2017	Ciudad	Ranking 2018
2	Hong Kong	1	19	Dubai	26
3	Tokio	2	24	Taipei	27
4	Zúrich	3	21	San Francisco	28
5	Singapur	4	24	Sídney	29
6	Seúl	5	37	Tianjin	29
1	Luanda	6	46	Chengdu	31
8	Shanghái	7	66	Dublín	32
15	Yamena	8	71	Milán	33
11	Pekín	9	62	París	34
10	Berna	10	23	Los Ángeles	35
7	Ginebra	11	45	Tsingtao	36
12	Shenzhen	12	17	Kinshasa	37
9	Nueva York	13	42	Shenyang	38
27	Copenhague	14	78	Viena	39
18	Guangzhou	15	22	Abu Dabi	40
16	Tel Aviv	16	34	Nagoya	41
13	Moscú	17	28	Lagos	42
32	Libreville	18	57	Ashgabat	43
30	Brazzaville	19	70	Yaounde	43
29	Londres	19	52	Riyadh	45
13	Victoria	21	80	Roma	46
42	Nouméa	22	48	Oslo	47
20	Osaka	23	84	Bangui	48
42	Abiyán	24	35	San Petersburgo	49
32	Nanjing	25	121	Barcelona	79

Fuente: Cost of Living Survey, City Ranking 2018, Mercer Human Resource Consulting.

Impuesto de sociedades, IVA y cotizaciones a la Seguridad Social en países del mundo el año 2018

El tipo general de IVA se mantiene en la franja media cuando se compara con los países europeos

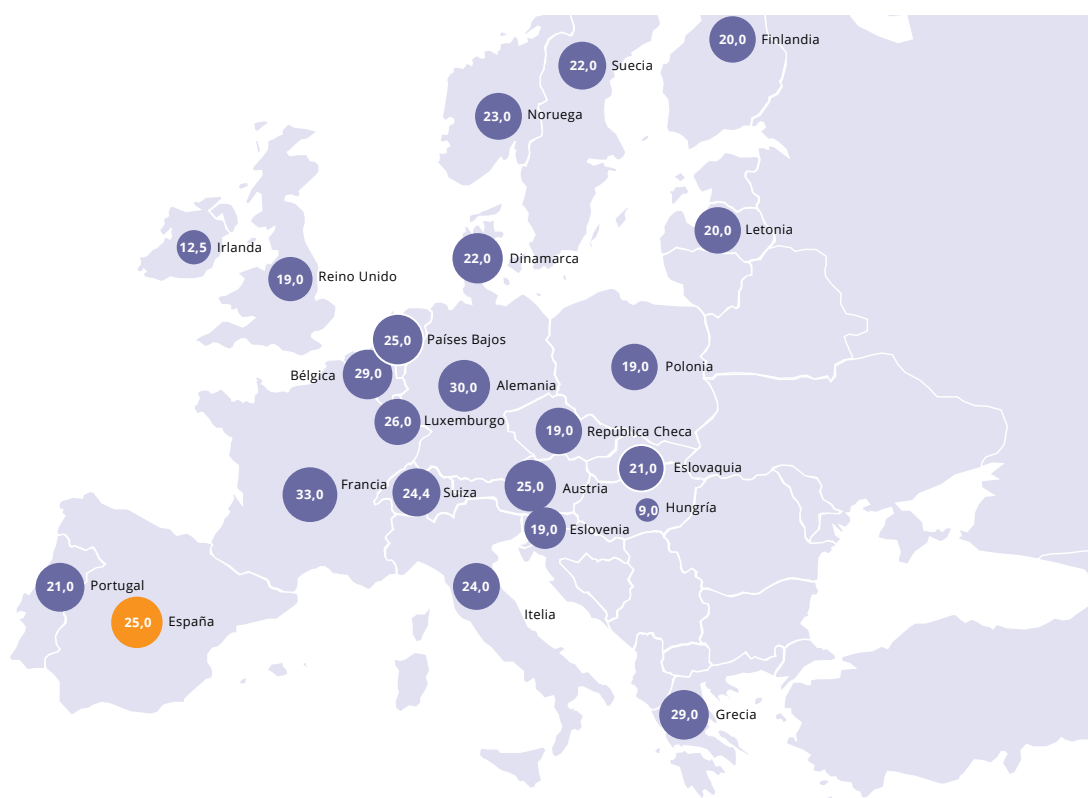


España continúa en la franja media-alta de Europa con respecto a los tipos impositivos de las principales figuras fiscales, según la comparativa publicada por KPMG. Por una parte, el tipo de IVA del 21 % se sitúa por debajo de los países nórdicos (Dinamarca, Noruega y Suecia, que lo tienen en el 25 %), y también de Irlanda o Portugal (23 %) e Italia (22 %), pero por encima de Alemania (19 %) o Francia (20 %). La situación no ha variado con respecto al año anterior porque prácticamente no se han producido modificaciones en este tipo impositivo en ningún país, excepto en India, que ha pasado del 15 % al 18 %. Por otra parte, el tipo nominal del impuesto de sociedades en España es actualmente del 25 %, bastante en línea con la media europea, si bien lo que habría que comparar es el tipo efectivo del impuesto una vez actúan las deducciones y bonificaciones, que puede ser bastante inferior al tipo nominal. Este año se han producido variaciones

a la baja en los Estados Unidos, Argentina y Bélgica, y variaciones al alza en India y Corea del Sur, entre otros. Finalmente, si se comparan los tipos medios de las cotizaciones a la Seguridad Social, se observa que en España el tipo impositivo de cotizaciones que paga el trabajador (6,4 %) es bastante más bajo en comparación con el resto de países europeos, mientras que el tipo que paga la empresa se sitúa en la franja alta (en torno al 30 %). En conjunto, el tipo medio de cotizaciones totales en España se sitúa en línea con la media europea.

Según el estudio *Paying Taxes 2018* de PwC y el Banco Mundial, las empresas españolas tienen una tasa impositiva total del 46,9 % (datos del 2016). Esta tasa es superior a la media de los países europeos y la EFTA (39,6 %), pero se ha ido reduciendo en los últimos años, ya que hace dos años estaba situada en el 58,2 %.

Impuesto de Sociedades. 2018 (%)



Fuente: *Tax Rate Online 2018*. KPMG.

Impuesto de Sociedades, IVA y cotizaciones a la Seguridad Social en países del mundo. 2018

País	Tasa base IVA (%)	País	Tasa base sociedades (%)	País	Seguridad Social-trabajador (%)	País	Seguridad Social-empresa (%)
Hungría	27,0	India	35,0	Países Bajos	27,7	Francia	45,0
Dinamarca	25,0	Francia	33,0	Francia	23,0	Eslovaquia	35,2
Noruega	25,0	Japón	30,9	Eslovenia	22,1	República Checa	34,0
Suecia	25,0	Alemania	30,0	Alemania	20,6	China	32,9
Finlandia	24,0	Argentina	30,0	Hungría	18,5	Suecia	31,4
Grecia	24,0	Australia	30,0	Austria	18,1	Italia	30,0
Irlanda	23,0	Bélgica	29,0	Argentina	17,0	España	29,9
Polonia	23,0	Grecia	29,0	Grecia	16,0	Bélgica	27,5
Portugal	23,0	Sudáfrica	28,0	Japón	14,5	Argentina	26,7
Eslovenia	22,0	Estados Unidos	27,0	Polonia	13,7	Grecia	25,1
Italia	22,0	Canadá	26,5	Eslovaquia	13,4	Letonia	24,1
Argentina	21,0	Luxemburgo	26,0	Bélgica	13,1	Portugal	23,8
Bélgica	21,0	Austria	25,0	Luxemburgo	12,5	Finlandia	22,1
España	21,0	Corea del Sur	25,0	India	12,0	Austria	21,5
Letonia	21,0	España	25,0	Israel	12,0	Hungría	21,0
Países Bajos	21,0	Países Bajos	25,0	Letonia	11,0	Polonia	21,0
República Checa	21,0	Túnez	25,0	Portugal	11,0	Alemania	19,4
Austria	20,0	China	25,0	República Checa	11,0	Países Bajos	19,0
Eslovaquia	20,0	Italia	24,0	China	10,5	Túnez	16,6
Francia	20,0	Israel	23,0	Finlandia	9,8	Eslovenia	16,1
Reino Unido	20,0	Noruega	23,0	Italia	9,5	Luxemburgo	15,0
Alemania	19,0	Dinamarca	22,0	Túnez	9,2	Japón	14,9
Chipre	19,0	Suecia	22,0	Corea del Sur	8,4	Noruega	14,1
India	18,0	Eslovaquia	21,0	Noruega	8,2	Reino Unido	13,8
Túnez	18,0	Portugal	21,0	Chipre	7,8	India	12,0
Israel	17,0	Finlandia	20,0	Estados Unidos	7,7	Irlanda	10,9
Luxemburgo	17,0	Letonia	20,0	Suecia	7,0	Corea del Sur	9,4
China	17,0	Eslovenia	19,0	Canadá	6,6	Israel	8,0
Sudáfrica	14,0	Polonia	19,0	España	6,4	Chipre	7,8

*Dato del 2017

Nota: La base de datos original contiene 138 países, si bien la tabla recoge una muestra seleccionada de países de referencia.

Fuente: Tax Rate Online 2018. KPMG.

Precio del alquiler de oficinas en ciudades europeas en el año 2017

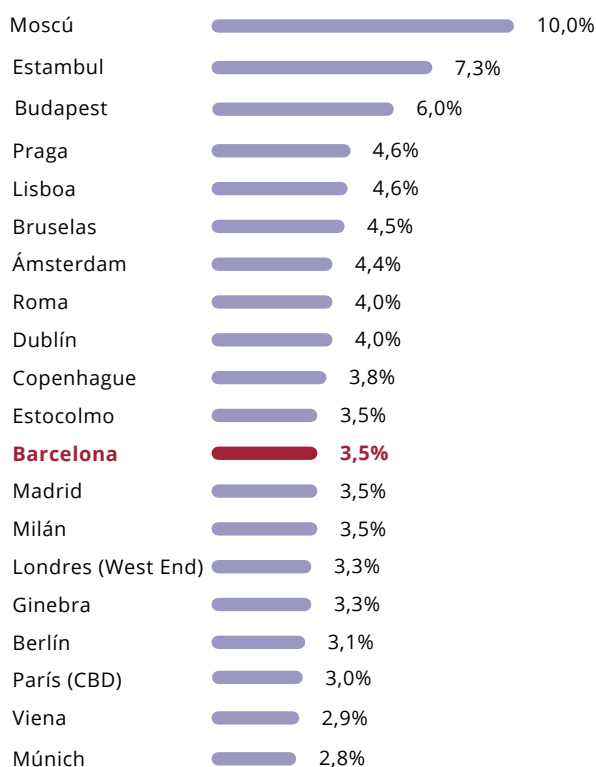
Los precios de Barcelona suben el 7 % en el 2017, pero continúan por debajo de los de ciudades de referencia como Milán o Ámsterdam



El precio del metro cuadrado del alquiler de oficinas en Barcelona es de 276 euros al año en el 2017, el 7 % más que el año anterior, según el informe elaborado por Cushman & Wakefield Research. Barcelona se sitúa en la 37.^a posición de un total de 47 ciudades seleccionadas del área de Europa y, por lo tanto, en la franja media-media, con precios inferiores a los de las grandes capitales europeas. Así, la ciudad de Barcelona se sigue situando en la franja media-baja de la clasificación, con precios muy inferiores a los de las grandes capitales europeas como Londres, París, Estocolmo, Ginebra y Moscú, y también bastante por debajo de los de ciudades de referencia como Milán, Ámsterdam o Múnich, las tres con precios superiores a 430 euros por metro cuadrado al año. El precio de Barcelona se sitúa entre los 240 euros por metro cuadrado al año de Lisboa y los 300 euros por metro cuadrado al año de Lyon o Bruselas. En cambio, Madrid se encuentra en una posición más alta en la clasificación (en el puesto 22^o), con un precio de alquiler de oficinas de 393 euros por metro cuadrado al año, y un aumento del 9,2 % respecto al año anterior.

Con respecto a la rentabilidad del alquiler de oficinas, Barcelona obtiene una tasa del 3,5 %, solo tres décimas inferior a la del año anterior e idéntica a la de ciudades como Madrid, Milán o Estocolmo. Las rentabilidades más altas se observan en las ciudades de Moscú, Estambul o Budapest (superiores al 6 %), mientras que en el extremo contrario se encuentran París, Viena y Múnich, con rentabilidades del 3 % o inferiores.

Rendimiento del mercado de oficinas en ciudades de Europa. 2017



Nota: El rendimiento se refiere al retorno de la inversión en el sector oficinas de cada ciudad.

Fuente: Cushman & Wakefield Research, *The DNA of Real State, 4T 2017 (Europe)*.

Precio del alquiler de oficinas en ciudades de Europa. 2017

Ranking 2017	Ciudad	Var interanual 2017/2016 (%)	Alquiler oficinas 2017 (€/m²/año)	Ranking 2017	Ciudad	Var interanual 2017/2016 (%)	Alquiler oficinas 2017 (€/m²/año)
1	Londres (WE)	-8,3	1.351	24	Leeds	11,1	368
2	Londres (City)	-1,5	829	25	Glasgow	0,0	362
3	París (CBD)	2,5	810	26	Berlín	11,5	348
4	Estocolmo	12,0	727	27	Düsseldorf	1,9	324
5	Ginebra	-2,5	702	28	Viena	4,0	312
6	Zúrich	0,0	675	29	Hamburgo	4,0	312
7	Moscú	0,0	620	30	Gotemburgo	5,3	311
8	Dublín	0,0	619	31	Cardiff	0,0	307
9	Luxemburgo	8,7	600	32	Bruselas	10,9	305
10	París (La Défense)	0,0	540	33	Lyon	1,7	300
11	Milán	8,0	540	34	Newcastle	2,2	289
12	Fráncfort	13,5	504	35	Budapest	9,1	288
13	Oslo	7,5	461	36	Varsovia	0,0	285
14	Ámsterdam (South Axis)	5,9	450	37	Barcelona	7,0	276
15	Helsinki	2,9	432	38	Marsella	0,0	260
16	Múnich	4,3	432	39	Malmo	2,1	254
17	Manchester	3,1	411	40	Praga	0,0	252
18	Edimburgo	1,5	411	41	Copenhague	0,0	249
19	Birmingham	3,1	405	42	Lisboa	5,3	240
20	Roma	0,0	400	43	Rotterdam	4,4	235
21	Bristol	14,0	399	44	Bucarest	0,0	222
22	Madrid	9,2	393	45	La Haya	0,0	210
23	Estambul	-14,6	372	46	Sofía	3,8	162

Fuente: Cushman & Wakefield Research, *The DNA of Real State*, 4T. 2017 (Europe).

Precio del alquiler de locales comerciales en ciudades del mundo en el año 2018

El Portal de l'Àngel figura en el *top 20* de las calles comerciales más caras de Europa

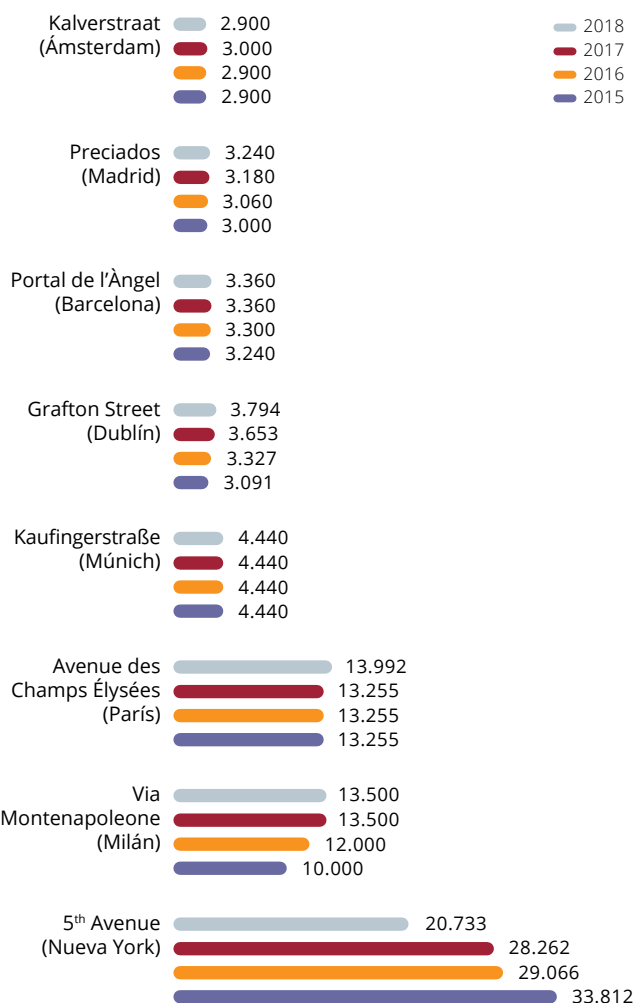


Según el informe *Main Streets Across the World 2018* de Cushman & Wakefield, el Portal de l'Àngel repite como la calle más cara de España, con una renta de 3.360 euros por metro cuadrado al año en el segundo trimestre del 2018, por delante de la calle Preciados de Madrid, que tiene una renta de 3.240 euros por metro cuadrado al año. Según el informe de Cushman & Wakefield que analiza los precios de 445 mercados en 65 países, el Portal de l'Àngel se mantiene en la decimocuarta posición de la clasificación mundial que se elabora solo con la calle más cara de cada país. El nivel de precios es comparable con el de las calles más exclusivas de Ámsterdam, Dublín o Berlín, pero está muy por debajo de los 16.071 euros que se alcanzan en el New Bond de Londres o los más de 13.000 euros de la avenida de los Campos Elíseos de París o la Vía Monte Napoleone de Milán. Sin embargo, si la clasificación se elabora teniendo en cuenta todas las calles exclusivas de cada país, no solo la más cara, el Portal de l'Àngel de Barcelona pasa a ocupar la 18.ª posición a escala europea y la 67.ª a nivel mundial.

En el 2018, el precio medio del alquiler comercial en el Portal de l'Àngel se ha mantenido estable con respecto al año anterior, mientras que en la calle Preciados de Madrid ha aumentado un 1,9 %, en línea con la inflación. El mantenimiento de la posición de Barcelona en la clasificación mundial de calles comerciales más exclusivas es un reflejo de la atracción del turismo de compras y de la buena imagen y la reputación de la ciudad a escala global.

Precio del alquiler de locales comerciales

(€/m²/año)



Fuente: *Main Streets Across the World*. Cushman & Wakefield.

Precio del alquiler de locales comerciales en ciudades del mundo. 2018

2018	2017	País	Ciudad	Calle	Alquiler locales comerciales (€/m²/año)
1	2	Hong Kong (China)	Hong Kong	Causeway Bay (main street shops)	24.606
2	1	EE.UU.	Nueva York	Upper 5th Avenue (49th-60th Sts)	20.733
3	3	Reino Unido	Londres	New Bond Street	16.071
4	5	Francia	París	Avenue des Champs Élysées	13.992
5	4	Italia	Milán	Via Montenapoleone	13.500
6	6	Japón	Tokio	Ginza	11.232
7	7	Australia	Sídney	Pitt Street Mall	8.882
8	8	Corea del Sur	Seúl	Myeongdong	8.364
9	9	Suiza	Zúrich	Bahnhofstrasse	7.872
10	10	Austria	Viena	Kohlmarkt	4.740
11	11	China	Pekín	Wangfujing	4.532
12	12	Alemania	Múnich	Kaufinger/Neuhauser	4.440
13	13	Irlanda	Dublín	Grafton Street	3.794
14	14	España	Barcelona	Portal de l'Àngel	3.360
15	19	Grecia	Atenas	Ermou	3.000
16	15	Países Bajos	Ámsterdam	Kalverstraat	2.900
17	17	Singapur	Singapur	Orchard Road	2.842
18	16	Rusia	Moscú	Stoleshnikov	2.749
19	21	República Checa	Praga	Na Příkopě street	2.640
20	18	Noruega	Oslo	Karl Johan	2.632
21	20	Luxemburgo	Luxemburgo	Grand Rue	2.160
22	24	Canadá	Toronto	Bloor Street	2.106
23	23	India	Nueva Delhi	Khan Market	2.105
24	26	Malasia	Kuala Lumpur	Suria KLCC	2.058
25	27	Bélgica	Amberes	Meir	2.000
26	30	Suecia	Estocolmo	Biblioteksgatan	1.942
27	28	Taiwán	Taipei	Ximen	1.887
28	29	Dinamarca	Copenhague	Stroget (including Vimmelskaftet)	1.842
29	22	Turquía	Estambul	Centro - Istiklal Street	1.746
29	25	Vietnam	Ho Chi Minh	Best Achieved Shopping Mall (GF)	1.746

Nota: Este ranking contempla sólo la calle comercial más cara de cada país.

Fuente: *Main Streets Across the World 2018*. Cushman & Wakefield. Datos segundo trimestre del 2018.

Precio del alquiler del suelo logístico prémium en las principales áreas urbanas del mundo en el año 2018

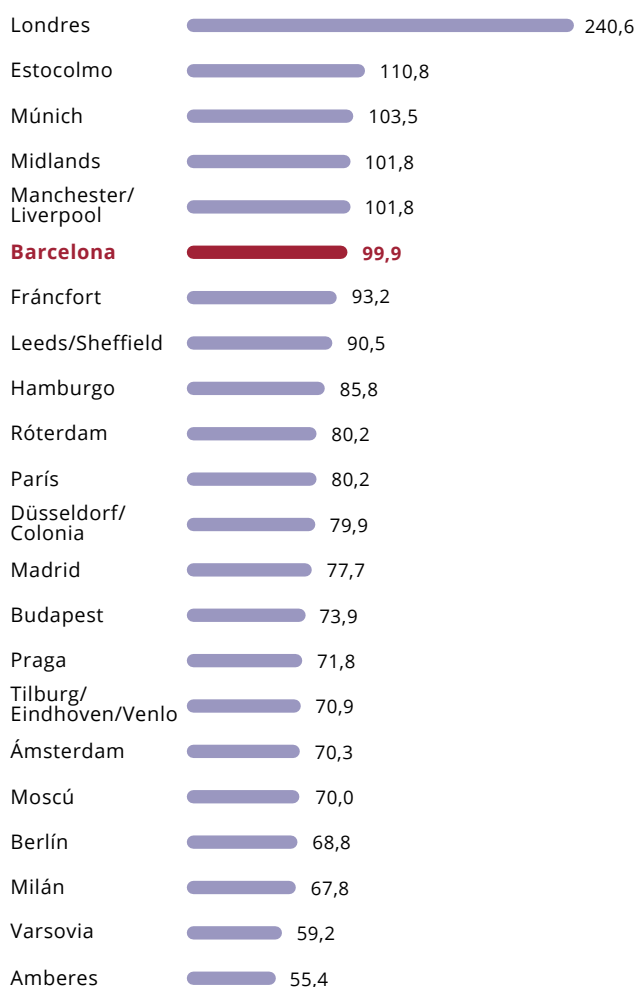
Barcelona ocupa la sexta posición en la clasificación de áreas urbanas europeas con un precio del suelo logístico más elevado



El precio del alquiler del suelo logístico prémium en Barcelona es de prácticamente 100 dólares por metro cuadrado, y supera en el 3,8 % el del año anterior, según el informe de CB Richard Ellis (CBRE) *Global Industrial and Logistics Prime Rents 2018*. Barcelona se sitúa en una franja intermedia-alta en la clasificación de 71 ciudades mundiales analizadas con los precios más altos, en buena parte debido a la escasa oferta de suelo logístico disponible en el área de Barcelona y al aumento reciente de la demanda.

En comparación con otras áreas urbanas europeas, Barcelona es la sexta con un precio del suelo logístico más elevado, de las 22 que integran la clasificación. Concretamente, el precio en la Ciudad Condal se acerca al de ciudades europeas de referencia como del área de las Midlands y Manchester/Liverpool en el Reino Unido, o Múnich en Alemania (en torno a 100 dólares por metro cuadrado), pero es superior al de ciudades como Madrid (77,7 dólares por metro cuadrado), París, Róterdam o Fráncfort.

Precio del alquiler del suelo logístico prémium en áreas urbanas de Europa. 2018 (\$/m²/año)



Fuente: 2018 *Global Industrial & Logistics Prime Rents*. CBRE, julio 2018 (Datos referidos al primer trimestre del 2018).

Precio del alquiler del suelo logístico prémium. 2018

Ranking	Área urbana	País	Alquiler suelo logístico (\$/m²/año)	Ranking	Área urbana	País	Alquiler suelo logístico (\$/m²/año)
1	Hong Kong	Hong Kong	333,6	26	Seattle	Estados Unidos	81,4
2	Londres	Reino Unido	240,6	27	Guangzhou	China	81,3
3	Tokio	Japón	214,8	28	Suzhou	China	81,3
4	Shanghai	China	113,1	29	Florida del Sur	Estados Unidos	80,6
5	Estocolmo	Suecia	110,8	30	Róterdam	Países Bajos	80,2
6	Singapur	Singapur	109,4	31	París	Francia	80,2
7	Oakland	Estados Unidos	107,2	32	Düsseldorf/Colonia	Alemania	79,9
8	Pekín	China	105,3	33	Madrid	España	77,7
9	Múnich	Alemania	103,5	34	Perth	Australia	74,2
10	Sídney	Australia	103,4	35	Budapest	Hungría	73,9
11	Midlands	Reino Unido	101,8	36	Praga	República Checa	71,8
12	Manchester/Liverpool	Reino Unido	101,8	37	Adelaida	Australia	71,7
13	Barcelona	España	99,9	38	Tilburg / Eindhoven / Venlo	Países Bajos	70,9
14	Auckland	Nueva Zelanda	99,1	39	Ámsterdam	Países Bajos	70,3
15	Shenzhen	China	97,7	40	Moscú	Rusia	70,0
16	Los Ángeles/Cond. de Orange	Estados Unidos	95,6	41	Berlín	Alemania	68,8
17	Fráncfort	Alemania	93,2	42	Hangzhou	China	68,1
18	Seúl	Corea del Sur	92,8	43	Wuhan	China	67,9
19	Leeds / Sheffield	Reino Unido	90,5	44	Milán	Italia	67,8
20	Nueva Jersey	Estados Unidos	88,9	45	Santiago de Chile	Chile	67,3
21	Brisbane	Australia	87,6	46	Calgary	Canadá	66,7
22	Hamburgo	Alemania	85,8	47	Ningbo	China	65,7
23	Canberra	Australia	83,7	48	Melbourne	Australia	64,8
24	Buenos Aires	Argentina	81,8	49	Chongqing	China	63,7
25	Vancouver	Canadá	81,4	50	Chengdu	China	63,1

Fuente: 2018 Global Industrial & Logistics Prime Rents. CBRE, julio del 2018 (Datos referidos al primer trimestre del 2018).

Precio del alquiler de la vivienda en las principales ciudades europeas en el 2018

Barcelona se sitúa en la franja media a escala europea de precios de la vivienda

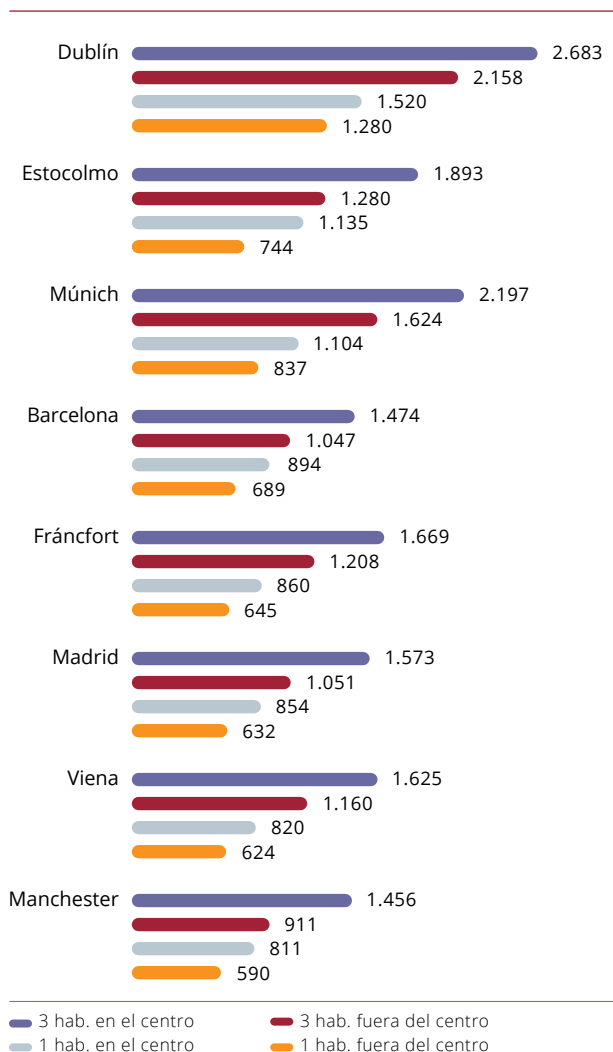


Según la base de datos de Numbeo, el precio del alquiler medio de una vivienda de una sola habitación en el centro de la ciudad de Barcelona es de 894 euros al mes, el 6,7 % más que el dato referido en el año anterior. De entre las 203 ciudades europeas analizadas, Barcelona ocupa la 35.ª posición de esta clasificación. Si la misma vivienda de una habitación estuviera ubicada fuera del centro, el precio del alquiler medio bajaría a 689 euros al mes.

Por otra parte, si la vivienda familiar tiene tres habitaciones y está ubicada en el centro, el alquiler asciende a 1.474 euros al mes, y en este caso Barcelona ocuparía una posición inferior en la clasificación, concretamente la 42.ª, similar a la de ciudades como Manchester, Stuttgart o Berlín. Si esta vivienda está fuera del centro, el alquiler medio baja hasta los 1.047 euros al mes. El hecho de que la Ciudad Condal disponga de más oferta de calidad en el centro en viviendas medianas que en viviendas pequeñas en comparación con otras ciudades como Madrid, Bruselas o Edimburgo hace que su posición en la clasificación de alquiler de vivienda de una habitación sea más alto que en la de vivienda de tres habitaciones.

Precio del alquiler de viviendas en ciudades europeas. 2018

(€/mes)



Fuente: Numbeo. Consulta hecha en septiembre de 2018.

Precio del alquiler de viviendas en el centro de ciudades europeas (€/mes). 2018

Ranking	Ciudad	País	3 hab.	1 hab.	Ranking	Ciudad	País	3 hab.	1 hab.
1	Londres	Reino Unido	3.407	1.827	26	Roma	Italia	1.896	967
2	Génova	Suiza	3.157	1.681	27	La Haya	Países Bajos	1.632	963
3	Zúrich	Suiza	3.001	1.574	28	Reading	Reino Unido	1.776	950
4	Ámsterdam	Países Bajos	2.554	1.525	29	Berna	Suiza	1.913	931
5	Dublín	Irlanda	2.683	1.520	30	Helsinki	Finlandia	1.679	930
6	Luxemburgo	Luxemburgo	2.890	1.484	31	Bristol	Reino Unido	1.650	920
7	Reikiavik	Islandia	2.341	1.479	32	Milton Keynes	Reino Unido	1.431	916
8	Copenhague	Dinamarca	2.308	1.310	33	Eindhoven	Países Bajos	1.557	915
9	Oslo	Noruega	2.118	1.247	34	Sliema	Malta	1.731	903
10	Lausana	Suiza	2.365	1.238	35	Barcelona	España	1.474	894
11	Lugano	Suiza	2.458	1.193	36	Galway	Irlanda	1.481	891
12	Oxford	Reino Unido	2.215	1.164	37	Fráncfort	Alemania	1.669	860
13	París	Francia	2.438	1.148	38	Edimburgo	Reino Unido	1.571	857
14	Cambridge	Reino Unido	1.939	1.139	39	Espoo	Finlandia	1.443	856
15	Estocolmo	Suecia	1.893	1.135	40	Madrid	España	1.573	854
16	Múnich	Alemania	2.197	1.104	41	Hamburgo	Alemania	1.800	853
17	Basilea	Suiza	2.185	1.096	42	Stuttgart	Alemania	1.465	848
18	Bergen	Noruega	1.663	1.087	43	Leiden	Países Bajos	1.390	845
19	Brighton	Reino Unido	1.901	1.083	44	Birmingham	Reino Unido	1.459	827
20	Utrecht	Países Bajos	1.809	1.063	45	Bournemouth	Reino Unido	1.510	826
21	Trondheim	Noruega	1.717	1.047	46	Viena	Austria	1.625	820
22	Cork	Irlanda	1.698	1.031	47	Gotemburgo	Suecia	1.374	819
23	Rotterdam	Países Bajos	1.653	1.028	48	Berlín	Alemania	1.550	814
24	Stavanger	Noruega	1.681	984	49	Bruselas	Bélgica	1.378	813
25	Milán	Italia	2.012	977	50	Manchester	Reino Unido	1.456	811

Fuente: Numbeo. Consulta hecha en septiembre de 2018.

Niveles salariales en ciudades del mundo en el año 2018

Barcelona mantiene posiciones en la clasificación de nivel salarial

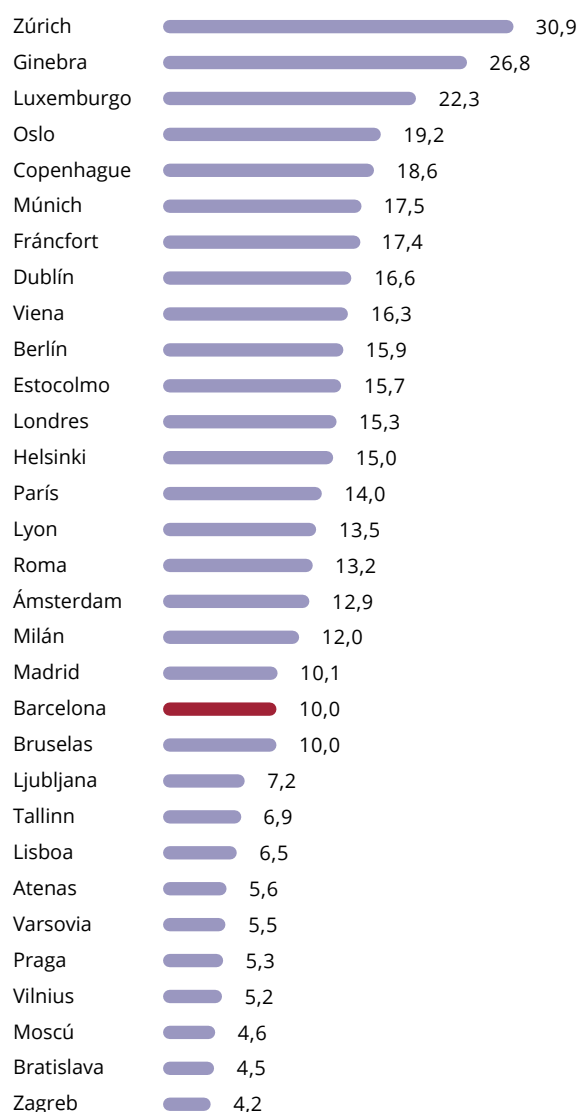


Según el informe *Prices and Earnings Around the Globe 2018*, que elabora UBS cada tres años y que compara el nivel salarial en 77 ciudades del mundo, Barcelona ocupa la trigésima posición en la clasificación por salario bruto. En cambio, si se tiene en cuenta el salario neto, la posición de Barcelona baja a la 35.ª, con un salario neto por hora de 10 dólares, idéntico al de ciudades como Madrid o Bruselas.

Entre el 2015 y el 2018, el nivel salarial bruto en Barcelona ha aumentado en relación con la ciudad de referencia, que es Nueva York, una evolución que es compartida por las principales ciudades europeas de referencia, como consecuencia de la recuperación económica, la subida de la inflación y la apreciación del euro. El resultado es que Barcelona mantiene la misma posición en la clasificación mundial de nivel salarial que tenía en el 2015, la trigésima de la clasificación mundial, y la vigésima posición si únicamente se consideran las 37 ciudades europeas analizadas. Por lo tanto, Barcelona se sitúa en la franja intermedia-baja en Europa, por debajo de Múnich, Berlín, Dublín, Ámsterdam, Lyon o Milán, entre muchas otras, pero por encima de ciudades como Lisboa o Praga, y muy en línea con Madrid.

El aumento del salario neto en Barcelona en el periodo analizado (es decir, una vez se han descontado los impuestos y las contribuciones a la Seguridad Social) ha sido menos importante que si se analiza en términos brutos, lo que indica un comportamiento diferenciado de los impuestos sobre la renta en Barcelona en relación con la ciudad de referencia (Nueva York).

Salario neto por hora en las principales ciudades europeas. 2018 (€)



Nota: El salario neto se calcula después de impuestos y contribuciones a la Seguridad Social.

Fuente: *Prices and Earnings 2018*, UBS.

Niveles salariales en ciudades del mundo. 2018

Ranking	Ciudad	Salario neto	Salario bruto	Ranking	Ciudad	Salario neto	Salario bruto
1	Ginebra	133,1	131,5	31	Madrid	50,0	58,3
2	Zúrich	153,8	129,8	32	Tel Aviv	61,8	55,5
3	Luxemburgo	110,9	111,3	33	Taipei	62,8	50,6
4	Los Ángeles	107,8	101,7	34	Nicosia	62,7	50,3
5	Copenhague	92,3	101,3	35	Manama	66,8	50,1
6	Oslo	95,4	100,6	36	Dubai	56,0	41,1
7	Nueva York	100,0	100,0	37	Ljubljana	35,7	40,7
8	Miami	103,1	91,8	38	Seúl	46,0	40,0
9	Viena	81,2	89,7	39	Riad	43,9	34,0
10	Chicago	94,9	89,6	40	Lisboa	32,4	32,1
11	Toronto	87,3	86,7	41	Doha	46,0	32,1
12	Múnich	87,0	86,3	42	Tallin	34,5	30,5
13	Estocolmo	78,1	85,8	43	Sao Paulo	34,5	30,2
14	Fráncfort	86,4	85,7	44	Atenas	28,1	30,0
15	Montreal	73,5	80,9	45	Santiago de Chile	34,7	29,5
16	Sídney	90,8	80,2	46	Varsovia	27,1	26,7
17	Tokio	85,3	79,2	47	Praga	26,4	26,7
18	Berlín	79,0	77,3	48	Panamá	31,2	26,4
19	Dublín	82,5	76,9	49	Zagreb	20,8	25,3
20	Helsinki	74,5	75,2	50	Río de Janeiro	29,5	25,2
21	Ámsterdam	64,2	73,9	51	Johannesburgo	27,8	25,0
22	Roma	65,9	72,2	52	Buenos Aires	23,7	24,1
23	París	69,4	68,6	53	Vilna	26,1	24,0
24	Londres	76,0	68,5	54	Bratislava	22,6	21,5
25	Auckland	78,4	67,1	55	Bucarest	17,8	21,2
26	Lyon	67,0	66,5	56	Kuala Lumpur	24,0	20,5
27	Milán	59,5	65,2	57	Budapest	18,8	19,7
28	Bruselas	49,5	61,9	58	Shanghái	22,1	19,3
29	Hong Kong	72,4	60,3	59	Lima	20,7	18,6
30	Barcelona	49,6	58,4	60	Riga	18,9	18,5

Nota: El salario neto se calcula después de impuestos y contribuciones a la Seguridad Social, y se expresa como número índice, considerando que el salario de Nueva York tiene un valor de 100.

Fuente: Prices & Earnings 2018. UBS.



SÍNTESIS DE RESULTADOS

Síntesis de resultados

El año 2017, la economía catalana y la de la ciudad de Barcelona han seguido creciendo a buen ritmo a pesar de los momentos de incertidumbre e inestabilidad que se vivieron a finales de año. De hecho, el PIB de la ciudad ha seguido creciendo en una tasa superior al 3 % por tercer año consecutivo y la tasa de paro ha seguido disminuyendo y acercándose cada vez más a la cifra anterior a la crisis. Para el 2018, las previsiones son de continuidad en el crecimiento de la economía, aunque se detecta una cierta desaceleración de la actividad en un contexto con riesgos a escala global que pueden afectar estas perspectivas. En este entorno, la ciudad de Barcelona ha conseguido mantener un buen posicionamiento económico y empresarial en los contextos internacional y europeo en la mayoría de indicadores recogidos en el *Informe 2018* del Observatorio Barcelona.

Para el 2019, la encuesta sobre perspectivas empresariales de Eurochambres muestra unos resultados positivos, especialmente con respecto a las ventas al exterior. En paralelo a estas expectativas, los indicadores analizados en el capítulo sobre el **polo de actividad económica** también afianzan el atractivo de Barcelona y la buena imagen que la ciudad tiene en el exterior. En este sentido, por tercer año consecutivo, la ciudad se mantiene entre las veinticinco principales metrópolis del mundo con respecto a la competitividad global, según el *Global Power City Index 2018*, de la Mori Memorial Foundation, y por quinto año consecutivo se posiciona entre las quince ciudades del mundo con mejor reputación en el *City RepTrak*, en el que —a pesar de bajar posiciones en la edición del 2018— se sitúa por delante de ciudades como Londres, Madrid o Ámsterdam. La Ciudad Condal también genera confianza en el ámbito de la inversión internacional, como demuestra el hecho de que se mantiene entre las diez principales áreas urbanas del mundo en captación de proyectos de inversión extranjera en el 2017, según KPMG. Con respecto a la actividad de ferias y congresos internacionales, por primera vez Barcelona alcanza el liderazgo en número de reuniones organizadas y en número de personas participantes, según el ICCA. Asimismo, la Ciudad Condal también destaca por su espíritu emprendedor y por las oportunidades de negocio que ofrece, con una tasa de actividad emprendedora (TEA) que aumenta en el 2017 y se sitúa en el 8,5 % en la provincia de Barcelona, por encima de la media de la UE (7,9 %), mientras que la tasa de emprendimiento femenino de la demarcación se sitúa en el 7,4 %, también por encima de la media de la UE (6 %).

Este año, el capítulo sobre **calidad de vida, cohesión social y sostenibilidad** del informe se renueva con la incorporación de dos indicadores nuevos, el de ciudades preparadas para el futuro y el de ciudades creativas y culturales de Europa. En cuanto a las dimensiones asociadas a una buena calidad de vida, Barcelona es considerada la decimotercera ciudad más segura del mundo, según *The Safe Cities*

Index 2017 —una clasificación en la que ocupa la tercera posición en seguridad en infraestructuras—; la séptima en el ámbito del deporte, según el *Ranking of Sports Cities 2017*; la cuarta del mundo más preparada para el futuro en cuanto a nuevas tecnologías, según el *Index of Cities' Readiness 2017* de PwC, y se posiciona novena entre las ciudades creativas y culturales de Europa, según *The Cultural and Creative Cities Monitor 2018* del Joint Research Center de la Comisión Europea. En cuanto a la cohesión social, la tasa de riesgo de pobreza o exclusión social (AROPE) de Cataluña se mantiene inferior a la de la UE. Con respecto al indicador que hace referencia a la sostenibilidad, Barcelona se sitúa en la vigesimoprimera posición de ciudades del mundo con una movilidad urbana más sostenible, y la decimoquinta de Europa, según el informe *Sustainable Cities Mobility Index 2017*.

Con respecto al **mercado laboral**, en el 2017 se ha mantenido la tendencia positiva que se inició en el 2014. De hecho, Cataluña cerró ese año con un incremento interanual del empleo de más de 110.000 personas y un descenso interanual de la población parada de cerca de 80.000 personas. A pesar de ello, la tasa de paro todavía supera la media europea y la tasa de empleo se mantiene por debajo de la europea por noveno año consecutivo. En cuanto a la tasa de empleo a tiempo parcial (total y femenina), muestra una tendencia de aumento generalizada desde el inicio de la crisis, aunque todavía es inferior a la media europea y española. Por otra parte, la tasa de empleo femenino a tiempo parcial se sitúa por encima de la total en Cataluña (22,2 % y 14,3 %, respectivamente), pero es inferior a la media de la UE (32,3 %).

En el ámbito de la **formación** superior, Barcelona sigue siendo una ciudad de referencia en formación empresarial, ya que es la única urbe europea con dos instituciones docentes (IESE y ESADE) entre las cinco mejores escuelas de negocios del continente europeo en el 2018, según el Financial Times. Barcelona también destaca por su **capital humano cualificado**. Por una parte, en el 2017, el porcentaje de población trabajadora con estudios universitarios en Cataluña ha crecido hasta el 45,8 %, y, en el caso de las mujeres trabajadoras, ha superado por tercer año consecutivo el 50 %, unos valores claramente más elevados que en el conjunto de la UE, según datos de Eurostat. Y, por otra parte, según el nuevo indicador incorporado en este capítulo, Barcelona es la cuarta ciudad del mundo más atractiva para trabajar en el extranjero, según el informe *Decoding Global Talent 2018*, de The Boston Consulting Group, solo por detrás de Londres, Nueva York y Berlín.

En el ámbito del **conocimiento y la tecnología**, la Ciudad Condal se mantiene bien posicionada a escala europea y avanza como referente en emprendimiento tecnológico e innovación. En cuanto al emprendimiento, Barcelona es la

tercera ciudad preferida, entre 93 ciudades europeas, para establecer una empresa emergente o *start-up*, según el nuevo indicador que analiza el informe *Startup Heatmap Europe 2018*. Con respecto a la producción científica, la estrategia de impulso a la investigación ha permitido que Barcelona se haya situado como quinta ciudad de Europa y decimotava del mundo en producción científica, según el informe anual elaborado por la Universidad Politécnica de Cataluña. Estos buenos resultados en conocimiento se traducen en un volumen de empleo importante en sectores de alto valor añadido. En el 2017, más de 810.000 personas con estudios superiores han trabajado en el ámbito de la ciencia y la tecnología en Cataluña, que se ha mantenido como la cuarta región de Europa con más población ocupada en manufacturas de intensidad tecnológica alta y media-alta y la sexta en cuanto al empleo en servicios intensivos en conocimiento y tecnología punta. En el ámbito de innovación, según la décima edición del *Innovation Cities Index 2018*, Barcelona se posiciona como octava de Europa en innovación y trigésima del mundo, de modo que —a pesar de que desciende diecisiete posiciones en la clasificación mundial por la notable mejora de distintas ciudades estadounidenses— se mantiene entre las diez primeras del continente europeo y muestra un notable potencial en ámbitos como el de la cadena de bloques o *blockchain*.

El sector **turístico** sigue siendo uno de los motores principales de la actividad económica de la ciudad. Con una evolución favorable, pero más moderada, en el 2017 Barcelona se encuentra muy bien posicionada como ciudad líder de atracción de turismo, tanto a escala europea como mundial. La buena situación de la ciudad de Barcelona como destino del turismo internacional queda reflejada en el informe *Top 100 City Destinations Ranking: WTM London 2017 Edition*, donde Barcelona se sitúa como la sexta ciudad de Europa y la vigesimotercera del mundo en número de visitantes internacionales. Asimismo, según el *European Cities Marketing Benchmarking Report 2018*, Barcelona es la sexta ciudad europea con más pernотaciones de turistas, solo por detrás de Londres, París, Berlín, Roma y Madrid. La evolución del turismo está reforzada por los buenos resultados de las principales vías de entrada de los turistas, tanto aéreas como marítimas, que registran cifras récord un año más. Por una parte, el Aeropuerto de Barcelona-El Prat continúa ocupando el séptimo puesto en la clasificación de aeropuertos europeos en volumen de personas pasajeras, con un nuevo récord (47,3 millones), y es el segundo aeropuerto europeo que más crece entre los diez principales. Por la otra, el puerto de Barcelona se mantiene por decimosexto año consecutivo como principal puerto de Europa y del Mediterráneo en tráfico de cruceristas (2,7 millones), pero baja una posición en la clasificación mundial al ser superado por Shanghái, y se sitúa como quinto del mundo, según las estadísticas de MedCruise.

La Ciudad Condal sigue siendo competitiva en términos de **precios y costes** a escala mundial, dado que tiene un nivel de precios y salarios que la sitúan en la franja media-baja del conjunto de las grandes ciudades europeas. Eso favorece el atractivo de Barcelona como ciudad para hacer negocios, a pesar de la evolución alcista de los precios que se inició con la recuperación económica. Efectivamente, la mejora de la situación económica y el atractivo creciente que tiene la ciudad en los mercados globales también se está traduciendo en un aumento de los precios del alquiler en Barcelona, tanto de la vivienda como de locales comerciales y de oficinas, pero todavía mantienen una posición competitiva, ya que el aumento está en línea con el que ha tenido lugar en otras ciudades europeas. Con respecto al suelo logístico, Barcelona se sitúa en el lado medio-alto de precios entre las ciudades europeas de referencia, según CB Richard Ellis. En cuanto al coste de la vida, el 2018 es el primer año en el que en Barcelona se observa una clara evolución al alza en la clasificación mundial desde el inicio de la crisis económica, según Mercer Human Resource Consulting. Sin embargo, el hecho de que esta evolución al alza también se haya producido en otras ciudades europeas de la zona euro ha permitido a Barcelona mantener la decimocuarta posición en la clasificación de ciudades con un coste de vida más alto, la misma que ocupaba en el 2017.

Por octavo año consecutivo, el Informe 2018 del Observatorio de Barcelona presenta el monográfico **Clima empresarial en el Área Metropolitana de Barcelona (AMB)**, que analiza la evolución de la actividad los tres primeros trimestres del año 2018 y la previsión de la marcha de los negocios para el cuarto trimestre del mismo año. Según los resultados de la Encuesta del clima empresarial en el AMB, llevada a cabo conjuntamente por el Idescat y la Cámara de Comercio de Barcelona, la situación empresarial en el AMB ha seguido evolucionando de forma positiva los tres primeros trimestres del año 2018 en todas las variables analizadas, aunque el resultado de la marcha de negocios empieza a mostrar señales de desaceleración, mientras que el empleo registra el dato más positivo desde el inicio de la crisis. Por su parte, los precios de venta abandonan la vía descendente y se estabilizan. Por sectores, la evolución ha sido positiva de forma generalizada, pero la hostelería y el resto de servicios son los que presentan una marcha de los negocios más positiva, aunque la hostelería también es el que muestra una moderación más acusada con respecto al año anterior. Hay que destacar que, por primera vez, el empleo tiene un comportamiento positivo en todos los sectores con resultados bastante similares, excepto en la hostelería, donde prácticamente se mantiene estable. Para el cuarto trimestre del 2018, el empresariado prevé que la marcha de los negocios sea estable con respecto al trimestre anterior y positiva en todos los sectores.

Síntesis de resultados

								
	Competitividad global	Mejor reputación	Proyectos de inversión extranjera	Tasa de actividad emprendedora ^{1,3}	Organización de congresos internacionales	Ciudades seguras	Ciudades del deporte	Tasa de riesgo de pobreza o exclusión social ^{1,2,4}
	2018	2018	2017	2017	2017	2017	2017	2017
1	Londres	Tokio	Londres	Brasil	Barcelona	Tokio	Londres	Bratislava
2	Nueva York	Sídney	Singapur	Estonia	París	Singapur	Los Ángeles	Helsinki
3	Tokio	Copenhague	París	Canadá	Viena	Osaka	París	Praga
4	París	Viena	Dubái	Letonia	Berlín	Toronto	Lausana	Estocolmo
5	Singapur	Estocolmo	Shangái	Estados Unidos	Londres	Melbourne	Tokio	Varsovia
6	Ámsterdam	Venecia	Hong Kong	Eslovaquia	Singapur	Ámsterdam	Sídney	Oslo
7	Seúl	Roma	Nueva York	Sudáfrica	Madrid	Sídney	Barcelona	Múnich
8	Berlín	Zúrich	Bangalore	Países Bajos	Praga	Estocolmo	Edmonton	Ámsterdam
9	Hong Kong	Múnich	Barcelona	China	Lisboa	Hong Kong	Nueva York	Copenhague
10	Sídney	Montreal	Dublín	Irlanda	Seúl	Zúrich	Pekín	Barcelona
11	Estocolmo	Helsinki	Ámsterdam	Polonia		Fráncfort	Melbourne	Milán
12	Los Ángeles	Melbourne	Sídney	Marruecos		Madrid	Vancouver	Berna
13	San Francisco	Toronto	Toronto	Taiwán		Barcelona		Madrid
14	...	Milán	Tokio	Suiza		Seúl		Budapest
15	24 Barcelona	Barcelona	Sao Paulo	Barcelona		San Francisco		Dublín

¹ El ranking hace referencia a una muestra seleccionada.

² El ranking hace referencia a regiones o provincias.

³ El ranking hace referencia a países.

⁴ Ranking de menos a más valor.

 Ciudades preparadas para el futuro	 Ciudades creativas y culturales	 Movilidad urbana sostenible	 Ciudades más atractivas para trabajar para el talento global	 Tasa de empleo ²	 Tasa de empleo a tiempo parcial ^{1,2}	 Tasa de desempleo ^{1,2,4}	 Personas trabajadoras con estudios universitarios ^{1,2}
2017	2017	2017	2018	2017	2017	2017	2017
Singapur	París	Hong Kong	Londres	Múnich	Ámsterdam	Praga	Londres
Londres	Múnich	Zúrich	Nueva York	Estocolmo	Róterdam	Múnich	Oslo
Shangái	Praga	París	Berlín	Stuttgart	Viena	Budapest	Bruselas
Barcelona	Milán	Seúl	Barcelona	Praga	Fráncfort	Stuttgart	Bilbao
Moscú	Bruselas	Praga	Ámsterdam	Ámsterdam	Stuttgart	Fráncfort	Helsinki
Nueva York	Viena	Viena	Dubái	Copenhague	Berlín	Edimburgo	Edimburgo
Toronto	Londres	Londres	Los Ángeles	Oslo	Edimburgo	Manchester	Estocolmo
Tokio	Berlín	Singapur	París	Fráncfort	Copenhague	Hamburgo	París
Hong Kong	Barcelona	Estocolmo	Sídney	Edimburgo	Hamburgo	Ámsterdam	Madrid
Sídney	Budapest	Fráncfort	Tokio	Róterdam	Múnich	Oslo	Copenhague
	Lyon	Ámsterdam	Madrid	Helsinki	Manchester	Londres	Dublín
	Hamburgo	Copenhague	Toronto	Londres	Oslo	Róterdam	Viena
	Madrid	Tokio	Viena	Manchester	Montpellier	Tallin	Ámsterdam
	Colonia	...	Abu Dhabi	...	...	...	...
	Bucarest	21 Barcelona	Singapur	Barcelona	Barcelona	Barcelona	Barcelona

¹ El ranking hace referencia a una muestra seleccionada.

² El ranking hace referencia a regiones o provincias.

³ El ranking hace referencia a países.

⁴ Ranking de menos a más valor.

								
	Escuelas de negocios	Población ocupada en manufacturas de intensidad tecnológica alta y media-alta²	Personas trabajadoras en ciencia y tecnología²	Producción científica	Ciudades innovadoras	Ciudades preferidas para ubicar una nueva start-up	Aeropuertos según personas pasajeras	Turistas internacionales
	2018	2017	2017	2017	2018	2018	2017	2017
1	Fontainebleau Insead	Stuttgart	París	Pekín	Tokio	Londres	Londres Heathrow (LHR)	Hong Kong
2	Londres London Business School	Milán	Londres	Londres	Londres	Berlín	París-Roissy (CDG)	Bangkok
3	Barcelona IESE Business School	Múnich	Madrid	Shangái	San Francisco – San José	Barcelona	Ámsterdam (AMS)	Londres
4	Cambridge University of Cambridge: Judge	Barcelona	Estambul	Nueva York	Nueva York	París	Fráncfort (FRA)	Singapur
5	Barcelona ESADE Business School	Karlsruhe	Barcelona	Boston	Los Ángeles	Lisboa	Estambul (IST)	Macao
6	París HEC París	Estambul	Lyon	Seúl	Singapur	Ámsterdam	Madrid (MAD)	Dubái
7	Lausana IMD	Turín	Milán	Tokio	Boston	Múnich	Barcelona (BCN)	París
8	Oxford University of Oxford: Saïd	Bolonia	Varsovia	París	Toronto	Milán	Londres-Gatwick (LGW)	Nueva York
9	Milán SDA Bocconi	Katowice	Múnich	Madrid	París	Zúrich	Múnich (MUC)	Shenzhen
10	Manchester Alliance Manchester Business School	Düsseldorf	Sevilla	Moscú	Sídney	Copenhague	Roma-Fiumicino (FCO)	Kuala Lumpur
11	Róterdam Rotterdam School of Management	Lyon	Berlín	Chicago	Chicago		Moscú Xeremétievo (SVO)	Phuket
12	Coventry Warwick Business School	Fráncfort	Dublín	Baltimore	Seúl		París-Orly (ORY)	Delhi
13	Londres City University Cass	París	Marsella	Filadelfia	Dallas-Fort Worth		Estambul (SAW)	Tokio
14	Londres Imperial College Business School	Colonia	Colonia	...	...		Moscú Domodédovo (DME)	...
15	St. Gallen Universidad St Gallen	Budapest	Roma	18 Barcelona	30 Barcelona		Dublín (DUB)	23 Barcelona

¹ El ranking hace referencia a una muestra seleccionada.

² El ranking hace referencia a regiones o provincias.

³ El ranking hace referencia a países.

⁴ Ranking de menos a más valor.

							
Cruceistas en Europa	Coste de la vida	Impuesto de Sociedades ^{1,3}	Precio de alquiler de oficinas	Precio de alquiler de locales comerciales	Precio de alquiler de suelo logístico <i>premium</i>	Precio de alquiler de la vivienda	Niveles salariales
2017	2018	2018	2017	2018	2018	2018	2018
Barcelona	Hong Kong	India	Londres (WE)	Hong Kong Causeway Bay	Hong Kong	Londres	Ginebra
Civitavecchia	Tokio	Francia	Londres (City)	Nueva York Upper 5 th Avenue	Londres	Génova	Zúrich
Palma	Zúrich	Japón	París (CBD)	Londres New Bond Street	Tokio	Zúrich	Luxemburgo
Marsella	Singapur	Alemania	Estocolmo	París Avenue des Champs-Élysées	Shangái	Ámsterdam	Los Ángeles
Venecia	Seúl	Argentina	Ginebra	Milán Via Montenapoleone	Estocolmo	Dublín	Copenhague
El Pireo	Luanda	Australia	Zúrich	Tokio The Ginza	Singapur	Luxemburgo	Oslo
Nápoles	Shangái	Bélgica	Moscú	Sídney Pitt Street Mall	Oakland	Reykjavik	Nueva York
Génova	N'Djamena	Grecia	Dublín	Seúl Myeongdong	Pekín	Copenhague	Miami
Savona	Pekín	Sudáfrica	Luxemburgo	Zúrich Bahnhofstrasse	Múnich	Oslo	Viena
La Valletta	Berna	Estados Unidos	París (La Défense)	Viena Kohlmarkt	Sídney	Lausana	Chicago
Dubrovnik	Ginebra	Canadá	Milán	Pekín Wangfujing	Midlands	Lugano	Toronto
Livorno	Shenzhen	Luxemburgo	Fráncfort	Múnich Kaufinger/Neuhauser	Manchester/Liverpool	Oxford	Múnich
Mykonos	Nueva York	Austria	Oslo	Dublín Grafton Street	Barcelona	París	Estocolmo
Corfú	...	Corea del Sur	...	Barcelona Portal de l'Àngel	Auckland	...	...
Santorini	79 Barcelona	Barcelona	37 Barcelona	Atenas Ermou	Shenzhen	35 Barcelona	30 Barcelona

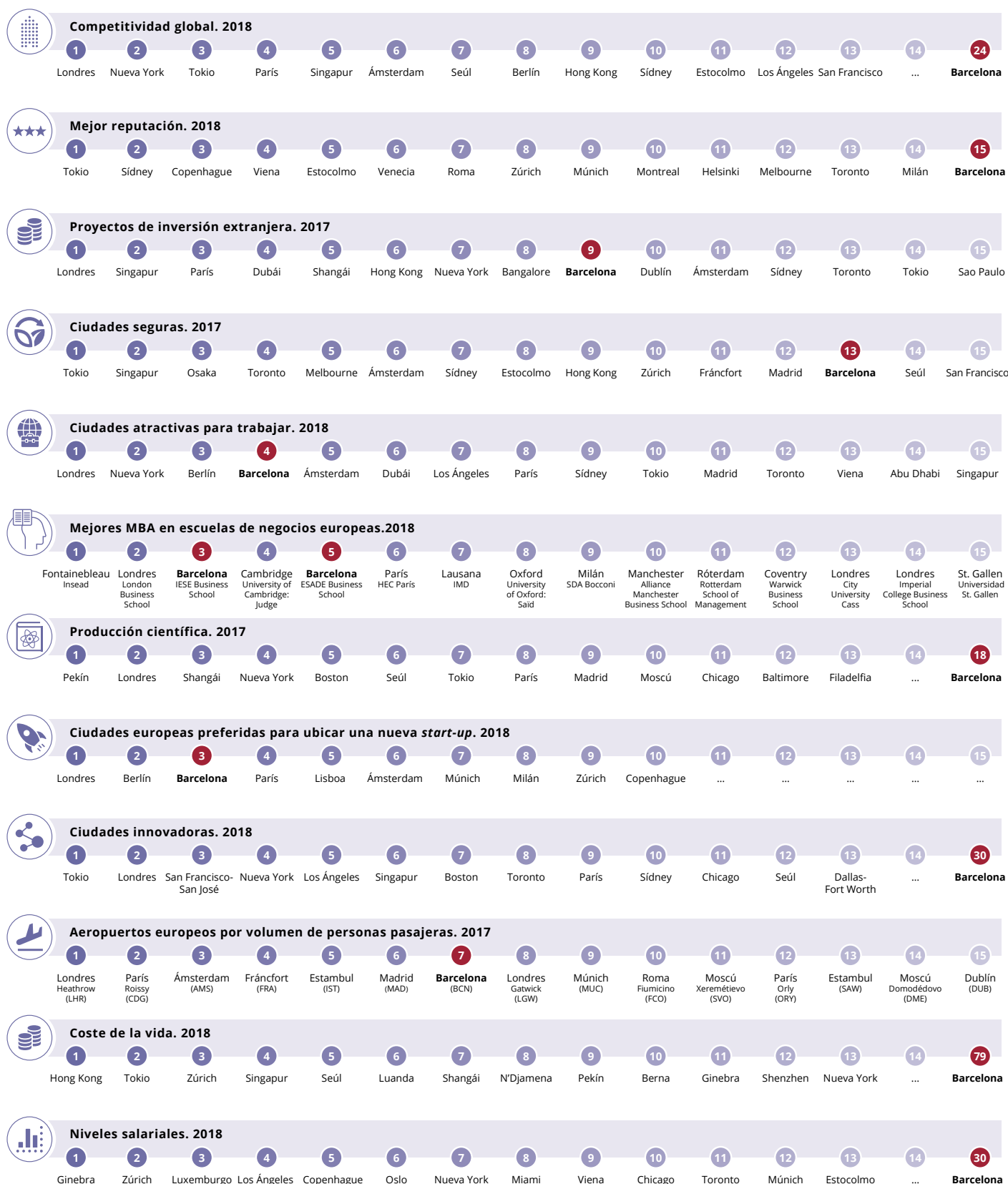
¹ El ranking hace referencia a una muestra seleccionada.

² El ranking hace referencia a regiones o provincias.

³ El ranking hace referencia a países.

⁴ Ranking de menos a más valor.

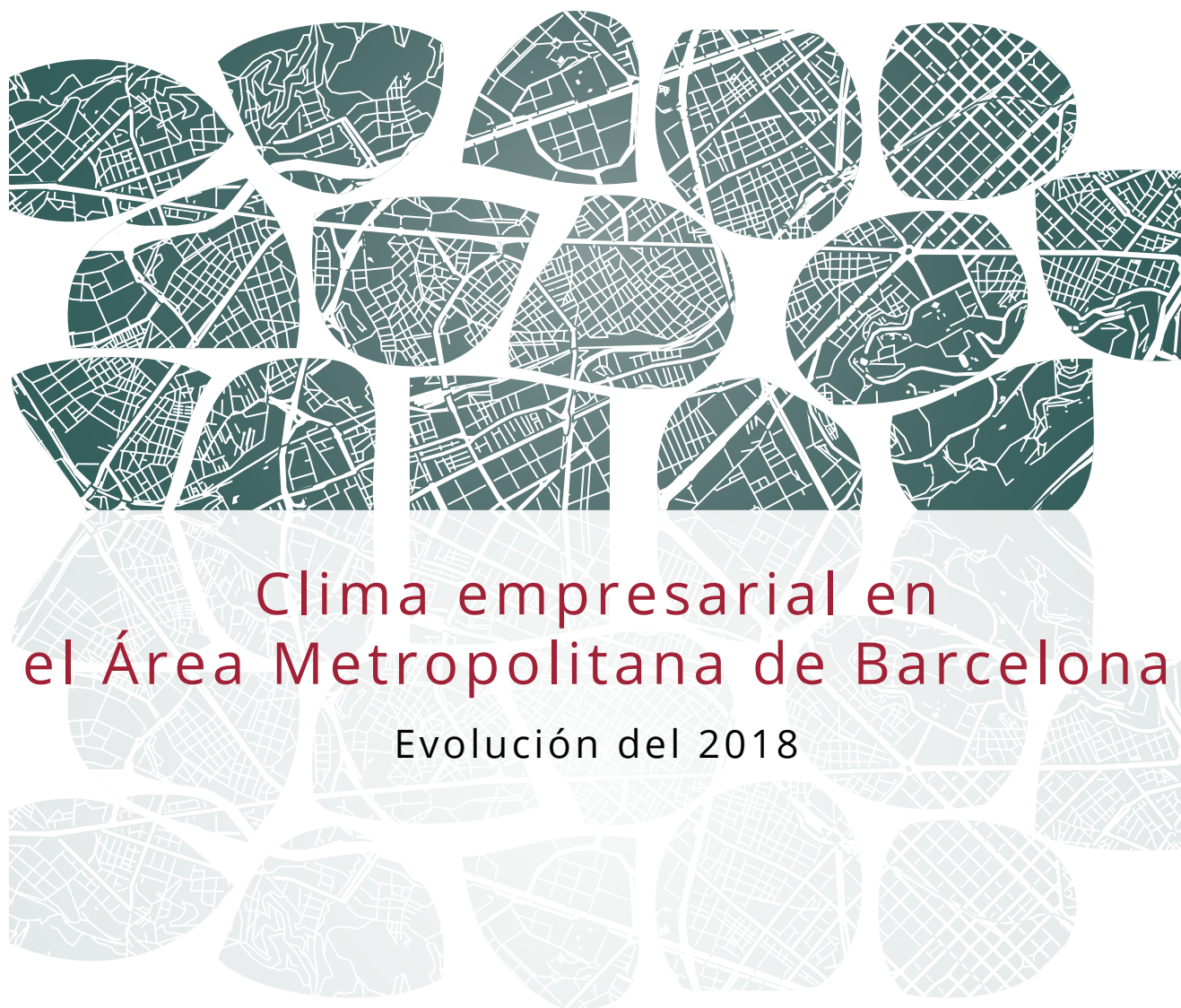
Posicionamiento de Barcelona en rankings internacionales de ciudades





MONOGRÁFICO





Clima empresarial en el Área Metropolitana de Barcelona

Evolución del 2018

Resumen ejecutivo



Prosiguen los buenos resultados durante el 2018

Por término medio, durante los tres primeros trimestres del 2018 se mantiene la evolución positiva en todas las variables analizadas en la *Encuesta de clima empresarial* en el área metropolitana de Barcelona (AMB):

- La marcha de los negocios prosigue su evolución al alza, pero modera ligeramente su resultado con respecto al año 2017.
- Los precios de venta abandonan la senda descendente y se estabilizan.
- El empleo registra un saldo positivo por primera vez desde el inicio de la crisis.
- En comparación con el conjunto de Cataluña, el AMB obtiene unos resultados más moderados.
- El segundo trimestre del 2018 ha sido el más positivo de los tres trimestres analizados en el 2018.

Resultados positivos en todos los sectores y, sobre todo, en el sector del resto de los servicios

Los buenos resultados alcanzados por término medio en los tres primeros trimestres del 2018 son generalizados en todos los sectores analizados en la encuesta, con algunas diferencias que conviene destacar:

- La hostelería y el resto de los servicios son los sectores con una marcha de los negocios más positiva, aunque el de la hostelería también es el que muestra una moderación más acusada con respecto al año anterior.
- Por primera vez el empleo es positivo en todos los sectores, con resultados bastante similares, excepto en el sector de la hostelería, donde prácticamente se mantiene estable.
- El sector del resto de los servicios destaca por presentar el mejor resultado en la marcha de los negocios, el segundo mejor resultado en empleo y el aumento más destacado de los precios.



Factores que limitan la buena marcha de los negocios

En cuanto a los factores que limitan la buena marcha de los negocios en el 2017:

- La debilidad de la demanda sigue siendo el factor más mencionado por las empresas, aunque pierde relevancia por quinto año consecutivo.
- También disminuye en importancia el factor del aumento de la competencia, el segundo más mencionado, después de tres años consecutivos en aumento.
- El tercer factor, las dificultades de financiación, pierde importancia y se acerca al cuarto factor, la falta de mano de obra adecuada, que es el único que mantiene la relevancia.



Perspectivas estables para el cuarto trimestre

- Las perspectivas de la marcha de los negocios para el cuarto trimestre del 2018 son positivas para todos los sectores y estables con respecto al trimestre anterior.
- En cuanto al tercer trimestre, la industria y la hostelería son los sectores cuyas perspectivas empeoran para el cuarto trimestre, aunque siguen siendo positivas. En cambio, mejoran ligeramente en la construcción, el comercio y el resto de los servicios.

Situación y evolución del clima empresarial en el 2018

En los tres primeros trimestres del 2018, la marcha de los negocios en el AMB registra una evolución positiva, pero más moderada que hace un año



Marcha de los negocios

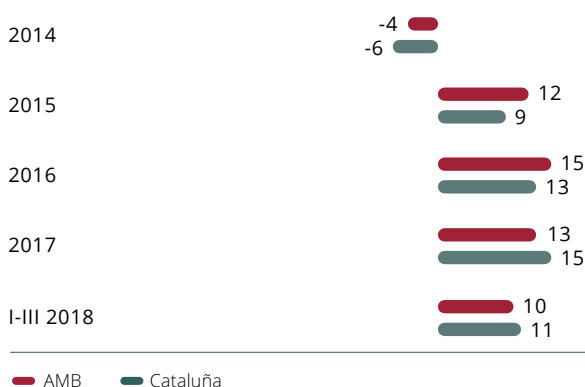
Durante los tres primeros trimestres del 2018,¹ la **marcha de los negocios** tanto en el área metropolitana de Barcelona (AMB) como en el conjunto de Cataluña, ha mantenido una evolución positiva por cuarto año consecutivo, aunque a un ritmo más moderado que el año anterior, según la Encuesta de clima empresarial de la Cámara de Comercio de Barcelona y el Idescat, que obtiene resultados para el AMB a partir de una muestra media de 973 empresas por trimestre. Sin embargo, el comportamiento no ha sido homogéneo por trimestres en el AMB, ya que los saldos de la marcha de los negocios se han mantenido más bajos en el primer y tercer trimestre del 2018 (en torno al 8 %) que en el segundo (16 %).

Estos resultados manifiestan la continuidad de la fase expansiva que se inició en el 2014, pero alertan de un debilitamiento en el ritmo de crecimiento a partir del 2018. De hecho, según las últimas previsiones de la Cámara de Comercio de Barcelona,² el crecimiento del PIB en Cataluña puede acabar siendo en el 2018 de cerca del 3 %, unas décimas por debajo del 3,4 % alcanzado en el 2017. Esta desaceleración en el ritmo de crecimiento será sobre todo consecuencia de una menor contribución positiva del sector exterior por el cambio de expectativas mundiales y por el aumento del proteccionismo comercial. A pesar de todo, el ritmo de crecimiento previsto en Cataluña seguirá siendo bastante elevado y superior al que se espera tanto en el conjunto de España (en torno al 2,6 %) como en la zona euro (en torno al 2 %).

En comparación con el conjunto de Cataluña, el AMB ha registrado una evolución de la marcha de los negocios menos positiva tanto en el 2017 como durante los tres primeros trimestres del 2018, en contraposición con lo que había sucedido en los años 2015 y 2016, cuando el saldo positivo más elevado lo registraba el AMB. Sin embargo, la intensidad de la

Situación de la marcha de los negocios en el conjunto de la economía³. Comparativa con Catalunya

(saldos⁴, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

3. Los resultados para el conjunto de la economía son la agregación de los resultados de la industria, la construcción, el comercio, la hostelería y el resto de los servicios, que representan en torno al 80 % del PIB de Cataluña.

4. El saldo es la diferencia entre el porcentaje de establecimientos empresariales que señala que la variable de análisis en cuestión ha sido positiva y el porcentaje de establecimientos que señala que ha sido negativa. Cabe mencionar que, en el caso del sector de la hostelería, los saldos presentan estacionalidad, pero las series son demasiado cortas para poder desestacionarlas.

desaceleración con respecto al 2017 es ligeramente menor en el AMB que en el conjunto de Cataluña.

La marcha de los negocios ha sido positiva en todos los sectores, y la hostelería (hoteles y restaurantes) y el resto de los servicios son los que presentan la mejor evolución. Pero a pesar del comportamiento positivo, la hostelería también es el sector en que más se ha moderado el aumento de la marcha de los negocios con respecto al año anterior.

Precios de venta

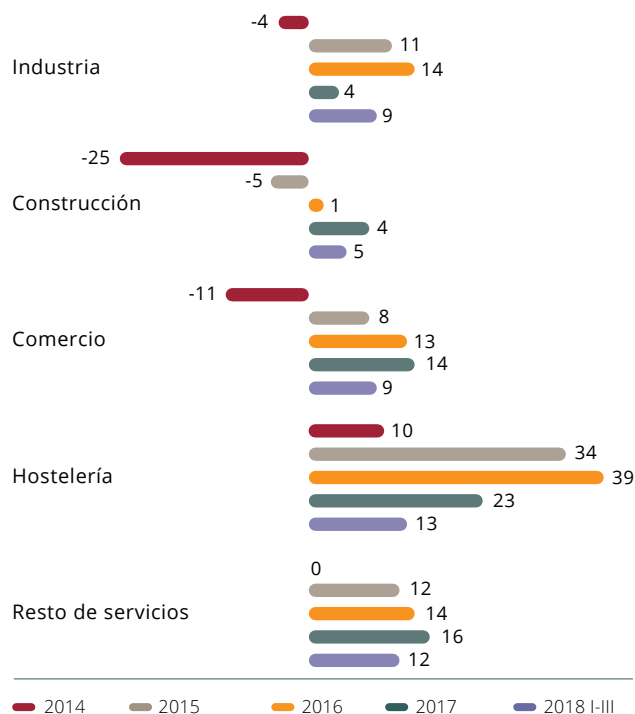
Los **precios de venta** de las empresas del AMB muestran una evolución ligeramente positiva, por término medio, durante los tres primeros trimestres del 2018, por primera

1. En el momento de cerrar este informe, todavía no están disponibles los datos del cuarto trimestre.

2. Publicadas en octubre del 2018.

Evolución de la situación de la marcha de los negocios por sectores

(saldos, en %)

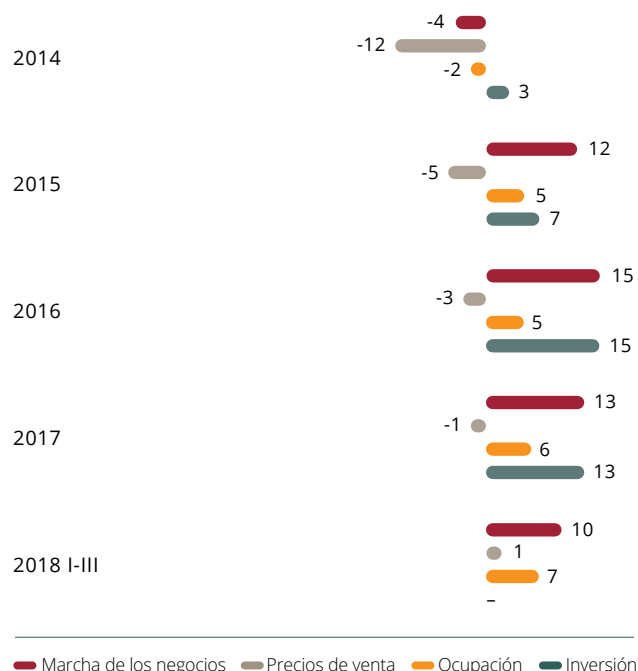


Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

vez desde el inicio de la crisis, pero la tendencia trimestral es a la baja. Concretamente, el saldo entre respuestas positivas (aumento de los precios) y negativas (disminución

Evolución del clima empresarial en el conjunto de la economía en el AMB

(saldos, en %)



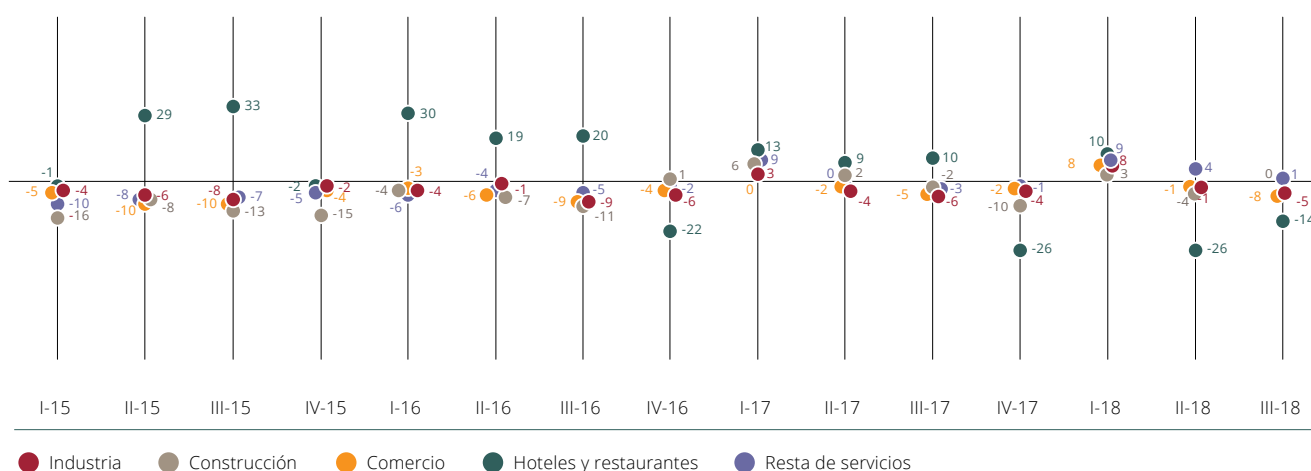
■ Marcha de los negocios ■ Precios de venta ■ Ocupación ■ Inversión

Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

de los precios) ha sido del 1 %, es decir, prácticamente de estabilidad. Por subsectores, se observa una estabilidad en los precios de la industria, la construcción y el comercio,

Evolución de la situación de los precios de venta por sectores

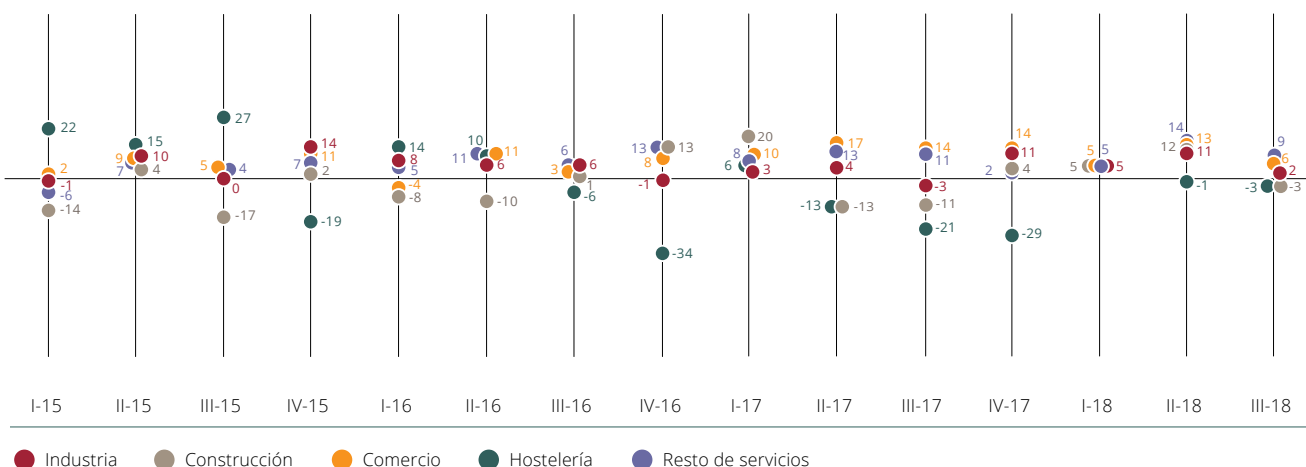
(saldos, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

Evolución de la situación de los precios de venta por sectores

(saldos, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

un ligero aumento en el sector de otros servicios y un descenso significativo en la hostelería, si bien hay que tener en cuenta que este último sector es el que presenta mayor volatilidad en la evolución de los precios.

Empleo

El **empleo** en el AMB registra un buen comportamiento a lo largo de los tres primeros trimestres del 2018, en línea con la media de los tres años anteriores, pero ligeramente menos positivo que en el conjunto de Cataluña. Así, el empleo mantiene el porcentaje de respuestas positivas (crecimiento del número de personas empleadas) igual que en el 2017, en el 17 %, y al mismo tiempo disminuye el porcentaje de respuestas negativas (disminución del número de personas empleadas), del 11 % al 10 %. Los resultados trimestrales ponen de manifiesto que la mejora en la evolución del empleo se ha dado a lo largo de los tres trimestres del año de los que se dispone de información. Este buen resultado confirma la importancia de la creación de empleo en el ciclo expansivo actual y, en consecuencia, la rápida reducción de la tasa de desempleo que se está produciendo desde que se inició la recuperación económica en el 2014.

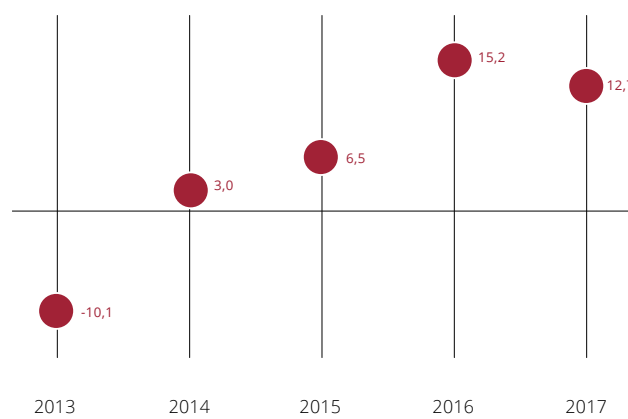
La evolución del empleo ha sido positiva en el conjunto de sectores analizados, por primera vez, pero con distintas intensidades. Así, los sectores con una mejor evolución en los tres primeros trimestres del 2018 han sido el del resto de los servicios y el del comercio, seguidos por los de la industria y la construcción. El aumento más leve se ha re-

gistrado en el sector de la hostelería. En comparación con la situación del 2017, se observa una clara mejora en el sector de la hostelería y un empeoramiento en el comercio. En la industria y la construcción también se ha producido una mejora con respecto al año anterior, pero no tan importante como en la hostelería, mientras que el resto de los servicios prácticamente ha quedado igual que en el 2017.

El análisis de la **inversión** no se puede realizar para el 2018, porque es una variable que se solicita en la encuesta del cuarto trimestre del año. Los últimos datos correspondientes al cuarto trimestre del 2017 muestran una evolu-

Evolución de la situación de la inversión

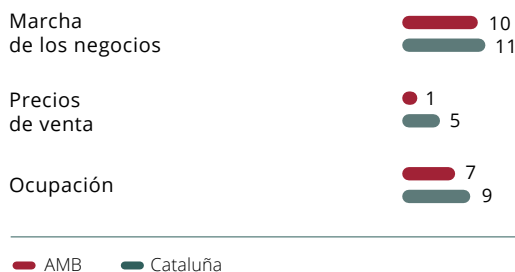
(saldos, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

Clima empresarial en el conjunto de la economía. I-III 2018

(saldos, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

ción muy positiva de la inversión (saldo del 12,7 %), aunque en el año 2016 aún fue mejor (15,2 %).

Tal como se ha mencionado, tanto la marcha de los negocios como el empleo muestran un comportamiento ligeramente más positivo en Cataluña que en el AMB, por término medio, durante los tres primeros trimestres del 2018. Por otra parte, los precios de venta empiezan a aumentar en Cataluña, mientras que en el AMB se mantienen casi estables.

Resultados sectoriales

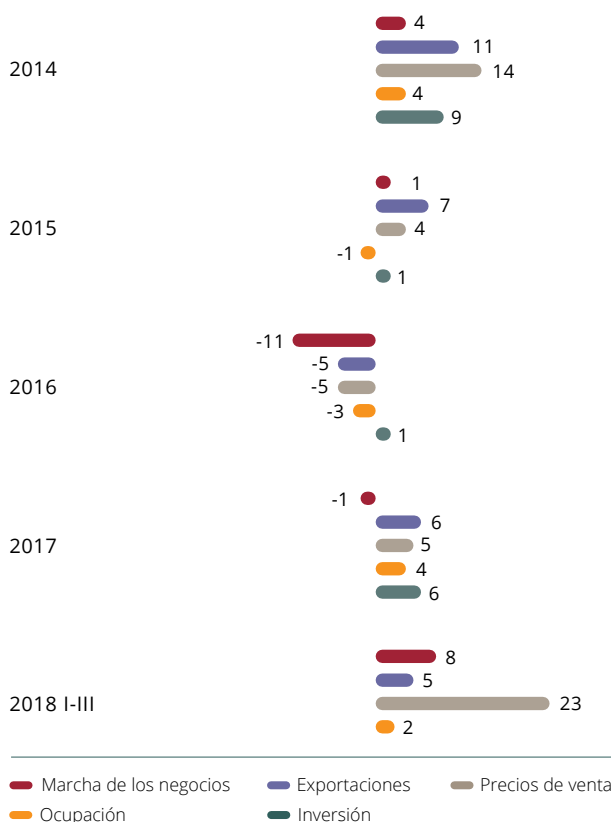
La buena marcha de los negocios en las empresas ubicadas en el AMB durante los tres primeros trimestres del 2018 ha sido generalizada en todos los sectores que se analizan en la Encuesta de clima empresarial, pero destacan la hostelería y el resto de los servicios como los sectores que presentan los resultados más positivos. Sin embargo, en el caso de la hostelería se observa una desaceleración muy acusada con respecto al año anterior. El resto de los sectores (comercio, industria y construcción) también presentan una evolución positiva y bastante homogénea. Sin embargo, mientras que en el caso de la construcción mejora con respecto al año anterior, en el comercio y la construcción es ligeramente menos positiva que en el 2017.

Industria

El sector de la industria en el AMB presenta unos buenos resultados en el 2018, con saldos positivos en todas las variables analizadas. La **marcha de los negocios** es la va-

Evolución del clima empresarial en la industria en el AMB

(saldos, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

Clima empresarial en la industria. I-III 2018 Comparativa con Cataluña

(saldos, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

riable que obtiene una evolución más favorable y, además, mejora con respecto al resultado del año 2017. Los datos de producción industrial publicados por el INE también señalan la dinámica positiva de la industria en este año: el índice de producción industrial (IPI) de la industria catalana ha registrado un crecimiento del 2,4 % acumulado hasta septiembre del 2018, frente al 3,7 % de promedio del año 2017.

Esta mejora de la marcha de los negocios en la industria se ha traducido en una evolución también muy positiva del **empleo**, en línea con el resultado alcanzado de promedio en los últimos tres años (2015-2017).

Las **exportaciones** industriales, en cambio, muestran un crecimiento mínimo (1 %), pero a pesar de este débil incremento, supone una mejora con respecto al año anterior, cuando el saldo de respuestas fue negativo (-1 %). Se recupera, así, la evolución positiva de la facturación en el exterior, que, según la opinión de las empresas, se había roto en el 2017. El débil crecimiento de las exportaciones también se hace patente con los datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, que muestran un crecimiento nominal de las exportaciones de bienes, en la provincia de Barcelona, del 4,5 % acumulado de enero a agosto del 2018, en relación con el mismo periodo del año anterior.

En cuanto a los **precios de venta** de los productos industriales, han registrado un comportamiento ligeramente positivo, en contraste con lo que sucedía en los últimos años. Así, hasta el tercer trimestre del 2018, el porcentaje del empresariado que señala un crecimiento de los precios se ha mantenido constante en el 9 %, pero ha disminuido el que señala un descenso, del 11 % al 8 %, con lo cual el saldo negativo de 3 puntos porcentuales alcanzado en el 2017 se convierte en un saldo positivo de 1 punto en el 2018.

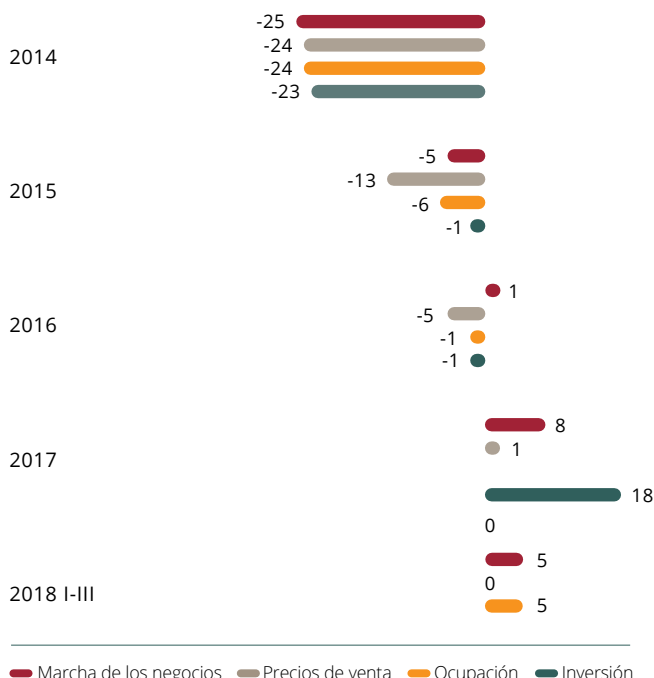
Los resultados de la *Encuesta de clima empresarial* muestran unos saldos menos positivos en el sector industrial en el AMB que en el conjunto del Principado en todas las variables analizadas. Destaca sobre todo que en el AMB tienen menos dinamismo las exportaciones industriales, la marcha de las ventas y el incremento de los precios de venta. En el caso del empleo también se da esta diferencia, pero no es tan acusada.

Construcción

El sector de la construcción continúa siendo el más rezagado en la recuperación económica, aunque ha registrado importantes crecimientos en los dos últimos años. Pero parece

Evolución del clima empresarial en la construcción en el AMB

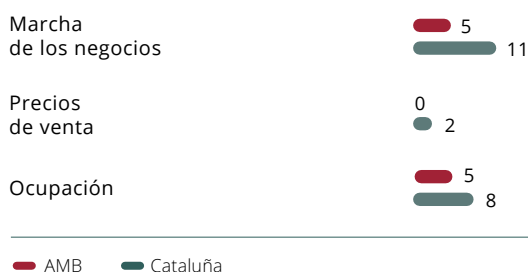
(saldos, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

Clima empresarial en la construcción. I-III 2018 Comparativa con Cataluña

(saldos, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

que esta tendencia se modera en el 2018, ya que algunas variables, como la marcha de los negocios, muestran una cierta moderación. A pesar de todo, las cifras siguen siendo positivas tanto respecto al empleo como a la marcha de los negocios, mientras que en los precios de venta se observa estabilidad. Estos resultados son coherentes con otros indicadores de coyuntura que también muestran un debilitamiento en el ritmo de crecimiento después de tres años muy positivos, como por ejemplo, el número de viviendas en construcción, que hasta el mes de agosto del 2018 solo crecieron un 1,9 % acumulado, lejos del 25 % que se registró en el conjunto del año 2017. Se observa la misma tendencia en el mercado laboral, dado que el número de trabajadores de la construcción, según la *Encuesta de población activa* (EPA), solo creció un 0,2 % interanual en el tercer trimestre del 2018, un dato que contrasta con el crecimiento del 12,6 % alcanzado en el mismo trimestre del año 2017.

En cuanto a la **marcha de los negocios**, el porcentaje del empresariado que señala una evolución favorable (19 %) supera al que señala una evolución desfavorable (14 %), lo que da como resultado un saldo positivo por tercer año consecutivo, aunque de menor magnitud que en el año 2017. Sin embargo, el saldo para la construcción sigue siendo el menos positivo del conjunto de los sectores analizados. Asimismo, cabe destacar que la evolución trimestral fue especialmente favorable en el segundo trimestre del 2018, mientras que en el primero se registró un dato negativo.

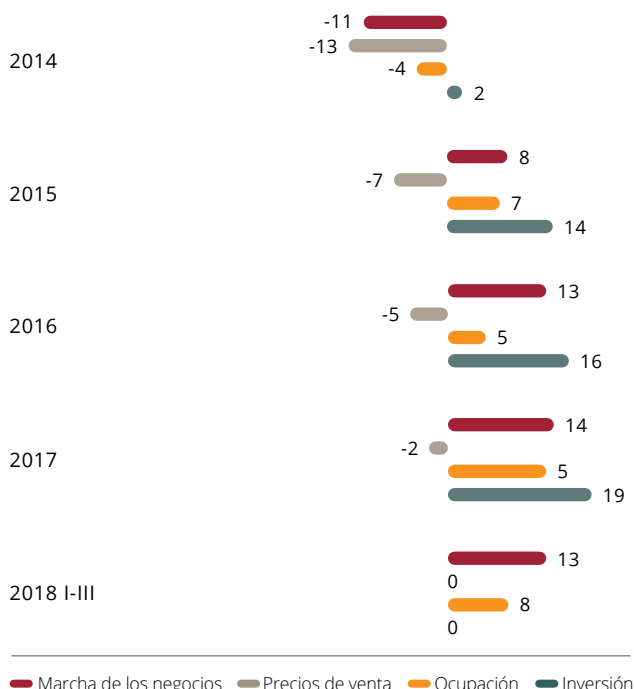
Los **precios de venta**, que desde el 2013 se han caracterizado por un descenso cada vez más moderado, han llegado a la estabilización en el 2018. Así, solo el 7 % del empresariado dice que ha aumentado los precios, mientras que el 8 % sostiene que los ha bajado. La mayor parte del empresariado (el 85 %) afirma que los ha mantenido estables.

En lo que respecta al **empleo**, 2018 es el primer año desde el inicio de la crisis en el que se observa una mejora clara, que, además, está en línea con la media del resto de los sectores económicos. Así, el porcentaje del empresariado que indica que el empleo disminuirá ha sido del 13 %, frente al 18 % que señala que aumentará. Sin embargo, la tendencia trimestral de aumento observada en los dos primeros trimestres del 2018 se ha roto en el tercer trimestre.

Los resultados de la *Encuesta de clima empresarial* en el sector de la construcción, igual que en la industria, muestran saldos menos positivos en el AMB que en el conjunto de Cataluña hasta el tercer trimestre del 2018 en las tres variables analizadas (marcha de los negocios, empleo y precios de venta).

Evolución del clima empresarial en el comercio en el AMB

(saldos, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

Clima empresarial en el comercio. I-III 2018 Comparativa con Cataluña

(saldos, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

Comercio

El sector del comercio registra resultados positivos por cuarto año consecutivo, pero por primera vez se observa una desaceleración en el crecimiento tanto de la marcha de los negocios como del empleo. Los precios de venta, por su parte, se estabilizan después de un largo periodo de caídas cada vez más moderadas.

Efectivamente, el sector comercial en el AMB ha registrado un saldo positivo del 9 % en la **marcha de los negocios**, por término medio, durante los tres primeros trimestres del 2018, después de dos años consecutivos con saldos en torno al 13 %. A pesar de la desaceleración, es un dato favorable que proviene del hecho de que el 26 % del empresariado señala una mejora de la marcha de los negocios y el 16 % señala un empeoramiento. A lo largo del año se ha mantenido la tendencia positiva, pero el segundo trimestre es el que ha alcanzado el mejor resultado.

Los **precios de venta** se aproximan a la estabilidad en la media anual, aunque trimestralmente se observa un aumento en el primer trimestre y un descenso en el segundo y tercer trimestre. En el conjunto del año, la evolución de los precios de venta podría ser similar a la del 2017, cuando se alcanzó un saldo de respuestas del -2 %, que fue el descenso más suave desde el inicio de la crisis.

En cuanto al **empleo**, el saldo es positivo por segundo año consecutivo, pero pierde intensidad con respecto al 2017. Este comportamiento se debe a que el porcentaje de respuestas que indican un aumento del empleo ha disminuido (del 22 % en el 2017 al 18 % por término medio en los tres primeros trimestres del 2018), mientras que el porcentaje de respuestas que señala un descenso del empleo prácticamente se ha mantenido igual que el año pasado, en el 10 %.

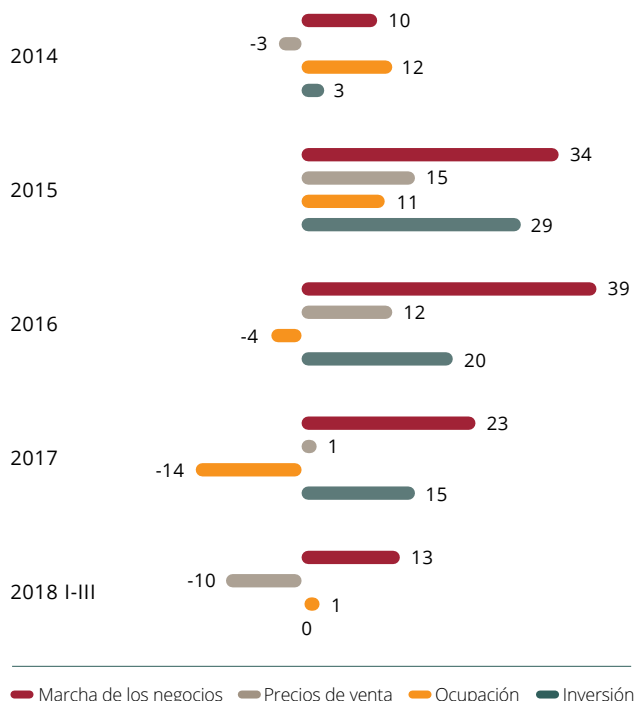
A diferencia de lo que ha sucedido en la industria y la construcción, las magnitudes de los saldos de las variables analizadas en la *Encuesta de clima empresarial* para el comercio son más positivas en el AMB que en el conjunto de Cataluña, y es destacable sobre todo la mejor evolución de la marcha de los negocios. En cuanto a los precios de venta, mientras que en el AMB se acercan a la estabilidad, en el conjunto de Cataluña ya muestran un claro incremento.

Hostelería

La **hostelería** es el sector que ha registrado los mejores resultados para la marcha de los negocios en la *Encuesta de clima empresarial* durante buena parte del 2018, pero,

Evolución del clima empresarial en la hostelería en el AMB

(saldos, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

Clima empresarial en la hostelería. I-III 2018 Comparativa con Cataluña

(saldos, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

al mismo tiempo, también es el sector que más ha moderado su incremento en relación con el año anterior. Los indicadores del sector turístico en la marca Barcelona confirman este resultado, ya que el número de pernoctaciones hoteleras ha mostrado un descenso interanual del 0,5 % acumulado hasta setiembre del 2018, prácticamente idéntico a la caída registrada por término medio en el 2017 (-0,4 %).

Efectivamente, la **marcha de los negocios** en la hostelería ha seguido presentando un saldo positivo porque el porcentaje del empresariado que califica la marcha de los negocios como favorable es del 21 %, muy superior al 9 % que la califica como desfavorable, y ello da como resultado un saldo del 13 %, que, aunque sigue siendo elevado, es el más bajo de los últimos cuatro años. El 2016 fue el año en que se alcanzó el mejor resultado del sector, con un saldo del 39 %, y desde entonces se ha producido una moderación en la evolución de la marcha de los negocios que se explica sobre todo por el descenso del cuarto trimestre del 2017 y por la intensa moderación del saldo positivo en el tercer trimestre del 2018.

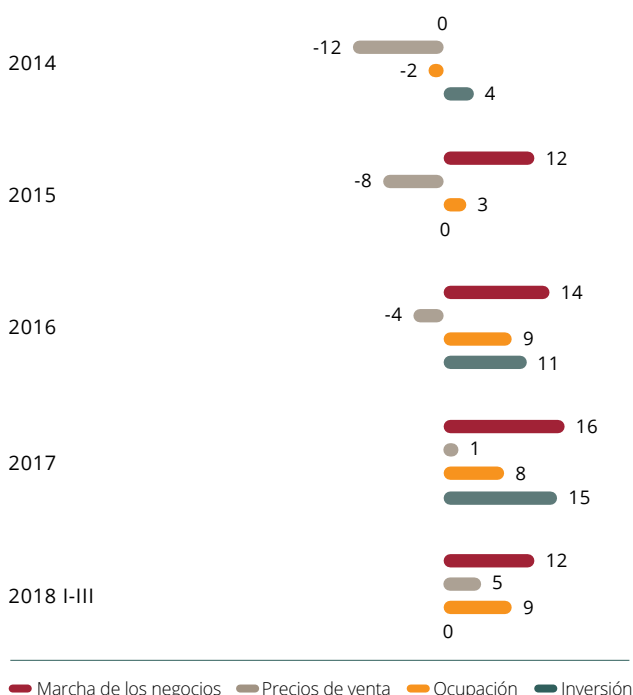
Los **precios de venta** en la hostelería experimentan valores negativos, a diferencia de lo que sucede en el resto de los sectores económicos analizados. El descenso de los precios se hace más evidente a medida que avanza el año, ya que es en el segundo y tercer trimestre del 2018 cuando se produce una contracción de los precios. Este hecho podría estar relacionado con el aumento de la competencia por la recuperación de los países del Mediterráneo, que habían sufrido una intensa bajada debido a conflictos políticos años atrás.

El número de **personas empleadas** en la hostelería muestra un pequeño incremento, por término medio, en los tres primeros trimestres del año 2018, después de que en el 2016 y en el 2017 registrara un saldo negativo. A pesar de todo, es el sector que presenta un resultado más débil en términos de empleo.

Según la *Encuesta de clima empresarial* de los tres primeros trimestres del 2018, la marcha de los negocios en la hostelería ha presentado una evolución ligeramente más positiva en el AMB que en el conjunto del Principado, pero este resultado no se ha traducido en una evolución más favorable del empleo en el AMB, ya que en Cataluña el saldo es del 10 %, frente al 1 % en el AMB. Por su parte, los precios caen con fuerza en el sector de la hostelería en el AMB, en contraposición con el aumento observado en el conjunto de Cataluña.

Evolución del clima empresarial en el resto de servicios en el AMB

(saldos, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

Clima empresarial en el resto de servicios. I-III 2018 Comparativa con Cataluña

(saldos, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

Resto de los servicios

El sector del resto de los servicios (TIC, actividades jurídicas y contabilidad, I+D, publicidad y actividades científicas, y actividades administrativas) es el que obtiene el segundo resultado más positivo en cuanto a la marcha de los negocios después de la hostelería, el mejor resultado en cuanto a empleo y también el aumento de los precios de venta más altos de todos los sectores analizados.

La **marcha de los negocios** obtiene, por cuarto año consecutivo, una evolución muy favorable y la más positiva de todos los sectores, si bien en el 2018 el resultado se ha moderado con respecto a los dos años anteriores. Trimestralmente, se observa una evolución muy favorable en el segundo trimestre del 2018, y más moderada en el primer y tercer trimestre.

Por segundo año consecutivo, los **precios de venta** han registrado, por término medio, una evolución al alza en 2018, aunque se modera a medida que avanzan los trimestres por la desaceleración del consumo privado. En cuanto al 2017, el porcentaje del empresariado que señala un aumento del precio de venta se ha ampliado del 6 % al 8 %, mientras que el que habla de disminución ha bajado del 5 % al 4 %, y, como resultado, el saldo positivo se ha ampliado del 1 % en el 2017 al 5 % en el 2018 (hasta el tercer trimestre).

El **empleo** en el sector del resto de los servicios registra un aumento bastante notable desde el inicio del 2018, y similar al de los dos años anteriores (2016 y 2017). Así, el porcentaje del empresariado que señala que hay un aumento es del 18 %, superior al 9 %, que señala una disminución. Como resultado, se obtiene un saldo positivo del 9 %, el más elevado de todos los sectores encuestados. Cabe resaltar que, en términos trimestrales, la evolución ha sido positiva en los tres trimestres del 2018, pero destaca especialmente el segundo trimestre del año.

La rama del resto de los servicios registra unos resultados bastante similares en Cataluña y en el AMB, aunque, tanto en la marcha de los negocios como en el empleo, los saldos obtenidos son ligeramente superiores en Cataluña. En cambio, los precios de venta presentan el mismo resultado en ambos territorios.

Factores que han limitado la buena marcha de los negocios en el 2017

Disminución generalizada de los factores que limitan la buena marcha de los negocios, excepto la falta de mano de obra adecuada, que se mantiene estable



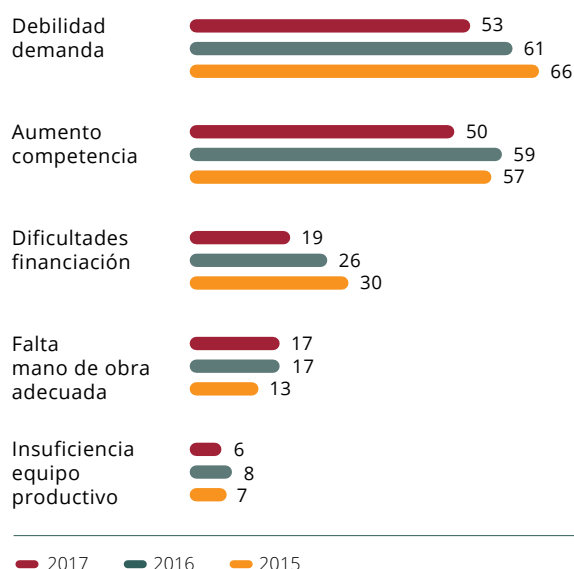
El análisis de los factores limitadores de la buena marcha de los negocios, igual que la inversión, son variables que solo están disponibles para el 2017, ya que la encuesta se realiza una vez al año coincidiendo con la oleada del cuarto trimestre.

La debilidad de la demanda sigue siendo el factor más mencionado por el empresariado como limitador de la marcha de los negocios en el 2017 (el 53 % lo señala), pero por quinto año consecutivo pierde peso en comparación con el resto de los factores como consecuencia de la recuperación del consumo privado. Por su parte, el aumento de la competencia, el segundo factor más mencionado como limitador de la marcha de los negocios, con el 50 % de las respuestas, y que había ganado relevancia en los últimos años, ha retrocedido en importancia prácticamente con la misma intensidad que el factor de debilidad de la demanda.

De forma paralela, la continua mejora de las condiciones en los mercados financieros ha hecho que las dificultades de financiación pierdan relevancia como factor limitador tras el aumento registrado durante los años de crisis, a pesar de mantenerse como tercer factor, pero cada vez más cerca del cuarto factor limitador, que es la falta de mano de obra adecuada. De hecho, este cuarto factor relativo a la mano de obra es el único que mantiene la importancia como factor limitador, señalado por el 17 % del empresariado, ya que los demás han retrocedido con respecto al año anterior. El último factor es la insuficiencia del equipo productivo, que solo es señalado por el 6 % del empresariado.

Factores que limitan la buena marcha de los negocios en el conjunto de la economía. Comparativa 2014-2017

(en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

Situación y perspectivas empresariales para el cuarto trimestre del 2018

Perspectivas estables para el cuarto trimestre del 2018; por lo tanto, se mantiene la evolución positiva de los tres trimestres anteriores

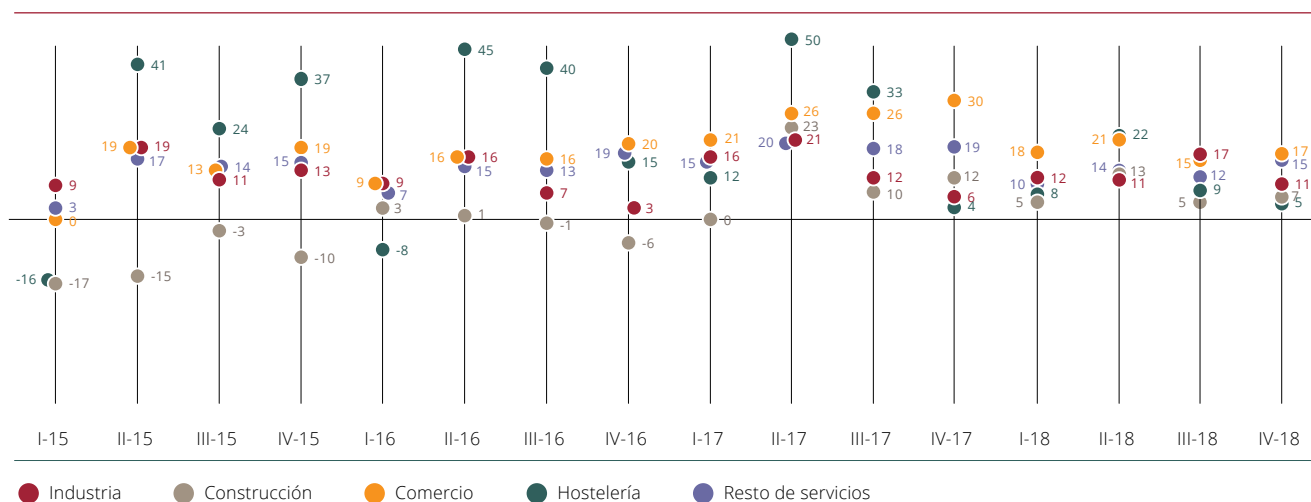


Según los resultados de la Encuesta de clima empresarial, la situación de la marcha de los negocios en el AMB ha seguido siendo positiva en los tres primeros trimestres del año, pero en general se percibe una moderación del ritmo de crecimiento con respecto al año anterior, aunque todavía son cifras muy buenas. Las expectativas para el cuarto trimestre son de continuidad de esta evolución positiva. Así, el 23 % de las empresas piensan que irá a mejor y el 10 %, que irá a peor; por lo tanto, el saldo resultante es del 13 %, idéntico a las perspectivas obtenidas en el trimestre anterior.

Por sectores de actividad, las expectativas de la marcha de los negocios para el cuarto trimestre del 2018 son positivas en todos los sectores, pero sobre todo en el del comercio (17 %), en el del resto de los servicios (15 %) y en de la industria (11 %). Los dos sectores con unas perspectivas más moderadas son la hostelería (5 %) y la construcción (7 %), precisamente dos sectores que han experimentado un crecimiento muy importante del valor añadido bruto (VAB) en los últimos años. Si se comparan estos resultados con los del tercer trimestre, se obtiene que las expectativas han disminuido únicamente en la industria, por la moderación de las exportaciones, y en la hostelería, por la recuperación de los mercados competidores, entre otros factores estacionales vinculados al turismo.

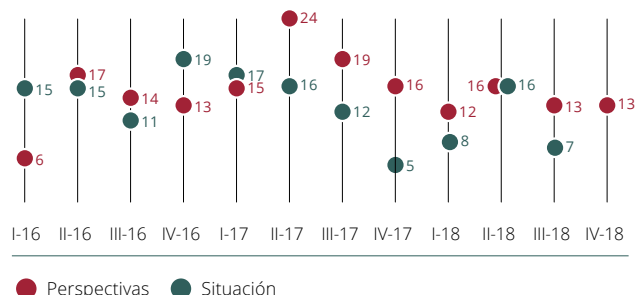
Perspectivas de la marcha de los negocios por sectores

(saldos⁵, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

La marcha de los negocios en el conjunto de la economía (saldos⁵, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

Esta evolución de las perspectivas está en concordancia con el hecho de que, durante el cuarto trimestre del 2018, la economía catalana ha mostrado señales más claras de desaceleración —fundamentalmente a causa de la debilidad de la demanda externa por la rebaja de las perspectivas de crecimiento mundial y el impacto del proteccionismo comercial— a la que se ha añadido un debilitamiento de la demanda interna por un menor impacto positivo de los vientos de cola (retirada de estímulos de la política monetaria, aumento del precio del petróleo y apreciación del euro).

5. El saldo para la situación es la diferencia entre el porcentaje de establecimientos empresariales que señala que la marcha de los negocios ha sido favorable y el porcentaje de establecimientos que señala que ha sido desfavorable. En el caso de las perspectivas, es la diferencia entre el porcentaje de establecimientos empresariales que prevé que la marcha de los negocios será favorable y el porcentaje de establecimientos que prevé que será desfavorable.

Anexo metodológico

Sectores de la Encuesta de clima empresarial

Industria

- 01 Alimentación, bebidas y tabaco (CCAЕ-2009: 10 a 12)
- 02 Textil, confección, cuero y calzado (CCAЕ-2009: 13 a 15)
- 03 Industrias de la madera y el corcho, papel y artes gráficas (CCAЕ-2009: 16 a 18)
- 04 Industrias químicas, caucho y otros productos minerales no metálicos (CCAЕ-2009: 20 a 23)
- 05 Metalurgia y fabricación de productos metálicos (CCAЕ-2009: 24 i 25)
- 06 Fabricación de maquinaria y equipos mecánicos, eléctricos y de productos informáticos, electrónicos y ópticos (CCAЕ-2009: 26 a 28)
- 07 Otras industrias (CCAЕ-2009: 05 a 09, 19, 29 a 33, 35 a 39)

Construcción

Se tiene en cuenta la sección F completa de la CCAE-2009, es decir, las siguientes divisiones:

- 41 Construcción de inmuebles
- 42 Construcción de obras de ingeniería civil
- 43 Actividades especializadas de la construcción

Comercio

- 01 Comercio minorista de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados (CCAЕ-2009: 472)
- 02 Comercio minorista de artículos de uso doméstico, culturales y recreativos en establecimientos especializados (CCAЕ: 475 i 476)
- 03 Otro tipo de comercio minorista (CCAЕ-2009: 473, 474, 477, 478, 479)
- 04 Comercio minorista en establecimientos no especializados (CCAЕ-2009: 471)
- 05 Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas (CCAЕ-2009: 45)
- 06 Comercio mayorista e intermediarios de comercio (CCAЕ-2009: 46)

Hostelería

- CCAЕ-2009: 55 y 56
- 55 Servicios de alojamiento
- 56 Servicios de comida y bebidas

Resto de servicios

- 01 Información y comunicaciones (CCAЕ-2009: 58 a 63)
- 02 Actividades jurídicas y de contabilidad (CCAЕ-2009: 69)
- 03 I+D, publicidad y estudios de mercado, y actividades científicas y técnicas (CCAЕ-2009: 71 a 75)
- 04 Actividades administrativas y servicios auxiliares (CCAЕ-2009: 77 a 82)
- 05 Otros servicios (CCAЕ-2009: 49 a 53, 64 a 66, 68, 92, 93 y 96)

Errores muestrales. Área Metropolitana de Barcelona 2018*

Sectores	Muestra	Error ⁶
Industria	130	9 %
Construcción	75	11 %
Comercio	193	7 %
Hostelería	70	12 %
Resto de servicios	495	4 %
Total	963	3 %

* Media de trimestres I-III.

Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

6. Máximo error posible calculado a partir de un muestreo aleatorio simple.

